



Co-funded by
the European Union



YOU PRO CLIMA

PROGRAMUL DE ÎNVĂȚARE



GAL
NAPOCA POROLISSUM



S-NODI



GEInNOVA



**THE
SQUARE
DOT
TEAM**



Introducere în Programul de Învățare YouProClima

Bine ai venit în Programul de Învățare YouProClima — o călătorie interactivă și dinamică, concepută pentru a oferi tinerilor agenți ai schimbării instrumentele, cunoștințele și încrederea necesare pentru a genera acțiuni climatice cu impact în comunitățile lor.

Într-o eră marcată de provocări de mediu la nivel global, acțiunea locală contează mai mult ca niciodată. Acest program invită tineri din întreaga Europă să exploreze criza climatică nu doar ca pe o problemă, ci ca pe o oportunitate de a găsi soluții creative, de a acționa împreună și de a deveni lideri ai transformării.

Programul se adresează lucrătorilor de tineret, oferindu-le idei pentru ateliere practice și activități aplicate, simulări colaborative și instrumente de planificare strategică ce pot fi implementate împreună cu participanții tineri. Prin aceste activități, tinerii vor putea:

- Investigate problemele de mediu care afectează teritoriile lor;
- Se implice în exerciții de rezolvare de probleme și gândire critică;
- Exploreze dinamica actorilor relevanți și strategii de implicare comunitară;
- Conceapă și prezintă idei de proiecte reale, folosind instrumente moderne precum obiectivele SMART și Project Canvas;
- Își dezvoltă competențele de comunicare și abilitățile digitale prin provocări pe rețelele sociale și exerciții de vorbire în public.

Cu activități care variază de la jocuri de rol și dezbateri până la misiuni în echipă și crearea de conținut digital, programul urmărește dezvoltarea atât a competențelor practice, cât și a celor transversale — precum munca în echipă, creativitatea, planificarea strategică și responsabilitatea civică.

Acest Program de Învățare este strâns legat de **YouProClima Digital Toolkit**, un instrument digital dezvoltat anterior, care completează și aprofundează experiența de învățare pe aceste teme. Toolkit-ul nostru este disponibil accesând acest link: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>. Conține materiale și resurse suplimentare pentru cei care doresc să exploreze temele în profunzime. Înscrierea este gratuită, iar încurajăm toți participanții să acceseze toolkit-ul pentru a-și îmbogăți înțelegerea și aplicarea conținutului programului.



Co-funded by
the European Union

Fie că ești un activist pasionat, un lider în devenire sau un învățăcel curios, YouProClima te va provoca și inspira să treci de la conștientizare la acțiune — nu doar să visezi la un viitor mai durabil, ci să contribui activ la construirea lui.

Hai să începem!



MODULUL 1 – Implicare și participare comunitară

Provocarea Acțiunii Climatice: De la Idee la Impact

Numele activității	Provocarea Acțiunii Climatice: De la Idee la Impact
Descriere scurtă	O activitate de brainstorming și rezolvare de probleme în care participanții identifică probleme legate de climă din comunitatea lor și elaborează împreună un plan de acțiune pentru a le aborda.
Obiective de învățare	• Încurajarea gândirii creative privind problemele climatice locale • Dezvoltarea abilităților de rezolvare a problemelor și implicare comunitară • Oferirea de instrumente tinerilor pentru a iniția acțiuni climatice concrete
Durată	1 oră
Participanți	28 de participanți 4 grupuri a câte 7 participanți
Materiale necesare	- Foi mari de hârtie - Markere - Post-it-uri
Locație	Spațiu interior cu mese pentru lucru în grupuri
Cum funcționează activitatea?	1. Împărțiți grupul în 4 subgrupuri de câte 7 participanți (5 min) 2. Introducere – importanța trecerii de la conștientizarea climatică la acțiune (5 min) 3. Participanții vor face un brainstorming pentru a identifica 4 probleme de mediu (5–10 minute) 4. Fiecare grup va selecta o problemă identificată și o va scrie pe o coală mare de hârtie 5. Brainstorming și planificare a acțiunii (20 min) - Fiecare grup va face o listă cu acțiuni posibile și realiste care pot răspunde problemei lor (care pot fi realizate cu resurse minime)



