

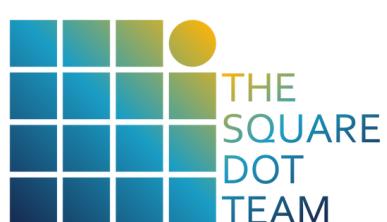


Co-funded by
the European Union



YOU PRO CLIMA

PROGRAMMA DI APPRENDIMENTO





Introduzione al programma di apprendimento YouProClima

Benvenguti nel programma di apprendimento del progetto YouProClima, un percorso interattivo e dinamico progettato per fornire a giovani changemaker gli strumenti, le conoscenze e la fiducia necessari per promuovere azioni a favore del clima di grande impatto nelle loro comunità.

In un'epoca di sfide ambientali globali, l'azione locale è più importante che mai. Questo programma invita i giovani di tutta Europa a esplorare la crisi climatica non solo come un problema, ma come un'opportunità per lavorare su soluzioni creative, azioni collaborative e leadership trasformativa.

Il programma è rivolto a giovani e organizzazioni ambientaliste per fornire loro idee per workshop e attività pratiche, simulazioni collaborative e strumenti di pianificazione strategica da implementare con giovani partecipanti.

Attraverso tali attività, saranno in grado di:

- Indagare le questioni ambientali che interessano i loro territori.
- Impegnarsi in esercizi di risoluzione dei problemi e di pensiero critico.
- Esplorare le dinamiche degli stakeholder e le strategie del loro coinvolgimento della comunità.
- Progettare e presentare idee di progetto reali utilizzando strumenti come gli obiettivi SMART e il Project Canvas.
- Rafforzare le loro competenze comunicative e digitali attraverso le sfide dei social media e le possibilità di parlare in pubblico.

Con attività che vanno dai giochi di ruolo ai dibattiti, dalle missioni di gruppo alla creazione di contenuti digitali, il programma promuove sia le competenze pratiche che le abilità trasversali, come il lavoro di squadra, la creatività, la pianificazione strategica e la responsabilità civica.

Questo Learning Programme è strettamente connesso al **Toolkit Digitale YouProClima**, una risorsa precedentemente sviluppata progettata per integrare e approfondire l'esperienza di apprendimento di questi argomenti. Il toolkit è disponibile online all'indirizzo: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>. Contiene materiali e risorse aggiuntivi per coloro che desiderano approfondire gli argomenti. **La registrazione è gratuita** e incoraggiamo tutti i partecipanti ad accedere al toolkit per arricchire la loro comprensione e applicazione dei contenuti del programma.



Co-funded by
the European Union

Che tu sia un attivista appassionato, un leader emergente o uno studente curioso, YouProClima ti sfiderà e ti ispirerà a passare dalla consapevolezza all'azione, non solo per sognare un futuro più sostenibile, ma per contribuire a costruirlo.

Iniziamo!



MODULO 1 - Coinvolgimento e partecipazione della comunità

La sfida del cambiamento climatico: dall'idea all'impatto

Nome dell'attività	La sfida del cambiamento climatico: dall'idea all'impatto
Breve descrizione	Attività di brainstorming e problem solving in cui i partecipanti identificano i problemi legati all'ambiente nella loro comunità e sviluppano insieme un piano d'azione per affrontarli.
Obiettivo di apprendimento	- Incoraggiare il pensiero creativo per la risoluzione delle questioni climatiche locali - Sviluppare capacità di risoluzione dei problemi e di coinvolgimento della comunità - Responsabilizzare i giovani a intraprendere azioni concrete per il clima
Durata	1 ora
Partecipanti	15/30 partecipanti
Strumenti	- Fogli di carta di grandi dimensioni - Pennarelli - Post-it
Spazio	Spazio interno con tavoli per i lavori di gruppo
Come funziona?	<ol style="list-style-type: none">1. Dividere il gruppo in 4 sottogruppi (5 min)2. Introduzione – l'importanza di passare dalla consapevolezza della questione climatica all'azione (5 min)3. I partecipanti fanno un brainstorming per identificare 4 problemi ambientali legati alla loro comunità (5-10 minuti)4. Ogni gruppo selezionerà un problema identificato e lo scriverà su un grande foglio di carta5. Brainstorming e pianificazione dell'azione (20 min)<ul style="list-style-type: none">- Ogni gruppo farà un elenco con azioni possibili e realistiche al loro problema (che possono essere fatte con risorse minime)- Ogni gruppo sceglierà un'azione concreta e scriverà quali risorse sono necessarie, chi devono coinvolgere