	- Fiecare grup va alege o acțiune concretă și va nota ce resurse sunt necesare, pe cine trebuie să implice (organizații locale, școli, lideri comunitari) și ce pași vor urma pentru implementare 6. Prezentare (15 min) - Fiecare grup își va prezenta planul de acțiune în fața celorlalți participanți
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	1. Care a fost cea mai provocatoare parte în elaborarea planului de acțiune? 2. Realizați un clasament al problemelor de mediu identificate, în funcție de importanța lor. 3. Cum ar putea fi implicați mai mulți tineri din comunitatea voastră în astfel de inițiative?
Alte sugestii	

Ce este implicarea comunitară?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Participarea comunității și planificarea

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Cei trei piloni ai durabilității

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Află mai multe în Modulul 1 din Toolkit-ul Digital YouProClima:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Laborator comunitar – joc de rol

Numele activității	Laborator comunitar – joc de rol
Descriere scurtă	Participanții vor realiza o simulare despre cum să solicite unui grup de factori de decizie (stakeholderi) să ia măsuri.
Obiectiv de învățare	Cum să comunici nevoile comunității tale către un grup de stakeholderi și să inițiezi acțiuni.
Durată	1 oră și 30 de minute
Participanți	Subgrupuri mixte, 5–6 persoane per grup. Până la 5 grupuri.
Materiale necesare	Mese în jurul cărora să stea sau scaune dispuse în cercuri mici.
Locație	Sală comună mare
Cum funcționează activitatea?	Participanții sunt împărțiți în subgrupuri. Fiecare grup are 10 minute pentru a decide cum se împart rolurile: 1. Până la 3 activiști din comunitate. 2. Un membru al unei autorități politice (ex. primărie, guvern național) 3. Un reprezentant al unei ONG active în domeniu 4. Un reprezentant al unui interes privat (ex. CEO-ul unei companii mari) După alocarea rolurilor, participanții trebuie să se „poziționeze”. O parte va fi formată din cei care rezistă abordărilor sustenabile (ex. consilierul primăriei care vrea mai multe parcuri și mai puține spații verzi, compania de gestionare a deșeurilor care nu vrea să adopte soluții sustenabile etc.) Cealaltă parte va fi compusă din cei care doresc schimbări în direcția sustenabilității și acțiunii climatice – în principal activiștii și ONG-urile, dar nu există limite pentru creativitatea participanților. După ce au ales o parte, fiecare parte are 20 de minute pentru a-și construi argumentele în favoarea poziției lor. După pregătire, fiecare grup simulează o întâlnire – toți participanții își joacă rolurile la aceeași „masă de negociere”, încercând să obțină cât mai mult din propriile obiective în fața celeilalte părți.



	Jocul se termină fie când timpul alocat expiră, fie când părțile ajung la un acord sau compromis între pozițiile lor diferite. Pe durata jocului, facilitatorii vor circula între grupuri pentru a urmări discuțiile și a interveni când este nevoie pentru a păstra realismul.
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	După joc, alocăți cel puțin 10 minute pentru o sesiune de debrief, în care să discutați cum s-au simțit în rolul jucat, ce au simțit că pot obține și cum s-ar simți dacă ar ajunge să facă ceva similar în realitate.
Alte sugestii	Faceți-l autentic. Inspirați-vă din harta stakeholderilor și din proiectul dezvoltat în activitățile anterioare. Facilitatorii pot ajuta la construirea scenariilor.

Ce este implicarea comunitară?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Participarea comunității și planificarea

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Află mai multe în Modulul 1 din Toolkit-ul Digital YouProClima:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Cum să organizezi un eveniment comunitar

Numele activității	Cum să organizezi un eveniment comunitar
Descriere scurtă	Participanții vor lua parte la activități și reflecții care să îi pregătească pentru a organiza un eveniment local în comunitatea lor.
Obiectiv de învățare	Participanții vor învăța pașii logistici de bază pentru organizarea unui eveniment comunitar, cu accent pe creativitate și auto-exprimare.
Durată	1 oră
Participanți	Grupuri naționale
Materiale necesare	Pix, hârtie, markere. Alternativ, dispozitive digitale.
Locație	Sală comună mare
Cum funcționează activitatea?	Participanții vor fi împărțiți pe grupuri naționale. Fiecărui grup i se va cere să creeze un material de comunicare eficient care să atragă membri ai comunității lor către un eveniment. Acest material poate fi un afiș realizat de mână, unul digital (dacă au acces la Canva sau alte instrumente similare) sau un videoclip TikTok. Lucrarea creativă a fiecărui grup trebuie să răspundă următoarelor întrebări: - Cui mă adresez? (care este publicul țintă?) - Când și unde va avea loc evenimentul? - Ce beneficii aduce participarea la eveniment? După realizarea materialului creativ, fiecare grup îl va prezenta în fața întregului grup de participanți.
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	Să-l facem real! În faza de debriefing, pot fi abordate subiecte precum: Cât timp de pregătire necesită evenimentul tău? Cum rezerv spațiul? Trebuie să acopăr costuri? Toate acestea pot ajuta participanții să adopte o mentalitate orientată spre implementare reală.

Ce este implicarea comunitară?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Află mai multe în Modulul 1 din Toolkit-ul Digital YouProClima:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



**Co-funded by
the European Union**



MODULUL 2 – Cadrul de politici europene

EcoMisiune: Salvează viitorul Europei!

Numele activității	EcoMisiune: Salvează viitorul Europei!
Descriere scurtă	Un joc de misiune pe echipe, în care participanții își asumă rolul unor decidenți în domeniul politicilor de mediu din UE. Fiecare echipă trebuie să rezolve o criză de mediu într-o regiune europeană, aplicând politici de mediu ale UE și luând decizii strategice. Vor concura pentru a crea cele mai sustenabile și fezabile soluții.
Obiective de învățare	• Înțelegerea Cadrului European pentru Mediu și a principalelor politici (Pactul Verde European, Strategia privind Biodiversitatea, Planul de Acțiune pentru Economia Circulară); • Dezvoltarea abilităților de rezolvare a problemelor prin aplicarea politicilor reale în scenarii practice; • Îmbunătățirea lucrului în echipă, gândirii strategice și luării deciziilor.
Durată	90 de minute
Participanți	Echipe de 3–5 persoane
Materiale necesare	-Cartonașe cu scenarii de criză (fiecare descrie o problemă de mediu într-o țară UE) -Fișe informative despre politici ale UE (rezumate ale politicilor de mediu relevante) -Fișe de monitorizare a deciziilor pentru fiecare echipă -Proiector sau tablă pentru prezentările finale (opțional) Referințe în Toolkit-ul Digital YouProClima • Resursă: 4.1. Judecată și luarea deciziilor (teme: obiective SMART și instrumente suplimentare pentru dezvoltarea proiectelor)
Locație	-Sală interioară -Mese pentru lucru în echipe -Zonă pentru prezentarea finală



Cum funcționează activitatea?	1. Introducere (15 min) Prezentarea Cadrului European pentru Mediu și a principalelor politici ale UE. Participanții sunt împărțiți în echipe de 3–5 persoane și primesc cartonașe cu scenarii de criză. 2. Provocarea (30 min) (Exemple de scenarii de criză: „Un oraș de coastă din Spania se confruntă cu creșterea nivelului mării”; „O zonă rurală din Polonia se confruntă cu gestionarea deșeurilor din plastic”). Echipele trebuie să analizeze problema și să folosească politicile UE din fișele informative pentru a elabora o soluție realistă. Completează fișa de monitorizare a deciziilor, incluzând: - politicile aplicate - acțiuni propuse (ex. investiții în energie regenerabilă, implementarea legilor privind reducerea deșeurilor) - impactul așteptat 3. Obstacolul (20 min) (OPȚIONAL) - După 15/20 minute, apare o nouă provocare: fiecare echipă primește un cartonaș cu un obstacol neașteptat sau o limitare de finanțare. - Echipele trebuie să-și ajusteze strategia și să trimită planul final de acțiune înainte de expirarea timpului. 4. Prezentare și dezbatere (20 min) Fiecare echipă își prezintă soluția în 3–5 minute. Stafful și colegii votează în funcție de: - Fezabilitate – Poate fi implementată realist? - Impact – Cât de eficientă este? - Creativitate – Include soluții inovatoare?
--------------------------------------	---