	<p>(organizzazioni locali, scuole, leader della comunità), quali passi intraprenderanno per implementare.</p> <p>6. Presentazione (15 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- Ogni gruppo presenterà il proprio piano d'azione al resto dei partecipanti
Idee per il debriefing	<ol style="list-style-type: none">1. Qual è stata la parte più impegnativa della progettazione di un piano d'azione?2. Elencare i problemi ambientali identificati, in base alla loro importanza3. Come coinvolgere più giovani nella tua comunità?
Altri suggerimenti	

Che cos'è il Community engagement?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Partecipazione e pianificazione della comunità

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

I tre pilastri della sostenibilità

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Scopri di più sull'argomento nel Modulo 1 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Gioco di ruolo: il Laboratorio di comunità

Nome dell'attività	Gioco di ruolo: il Laboratorio di comunità
Breve descrizione	I partecipanti faranno una simulazione per chiedere a un gruppo di stakeholder di attivarsi.
Obiettivo di apprendimento	Come comunicare i bisogni della tua comunità a un gruppo di stakeholder e attivarli.
Durata	1,5 ore
Partecipanti	Sottogruppi di 5-6 persone. Fino a 5 gruppi.
Strumenti	Tavolo per sedersi o sedie in piccoli cerchi.
Spazio	Grande sala comune
Come funziona?	<p>I partecipanti saranno divisi in sottogruppi. Ogni gruppo avrà 10 minuti per decidere come suddividere i seguenti ruoli:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fino a tre attivisti della comunità.2. Un membro di un'autorità politica (comune, governo nazionale, ecc.)3. Un rappresentante di una ONG attiva sul tema4. Un rappresentante di alcuni interessi privati (amministratore delegato di una grande azienda, ecc...) <p>Dopo l'assegnazione dei ruoli, i partecipanti devono prendere posizione.</p> <p>Da una parte ci saranno coloro che resistono all'approccio sostenibile, (ad esempio il consulente comunale che vuole più parcheggi e meno aree verdi, l'azienda incaricata della gestione dei rifiuti che non vuole attuare strade più sostenibili... ecc.)</p> <p>L'altro lato sarà di coloro che vogliono ottenere un cambiamento per la sostenibilità e il clima: sarà per lo più fatto da attivisti e ONG, ma non poniamo limiti alla creatività dei partecipanti.</p> <p>Dopo aver preso posizione, i partecipanti avranno 20 minuti per concordare le loro argomentazioni a sostegno del loro punto di vista.</p> <p>Quando tutti i gruppi sono pronti, ognuno gioca il ruolo del proprio personaggio, seduti allo stesso tavolo, cercando di ottenere più obiettivi possibili dall'altra parte in gioco. Il gioco termina allo scadere del tempo</p>



	<p>o quando le parti raggiungono un accordo. L'accordo può essere un compromesso tra questi diversi punti di vista.</p> <p>Durante il gioco, i facilitatori andranno avanti e indietro tra i gruppi per vedere come va e aiutarli a mantenerlo su un piano di realtà.</p>
Idee per il debriefing	Dopo la partita, il facilitatore dedica almeno 10 minuti di sessione di debriefing per discutere su come si sono sentiti nel loro ruolo, cosa sentivano di poter ottenere e come si sentono all'idea di ritrovarsi a fare qualcosa di simile per davvero.
Altri suggerimenti	Renderlo vero. Prendi ispirazione dalla tua mappa degli stakeholder e dal progetto sviluppato nelle attività precedenti. I facilitatori possono aiutare a costruire scenari.