Cadrul European pentru Mediu – partea 1

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXlg>

Cadrul European pentru Mediu – partea 2

<https://www.youtube.com/watch?v=vMgq71SSWnM>

Cei trei piloni ai sustenabilității

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Află mai multe despre acest subiect în Modulul 2 din Toolkit-ul Digital
YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



MODULUL 3 - Atlasul bunelor practici

Dezbaterea Bunelor Practici: Consolidarea gândirii critice

Numele activității	Dezbaterea Bunelor Practici: Consolidarea gândirii critice
Descriere scurtă	O dezbatere structurată în care o echipă prezintă o bună practică de mediu din comunitatea lor, iar cealaltă echipă analizează punctele tari și punctele slabe prin argumente pro și contra. Activitatea ajută participanții să își dezvolte gândirea critică și abilitățile de argumentare.
Obiective de învățare	- Dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de analiză - Învățarea evaluării obiective a inițiativelor de mediu - Înțelegerea complexității eforturilor de sustenabilitate și a impactului lor real
Durată	1 oră
Participanți	28 de participanți 2 grupuri a câte 14 participanți
Materiale necesare	Hârtie, markere, post-it-uri Flipchart sau tablă pentru rezumatul argumentelor
Locație	Spațiu interior
Cum funcționează activitatea?	1. Introducere (5 min) - Facilitatorul va explica regulile activității și ce au de făcut participanții. 2. Împărțiți grupul în 2 subgrupuri a câte 14 participanți (5 min) - Echipa A: Selectează și prezintă o bună practică (o inițiativă de mediu de succes din comunitatea lor). - Echipa B: Analizează practica, enumerând punctele forte și punctele slabe. 3. Pregătirea echipelor (20 min) - Team A selects a relevant best practice, prepares a brief presentation, and explains why it is effective. - Team B identifies possible strengths and weaknesses of the proposed initiative, preparing arguments for discussion.



	4. Prezentare și dezbateri (20 min) - Echipa A își prezintă buna practică (5 minute) - Echipa B răspunde cu argumentele pro și contra (5 minute).
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	(10 minute) Discuție deschisă în care ambele echipe își apără punctele de vedere și răspund la întrebări. • Ce ați învățat din analiza unei bune practici?
Alte sugestii	Încurajați participanții să își susțină argumentele cu fapte și experiențe personale.

Cadrul European pentru Mediu – partea a 2-a

<https://www.youtube.com/watch?v=vMgq71SSWnM>

Cei trei piloni ai sustenabilității

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Află mai multe despre acest subiect în Modulul 3 din Toolkit-ul Digital YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



MODULUL 4 – Transformarea ideilor în acțiuni

Obiective SMART

Numele activității	Obiective SMART Competențe orizontale: abilități de facilitare a acțiunii
Descriere scurtă	Participanții vor face o simulare despre cum să stabilească obiective SMART pentru a putea acționa asupra unor activități concrete.
Obiective de învățare	Participants will learn to use a concrete and agile planning tool that empowers effectiveness of the action that is going to be undertaken and enhance the achievement of result.
Durată	1 oră
Participanți	Grupuri naționale
Materiale necesare	Masă pentru lucru sau scaune dispuse în cercuri mici, pix, hârtie, model de obiectiv SMART printat pe foi A4 (câte un exemplar pentru fiecare grup). Alternativ: dispozitive digitale, tablă digitală. Referință în Toolkit-ul Digital YouProClima • Resursa: 4.1. Judecată și luarea deciziilor (teme: descrierea obiectivelor SMART și alte instrumente pentru dezvoltarea proiectelor de tip „idee”)
Locație	Sală comună mare
Cum funcționează activitatea?	Participanților li se va prezenta instrumentul Obiectiv SMART: ce este, de ce este util, cum se formulează un obiectiv SMART. Se vor oferi exemple concrete. Metodologie: lecție frontală, lecție interactivă Timp: 20 minute Participanții vor fi împărțiți în grupurile lor naționale și vor lucra împreună. Fiecare grup va fi rugat să stabilească unul sau mai multe obiective SMART legate de o nevoie sau o problemă prezentă în teritoriul sau comunitatea lor locală.



	Metodologie: învățare în echipă Time: 20 minute După faza de lucru, fiecare grup va fi invitat să își prezinte obiectivele SMART formulate în fața celorlalte grupuri. Metodologie: educație între egali (peer education) Timp: 20 minute
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	După ce fiecare grup național își prezintă „obiectivele SMART” pe baza unor scenarii concrete, ceilalți participanți sunt invitați să ofere feedback și eventual sugestii. Punctele de vedere externe sunt valoroase, deoarece oferă o perspectivă mai detașată și proaspătă!
Alte sugestii	<i>Spuneți-ne orice altceva care ar putea fi util.</i>

Cadrul European pentru Mediu – partea 1

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXlq>

Cadrul European pentru Mediu – partea 2

<https://www.youtube.com/watch?v=vMgq71SSWnM>

Cei trei piloni ai sustenabilității

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Află mai multe despre acest subiect în Modulul 4 din Toolkit-ul Digital YOUNUCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Nevoile teritoriului

Numele activității	Nevoile teritoriului Competențe orizontale: abilități de facilitare a acțiunii
Descriere scurtă	Participanții vor lucra în grupuri pentru a reflecta împreună și a identifica nevoile/problemele, precum și actorii relevanți (stakeholderi) și resursele din teritoriul și comunitatea lor locală.
Obiective de învățare	Participanții vor învăța cum să utilizeze instrumente și metode de tip design thinking pentru a privi teritoriul lor și nevoile/resursele acestuia din perspective noi, prin intermediul hărților vizuale. Activitatea va promova dezvoltarea unor soluții practice și cu impact în acțiunea climatică și va încuraja spiritul colaborativ și inițierea schimbării durabile.
Durată	1 oră și 30 minute
Participanți	Grupuri naționale
Materiale necesare	Masă pentru lucru sau scaune în cercuri mici. Pix, foi standard de hârtie, postere, post-it-uri, markere. Alternativ: dispozitive digitale, tablă digitală. Modulul 4: Transformarea ideilor în acțiuni <i>(teme: stakeholderi și hărți de stakeholderi)</i> Resursa 4.2 – Harta comunității și activarea tinerilor <i>(teme: design thinking pentru harta comunității)</i>
Locație	Sală comună mare
Cum funcționează activitatea?	Participanții vor fi împărțiți în grupurile lor naționale și vor urma următorii pași: 1. Fiecare grup național va fi rugat să se concentreze asupra caracteristicilor comunității proprii și să contureze o identitate clară. Întrebări orientative: Câți locuitori are teritoriul? Care sunt caracteristicile sociale și economice ale zonei? Care sunt principalele activități economice în care sunt angajați locuitorii? Acești primi pași ajută la crearea unei viziuni comune și împărtășite asupra comunității.



	Metodologie: culegerea de informații de pe internet și din cunoștințele membrilor grupului; notarea acestora pe hârtie sau într-un document digital. Timp: 10 minute 2. Fiecare grup național va discuta problemele de mediu care afectează comunitatea și care sunt considerate importante. Întrebare-cheie: Care este nevoia/problema pe care vrem să o abordăm activ și să o soluționăm? Metodologie: brainstorming, colectarea ideilor și notarea lor pe post-it-uri, care vor fi așezate pe un poster sau o tablă digitală. În timpul procesului, se vor crea conexiuni între idei (de exemplu, gruparea celor care țin de aceeași nevoie). Se încurajează creativitatea! Timp: 30 minute 3. Trainerul va prezenta conceptul de stakeholder și exemplifică harta stakeholderilor folosind resursa din Modulul 4 din YouProClima Digital Toolkit. 4. Fiecare grup național va fi rugat să creeze o hartă a stakeholderilor. Întrebare-cheie: Care sunt actorii care ne pot sprijini? Metodologie: brainstorming, colectarea ideilor și notarea lor pe post-it-uri, care vor fi plasate pe un poster sau tablă digitală. Se vor crea conexiuni între notițe (de exemplu, în funcție de nevoi sau sarcini). Se încurajează creativitatea. Timp: 30 minute 5. După faza productivă, fiecare grup va fi invitat să prezinte pe scurt munca realizată în fața celorlalți participanți. Metodologie: educație între egali (peer education) Timp: 20 minute
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	După ce fiecare grup național prezintă propria „hartă a nevoilor și stakeholderilor”, ceilalți participanți sunt invitați să ofere feedback și sugestii. Punctele de vedere externe sunt valoroase, deoarece oferă o perspectivă mai proaspătă și detașată!