Che cos'è il coinvolgimento della comunità?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Partecipazione e pianificazione della comunità

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Scopri di più sull'argomento nel Modulo 1 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Come creare un evento della comunità

Nome dell'attività	Come creare un evento della comunità
Breve descrizione	I partecipanti si impegneranno in attività e riflessioni per prepararsi a ospitare un evento locale nella loro comunità.
Obiettivo di apprendimento	I partecipanti impareranno i passaggi logistici di base per preparare un evento comunitario, con un occhio alla creatività e all'espressione di sé.
Durata	1 ora
Partecipanti	Gruppi
Strumenti	Penna, carta, pennarelli. In alternativa, dispositivi digitali.
Spazio	Grande sala comune
Come funziona?	I partecipanti saranno divisi in gruppi della propria comunità Ogni gruppo avrà il compito di creare una comunicazione efficiente per attirare i membri della propria comunità ad un evento. Questa comunicazione può essere un poster fatto a mano, digitale se si ha accesso a Canva o strumenti simili o un video TikTok. L'elaborato di creatività deve rispondere alle seguenti domande: A quale target mi sto rivolgendo? Quando e dove si è svolto l'evento? Che valore apporta la presenza al partecipante? Dopo aver prodotto il loro lavoro creativo, avranno il compito di mostrarlo di fronte a tutto il gruppo.
Idee per il debriefing	Rendiamolo reale! Nella fase di debriefing, argomenti come: quanto tempo richiede la preparazione del tuo evento? Come faccio a prenotare lo spazio? Devo affrontare i costi? Può essere affrontato per mettere i partecipanti in una mentalità di reale fattività.

Che cos'è il coinvolgimento della comunità?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Scopri di più sull'argomento nel Modulo 1 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:
<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Co-funded by
the European Union



MODULO 2 - Quadro politico europeo

EcoMission: Salviamo il futuro dell'Europa!

Nome dell'attività	EcoMission: Salviamo il futuro dell'Europa!
Breve descrizione	Un gioco di missione a squadre in cui i partecipanti assumono il ruolo di responsabili delle politiche ambientali dell'UE. Ogni team deve risolvere una crisi ambientale in una regione europea applicando le politiche ambientali dell'UE e prendendo decisioni strategiche. Competeranno per creare le soluzioni più sostenibili e fattibili.
Obiettivo di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- Comprendere il quadro europeo per l'ambiente e le sue politiche chiave (Green Deal europeo, strategia per la biodiversità, piano d'azione per l'economia circolare).- Acquisire capacità di risoluzione dei problemi applicando politiche ambientali reali a scenari pratici.- Migliorare il lavoro di squadra, il pensiero strategico e il processo decisionale.
Durata	90 minuti
Partecipanti	Squadre di 3-5 persone
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">- Schede degli scenari di crisi (ciascuna delle quali descrive un problema ambientale in un paese dell'UE)- Schede informative sulle politiche dell'UE (sintesi delle politiche ambientali pertinenti)- Schede di monitoraggio del processo decisionale per ogni squadra.- Proiettore o lavagna per le presentazioni finali (opzionale). <p>Dal Digital toolkit del progetto You Pro Clima:</p> <ul style="list-style-type: none">- Risorsa: 4.1. Autonomia di giudizio e processo decisionale (temi: descrizione degli obiettivi SMART e ulteriori strumenti per sviluppare progetti)
Spazio	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente interno- Tavoli per le discussioni di gruppo- Area di presentazione per le presentazioni finali.