Alte sugestii	În cazul în care un grup ajunge la finalul pasului 2 cu timp rămas la dispoziție, participanții pot aprofunda analiza problemei prin utilizarea instrumentului de design thinking: Șablonul arborelui problemei. Tulpina definește problemele, rădăcinile – cauzele, iar ramurile – efectele.
----------------------	--

Participarea și planificarea comunitară

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Cadrul European pentru Mediu – partea 1

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXlq>

Află mai multe despre acest subiect în Modulul 4 din Toolkit-ul Digital YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Idee de proiect

Numele activitatii	Ideea de proiect Competențe orizontale abilități de facilitare a acțiunilor
Scurta descriere	Participanții vor realiza o simulare privind modul de planificare, organizare și implementare a unei inițiative, iar apoi vor prezenta în mod eficient un proiect de idee.
Obiective de învățare	Participanții vor învăța să utilizeze instrumente de gândire creativă care sporesc eficiența acțiunilor și asigură că toți membrii echipei împărtășesc aceleași obiective, înțeleg rolurile și capătă încredere în ducerea proiectului la bun sfârșit. Participanții vor exersa în mod activ competențele de vorbire în public și de comunicare eficientă.
Durată	3 ore
Participanți	Grupuri naționale
Materiale necesare	Masă în jurul căreia să se așeze participanții sau scaune dispuse în cercuri mici, șablonul Project Canvas tipărit pe hârtie A3 sau mai mare (câte unul pentru fiecare grup), pix, bilețele adezive. Alternativ, dispozitive digitale, tablă digitală. Referințe din setul de instrumente digitale pro clima: Modulul 4: Puneți ideile în practică (subiecte: cartografierea părților interesate și a actorilor implicați) Resursă: 4.1. Judecată și luarea deciziilor (subiecte: instrumente de gândire creativă pentru dezvoltarea în continuare a proiectului Idea) Resursă 4.2. Cartografierea comunității și activarea tinerilor (subiecte: gândire creativă pentru cartografierea comunității)
Locație	Cameră comună mare
Cum funcționează activitatea?	Participanților li se va prezenta instrumentul Project Canvas: ce este, de ce este util, cum funcționează. Metodologie: lecție frontală, lecție interactivă. Durată: 10 minute. Participanții vor fi împărțiți în grupuri naționale.



	Formatorul prezintă un segment din Project Canvas și întrebarea aferentă: fiecare grup național va fi rugat să scrie răspunsurile pe bilețele adezive care vor fi lipite pe segmentul specific. Activitatea continuă până când toate segmentele modelului Canvas vor fi completate. Metodologie: model Canvas, gândire de proiectare. Durată: 100 minute Durata debriefingului: 10 minute Fiecare grup va fi rugat să împărtășească și/sau să prezinte ideea proiectului, astfel încât prezentarea să fie clară și eficientă. Orice instrumente dezvoltate anterior (Modelul Canvas, analiza nevoilor, harta părților interesate, șablonul obiectivelor inteligente sau altele) pot fi utilizate, atâta timp cât prezentarea respectă timpul indicat de formator. Metodologie: vorbire în public Durată: 50 de minute Durata debriefingului: 10 minute
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	După cartografierea proiectului, organizați o sesiune de debriefing de cel puțin 10 minute pentru a discuta despre cum s-au simțit în rolul lor, ce au simțit că pot realiza și cum se simt în legătură cu ideea de a face ceva similar în viața reală. După ce fiecare grup național își prezintă proiectul de idee, organizați o sesiune de debriefing de cel puțin 10 minute pentru a discuta despre cum s-au simțit în rolul lor, ce au simțit că pot realiza și cum se simt în legătură cu ideea de a face ceva similar în viața reală.
Alte sugestii	