Come funziona?	<p>1. Introduzione (15 min) Introduzione al quadro europeo per l'ambiente e alle principali politiche dell'UE. Si dividono i partecipanti in squadre di 3-5 e vengono distribuite le carte dello scenario di crisi.</p> <p>2. La sfida (30 min) (Esempi di scenari di crisi: "Una città costiera in Spagna soffre per l'innalzamento del livello del mare"; "Un'area rurale in Polonia lotta con la gestione dei rifiuti di plastica"). I team devono analizzare il loro problema e utilizzare le politiche dell'UE tratte dalle schede informative per progettare una soluzione realistica. Compilano il tracker decisionale che delinea:</p> <ul style="list-style-type: none">- le politiche che applicano- azioni proposte (es. investire nelle energie rinnovabili, attuare leggi sulla riduzione dei rifiuti)- impatto previsto. <p>3. L'ostacolo (20 min) (OPZIONALE) <ul style="list-style-type: none">- Dopo 15/20 minuti, appare una nuova sfida: ad ogni squadra verrà consegnata una carta ostacolo inaspettato o limitazioni di finanziamento- I team devono adattare la loro strategia e presentare i piani d'azione finali prima dello scadere del tempo.</p> <p>4. Presentazione e dibattito (20 min) <ul style="list-style-type: none">- Ogni team presenta la propria soluzione in 3/5 minuti- Lo staff e i colleghi votano su:- Fattibilità – Può essere attuato in modo realistico?- Impatto: quanto è efficace?- Creatività – Include soluzioni innovative?</p>



Co-funded by
the European Union

Quadro Europeo per l'Ambiente pt.1

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXIg>

Quadro europeo per l'ambiente pt.2

<https://www.youtube.com/watch?v=vMqq71SSWnM>

I tre pilastri della sostenibilità

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Scopri di più sul tema nel Modulo 2 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:

<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



MODULO 3 - Atlante delle buone pratiche

Dibattito sulle migliori pratiche: rafforzare il pensiero critico

Nome dell'attività	Dibattito sulle migliori pratiche: rafforzare il pensiero critico
Breve descrizione	Un dibattito strutturato in cui un team presenta una buona pratica ambientale della propria comunità e l'altro team analizza i suoi punti di forza e di debolezza attraverso pro e contro. Questa attività aiuta i partecipanti a sviluppare il pensiero critico e le capacità di argomentazione.
Obiettivo di apprendimento	- Migliorare il pensiero critico e le capacità analitiche - Imparare a valutare obiettivamente le iniziative ambientali - Comprendere la complessità degli sforzi di sostenibilità e il loro impatto nel mondo reale
Durata	1 ora
Partecipanti	15/30 partecipanti
Strumenti	- Carta, pennarelli, foglietti adesivi - Lavagna a fogli mobili o lavagna per riassumere gli argomenti
Spazio	Spazio interno
Come funziona?	1. Introduzione (5 min) - Il facilitatore spiegherà le regole dell'attività e cosa devono fare 2. Dividi il gruppo in 2 sottogruppi (5 min) - Team A: Seleziona e presenta una best practice (un'iniziativa ambientale di successo della propria comunità). - Team B: Analizza la pratica elencandone i pro e i contro. 3. Preparazione della squadra (20 min) - Il team A seleziona una best practice pertinente, prepara una breve presentazione e spiega perché è efficace. - Il team B identifica i possibili punti di forza e di debolezza dell'iniziativa proposta, preparando argomenti per la discussione.



	<p>4. Presentazione e dibattito (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- La squadra A presenta le migliori pratiche (5 minuti).- La squadra B risponde presentando i propri pro e contro (5 minuti).
Idee per il debriefing	(10 minuti) Discussione aperta in cui entrambe le squadre difendono i loro punti e rispondono alle domande Cosa hai imparato dall'analisi delle best practice?
Altri suggerimenti	Incoraggia i partecipanti a sostenere le argomentazioni con fatti ed esperienze personali.

Quadro europeo per l'ambiente pt.2

<https://www.youtube.com/watch?v=vMgq71SSWnM>

I tre pilastri della sostenibilità

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Scopri di più sull'argomento nel Modulo 3 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:
<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