Participarea și planificarea comunitară

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

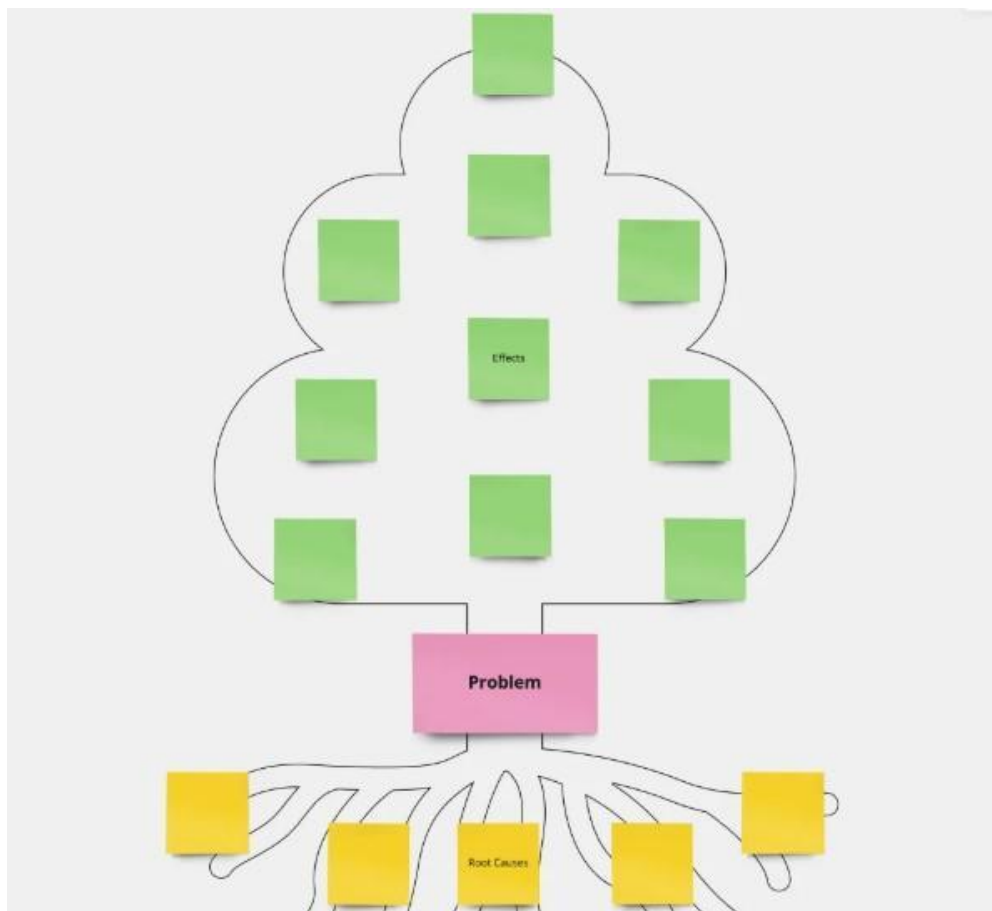
Aflați mai multe despre acest subiect în Modulul 4 din Setul de instrumente digitale YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Making your goals SMART-er

BiteSize Learning

 Specific	"I will get fit run ...
 Measurable	... more often twice a week...
 Achievable	...for at least 20 2 miles...
 Relevant	...so I can finish a marathon ...
 Timely	... one day by the end of 2024 ."