MODULO 4 - Mettere le idee in azioni

Obiettivi SMART

Nome dell'attività	Obiettivo SMART Competenze orizzontali, capacità di facilitazione delle azioni
Breve descrizione	I partecipanti faranno una simulazione su come impostare gli obiettivi SMART al fine di agire su attività concrete.
Obiettivo di apprendimento	I partecipanti impareranno ad utilizzare uno strumento di pianificazione concreto e agile che potenzi l'efficacia dell'azione che si intende intraprendere e favorisca il raggiungimento del risultato.
Durata	1 ora
Partecipanti	Gruppi nazionali
Strumenti	Tavolo per sedersi o sedie disposte in cerchi, penna, foglio di carta, modello SMART Objective stampato su fogli A4 (1 per ogni gruppo). In alternativa, dispositivi digitali, lavagna digitale. Collegamenti al Digital Toolkit You pro clima: <ul style="list-style-type: none">• Risorsa: 4.1. Autonomia di giudizio e processo decisionale (temi: descrizione degli obiettivi SMART e ulteriori strumenti per sviluppare progetti di Idea)
Spazio	Grande sala comune
Come funziona?	Ai partecipanti verrà presentato lo strumento dell'obiettivo SMART: cos'è, perché è utile, come fissare un obiettivo SMART. Verranno forniti esempi concreti. Metodologia: lezione frontale, lezione interattiva Tempo: 20 minuti Saranno divisi nel loro gruppo nazionale e lavoreranno insieme. Ad ogni gruppo nazionale sarà chiesto di fissare uno o più obiettivi SMART relativi a un bisogno/problema presente nel proprio territorio/comunità locale. Metodologia: Apprendimento basato sul team Tempo: 20 minuti Dopo la fase produttiva, ad ogni gruppo verrà chiesto di mostrare e presentare gli obiettivi SMART prefissati agli altri gruppi.



	Metodologia: educazione tra pari Tempo 20 minuti
Idee per il debriefing	Dopo che ogni gruppo nazionale ha presentato i propri "obiettivi SMART" sulla base di scenari concreti, gli altri partecipanti sono chiamati a dare dei contributi ed eventualmente suggerimenti. I punti di vista esterni sono preziosi in quanto forniscono un punto di vista più distaccato e fresco!
Altri suggerimenti	<i>Facci sapere tutto ciò che potrebbe essere utile</i>

Quadro Europeo per l'Ambiente pt.1

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXIg>

Quadro europeo per l'ambiente pt.2

<https://www.youtube.com/watch?v=vMgq71SSWnM>

I tre pilastri della sostenibilità

<https://www.youtube.com/watch?v=SPo1Akuu6Gc>

Per saperne di più sull'argomento, consultate il Modulo 4 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Esigenze del territorio

Nome dell'attività	Esigenze del territorio Competenze orizzontali, capacità di facilitazione delle azioni
Breve descrizione	I partecipanti lavoreranno in gruppo al fine di riflettere insieme e identificare bisogni/problems e stakeholder/risorse del proprio territorio e della comunità locale
Obiettivo di apprendimento	I partecipanti impareranno a utilizzare gli strumenti e la metodologia del design thinking per vedere il proprio territorio e i suoi bisogni/risorse sotto nuove prospettive attraverso mappe visive. L'attività promuoverà lo sviluppo di soluzioni pratiche e di impatto per l'azione per il clima, favorirà uno spirito collaborativo e la guida di un cambiamento sostenibile.
Durata	1,5 ore
Partecipanti	Gruppi nazionali
Strumenti	Tavolo per sedersi o sedie in piccoli cerchi. Penna, fogli, cartelloni da appendere al muro, post-it, pennarelli. In alternativa, dispositivi digitali, lavagna digitale. <ul style="list-style-type: none">● Modulo 4: Metti le idee in azione (temi: stakeholder e mappatura degli stakeholder)● Risorsa 4.2. Mappatura della comunità e attivazione dei giovani (argomenti: Design Thinking per la mappatura della comunità)
Spazio	Grande sala comune
Come funziona?	I partecipanti saranno divisi nei loro gruppi nazionali e lavoreranno seguendo questi passaggi: 1. A ciascun gruppo nazionale sarà chiesto di mettere a fuoco le caratteristiche della propria comunità e di delineare l'identità. (Rispondendo a domande come: quanti abitanti sono presenti nel territorio? quali sono le caratteristiche socio-economiche del mio territorio? quali sono le principali attività produttive in cui sono impiegati i residenti?) Questi primi passi aiutano i gruppi a creare una visione comune e condivisa della loro identità comunitaria.



	<p>Metodologia: raccogliere informazioni sul web e dai membri del gruppo; Scrivere come appunti o post it su un pezzo di carta o un documento digitale</p> <p>Tempo: 10 minuti</p> <p>2. Ad ogni gruppo nazionale sarà chiesto di discutere le esigenze relative alla questione ambientale che interessa la propria comunità e che ritiene importante</p> <p>Domanda: qual è l'esigenza/problema che vogliamo affrontare attivamente?</p> <p>Metodologia: brainstorming, raccolta di tutte le idee e i suggerimenti che emergono su post-it che verranno messi su un poster o su una lavagna digitale. Durante il processo, crea connessioni tra le note adesive (ad esempio, raccogliendo quelle che sono correlate in qualche modo con la stessa esigenza). Sii creativo in questa fase!</p> <p>Tempo 30 minuti</p> <p>3. Il formatore introduce il concetto di stakeholder e di mappa degli stakeholder ai partecipanti utilizzando la risorsa You Pro Clima Digital Toolkit del Modulo 4.</p> <p>4. A ciascun gruppo nazionale verrà chiesto di creare una mappa degli stakeholder</p> <p>Domanda: Quali sono gli stakeholder che potrebbero aiutarci?</p> <p>Metodologia: brainstorming, raccolta di tutte le idee e i suggerimenti che emergono su post-it che verranno messi su un poster o su una lavagna digitale. Durante il processo, crea connessioni tra le note adesive (ad esempio, raccogliendo quelle correlate a una stessa esigenza o attività). Sii creativo in questa fase!</p> <p>Tempo 30 minuti</p> <p>5. Dopo la fase produttiva, ad ogni gruppo verrà chiesto di mostrare e presentare brevemente il lavoro svolto di fronte a tutto il gruppo.</p> <p>Metodologia: Educazione tra pari</p>
--	---



	Tempo 20 minuti
Idee per il debriefing	Dopo che ogni gruppo nazionale ha presentato la propria "Mappa dei bisogni del territorio e degli stakeholder" gli altri partecipanti sono chiamati a dare feedback ed eventualmente suggerimenti. Il punto di vista esterno è prezioso in quanto più distaccato e fresco!
Altri suggerimenti	Nel caso in cui un gruppo arrivi alla fine della fase 2 con ancora tempo a disposizione, i partecipanti possono approfondire l'analisi del problema attraverso lo strumento del design thinking: Modelli di albero problematico. Il tronco definisce i problemi, le radici le cause e i rami gli effetti

Partecipazione e pianificazione della comunità

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Quadro europeo per l'ambiente pt1.

<https://www.youtube.com/watch?v=2sNTVtadXIg>

Per saperne di più sull'argomento, consultate il Modulo 4 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Idea di progetto

Nome dell'attività	Idea di progetto Competenze orizzontali, capacità di facilitazione delle azioni
Breve descrizione	I partecipanti faranno una simulazione su come pianificare, organizzare e implementare un'iniziativa e poi fare una presentazione efficace di un progetto di idea.
Obiettivo di apprendimento	I partecipanti impareranno a utilizzare strumenti di design thinking che potenziano l'efficacia dell'azione e assicurano che tutti i membri del team condividano gli obiettivi, comprendano i ruoli e acquisiscano fiducia nel portare il progetto al traguardo. I partecipanti eserciteranno attivamente il parlare in pubblico e le competenze di comunicazione efficaci.
Durata	3 ore
Partecipanti	Gruppi nazionali
Strumenti	Tavolo per sedersi o sedie in piccoli cerchi, Project Canvas Template stampato su fogli A3 o più grandi (1 per ogni gruppo), penna, foglietti adesivi. In alternativa, dispositivi digitali, lavagna digitale. Collegamenti al Digital Toolkit You pro clima: <ul style="list-style-type: none">● Modulo 4: Metti le idee in azione (temi: stakeholder e mappatura degli stakeholder)● Risorsa: 4.1. Giudizio e processo decisionale (temi: strumenti di design thinking per sviluppare ulteriormente il progetto Idea)● Risorsa 4.2. Mappatura della comunità e attivazione dei giovani (argomenti: Design Thinking per la mappatura della comunità)
Spazio	Grande sala comune
Come funziona?	Ai partecipanti verrà presentato lo strumento Project Canvas: cos'è, perché è utile, come funziona. Metodologia: lezione frontale, lezione interattiva Tempo: 10 minuti Saranno divisi nel loro gruppo nazionale.