project canvas

Project name _____ Project owner _____

Purpose What is the intent of this project? Why are we doing this project? 	Scope What does this project contain? What does this project not contain? 	Success Criteria What do we need to achieve in order for the project to be successful? How can the Success Criteria be measured?
Milestones When will we start the project and when is the final deadline? What are the key milestones and when will they occur? How can the milestones be measured? 		Outcome What is the end result? - A book - A website - An event
Actions Which activities need to be executed in order to reach a certain milestone? 		
Team Who are the team members? What are their roles in the project? 	Stakeholders Who has an interest in the success of the project? In what way are they involved in the project? 	Users Who will benefit from the outcome of the project?
Resources What resources do we need in the project? - Physical (office, building, server) - Financial (money) - Human (time, knowledge) 	Constraints What are the known limitations of the project? - Physical (office, building, server) - Financial (money) - Human (time, knowledge, political) 	Risks Which risks may occur during the project? How do we treat these risks?

Copyright © Project Canvas

www.projectcanvas.dk

Goal	Specific Who? What? When? Where? Why?	Measurable How will you know when it is accomplished? What will it be like?	Accurate How does this goal help you to meet your overall objectives? Is it relevant to your role?	Realistic Can all objectives pertaining to the goal be achieved out? How? Has anyone done this before?	Timely What are the deadlines for this goal? How long do you have to complete it?
	•	•	•	•	•
SMART Goal:					



MODUL 5 - Facilitare eficientă - echipamente digitale

"Cartierul de vis – Crearea de postări pe rețelele sociale"

Numele activitatii	Cartierul de vis – Crearea de postări pe rețelele sociale
Scurta descriere	Participanții vor colabora în grupuri mici pentru a crea o postare atractivă pe Instagram sau Facebook în care să prezinte cartierul lor ideal. Prin discuții și design creativ, ei își vor exprima viziunea asupra unei comunități perfecte și o vor împărtăși într-un format digital.
Obiective de învățare	- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă și de comunicare. - Îmbunătățirea creativității și a competențelor digitale. - Stimularea gândirii critice cu privire la nevoile comunității și la proiectarea urbană. - Consolidarea abilităților de creare de conținut pentru rețelele sociale.
Durată	2 ore
Participanți	- Vârsta: 18-25 ani - Grupuri mici de 5-6 persoane
Materiale necesare	- Smartphone-uri, tablete sau laptopuri - Conexiune la internet - Canva sau alte aplicații de design (opțional) - Markere, hârtie, bilețele adezive (pentru brainstorming)
Locație	- Spațiu interior sau exterior cu locuri de ședere pentru discuții - Un proiector sau un ecran mare (opțional) pentru a prezenta postările finale
Cum funcționează activitatea?	1. Introducere (15 min) - Discutați pe scurt ce face ca un cartier să fie ideal. - Prezentați exemple de postări interesante pe rețelele sociale despre locuri și comunități. 2. Brainstorming (30 min) - Fiecare grup discută despre cum ar arăta cartierul lor ideal.



	- Ei enumeră caracteristicile cheie (spații verzi, siguranță, cultură, accesibilitate etc.). 3. Crearea conținutului (45 min) - Grupurile concep o postare (imagine, legendă, hashtag-uri). - Pot desena, face fotografii sau utiliza instrumente de design online. - Legende trebuie să descrie viziunea și să încurajeze discuția. 4. Prezentare și postare (20 min) - Fiecare grup prezintă postarea sa. - Dacă este posibil, postați-o pe o pagină de social media comună sau cu un hashtag. 5. Discuție și reflecție (10 min) - Ce apreciem într-o comunitate? - Cum influențează social media percepția asupra locurilor? - Cum putem acționa pentru a îmbunătăți cartierele noastre reale?
Idei pentru debriefing (reflecție finală)	- Ce teme comune au apărut în cartierele ideale? - Cum reflectă acest lucru preocupările noastre actuale în materie de mediu și sociale? - Cum putem contribui la îmbunătățirea propriilor noastre cartiere?
Alte sugestii	- Luați în considerare invitarea unui urbanist local sau a unui lider al comunității pentru a oferi feedback. - Creați un colaj cu toate postările și afișați-le într-un spațiu comun.

Ce este implicarea comunității?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Aflați mai multe despre acest subiect în Modulul 5 din Setul de instrumente digitale YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Co-funded by
the European Union