	<p>Il formatore presenta un segmento del Model Canvas e la relativa domanda: ad ogni gruppo nazionale verrà chiesto di scrivere le risposte su post-it che verranno apposti sul segmento specifico.</p> <p>L'attività continua fino al completamento di tutti i segmenti dell'area di disegno del modello.</p> <p>Metodologia: model canvas, design thinking.</p> <p>Tempo: 100 minuti</p> <p>Tempo di debriefing: 10 minuti</p> <p>Ad ogni gruppo verrà chiesto di condividere e/o presentare l'idea del Progetto in modo che la presentazione risulti chiara ed efficace.</p> <p>Eventuali strumenti precedentemente sviluppati (Project Canvas, Analisi dei bisogni, Mappa degli stakeholder, Modello di obiettivo SMART o altro) possono essere utilizzati purché la presentazione rispetti le tempistiche che verranno indicate dal formatore.</p> <p>Metodologia: Parlare in pubblico</p> <p>Tempo: 50 minuti</p> <p>Tempo di debriefing: 10 minuti</p>
Idee per il debriefing	Dopo la mappatura del progetto, avere almeno 10 minuti di sessione di debriefing per discutere di come si sono sentiti nel loro ruolo, cosa sentivano di poter ottenere e come si sentono a ritrovarsi a fare qualcosa di simile per davvero.
Altri suggerimenti	

Partecipazione e pianificazione della comunità

<https://youtu.be/jDKvpzyNTQs>

Per saperne di più sull'argomento, consultate il Modulo 4 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA: <https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Making your goals SMART-er

BiteSize Learning



Specific

"I will ~~get fit~~ run...



Measurable

...~~more often~~ twice a week...



Achievable

...for at least ~~20~~ 2 miles...



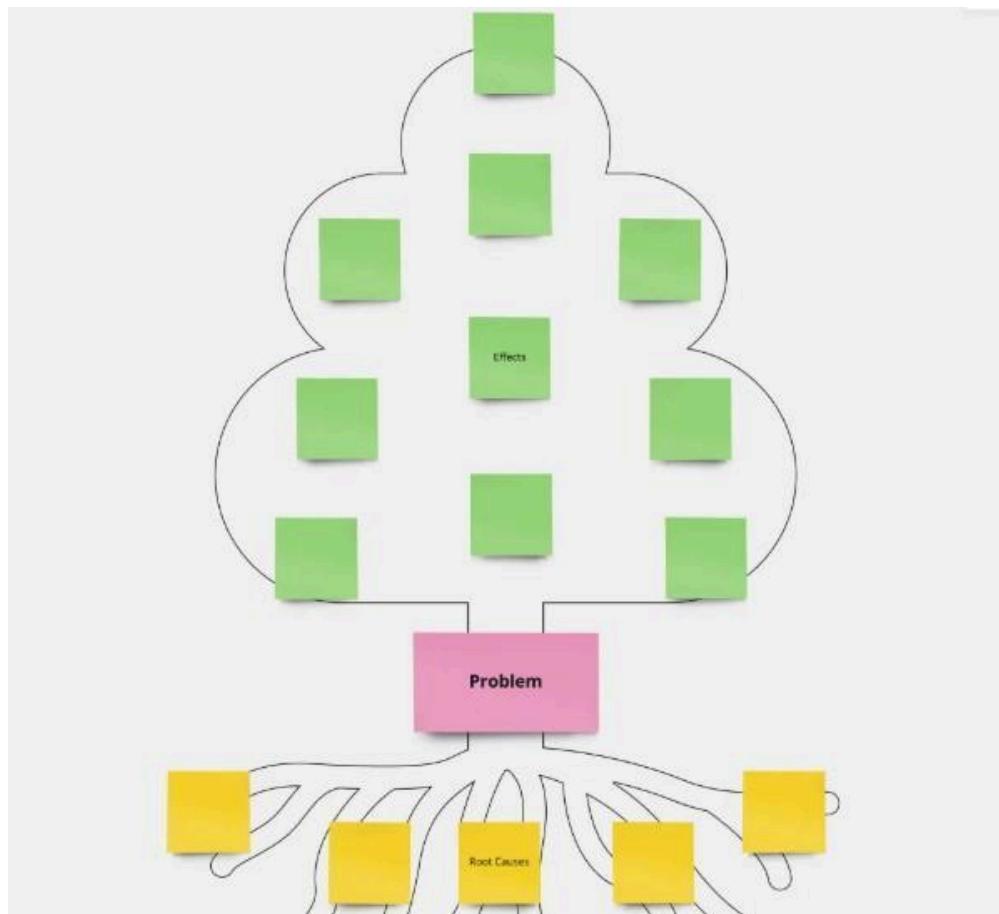
Relevant

...so I can **finish a marathon**...



Timely

...~~one day~~ by **the end of 2024.**"





Co-funded by
the European Union

project canvas

Project name _____

Project owner _____

Purpose What is the intent of this project? Why are we doing this project?	Scope What does this project contain? What does this project not contain?	Success Criteria What do we need to achieve in order for the project to be successful? How can the Success Criteria be measured?
Milestones When will we start the project and when is the final deadline? What are the key milestones and when will they occur? How can the milestones be measured?		
Actions Which activities need to be executed in order to reach a certain milestone?	Outcome What is the end result? - A website - An event	
Team Who are the team members? What are their roles in the project?	Stakeholders Who has an interest in the success of the project? In what way are they involved in the project?	Users Who will benefit from the outcome of the project?
Resources What resources do we need in the project? Physical (office, building, server) Financial (money) Human (time, knowledge, skill)	Constraints What are the known limitations of the project? Physical (office, building, server) Financial (money) Human (time, knowledge, skill)	Risks Which risks may occur during the project? How do we treat these risks?

Copyright © Project Canvas

www.projectcanvas.dk

Goal	Specific <i>Who? What? When? Where? Why?</i>	Measurable <i>How will you know when it is accomplished? What will it be like?</i>	Accurate <i>How does this goal help you to meet your overall objectives? Is it relevant to your role?</i>	Realistic <i>Can all objectives pertaining to the goal be achieved out? How? Has anyone done this before?</i>	Timely <i>What are the deadlines for this goal? How long do you have to complete it?</i>
	•	•	•	•	•
SMART Goal:					



MODULO 5 - Facilitazione efficace - strumenti digitali

"Dream Neighborhood – Creazione di post sui social media"

Nome dell'attività	"Dream Neighborhood – Creazione di post sui social media"
Breve descrizione	I partecipanti collaboreranno in piccoli gruppi per creare un post coinvolgente su Instagram o Facebook che mostri il loro quartiere ideale. Attraverso discussioni e design creativo, esprimeranno la loro visione di una comunità perfetta e la condivideranno in formato digitale.
Obiettivo di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- Sviluppare il lavoro di squadra e le capacità di comunicazione.- Migliorare la creatività e l'alfabetizzazione digitale.- Promuovere il pensiero critico sui bisogni della comunità e sulla progettazione urbana.- Rafforzare le capacità di creazione di contenuti sui social media.
Durata	2 ore
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">- Età: 18-25 anni- Piccoli gruppi di 5-6 persone
Utensileria	<ul style="list-style-type: none">- Smartphone, tablet o laptop- Connessione internet- Canva o altre app di progettazione (facoltativo)- Pennarelli, fogli, post-it (per il brainstorming)
Spazio	<ul style="list-style-type: none">- Spazio interno o esterno con disposizione dei posti a sedere per la discussione- Un proiettore o un grande schermo (opzionale) per mostrare i post finali
Come funziona?	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione (15 min)<ul style="list-style-type: none">- Discuti brevemente cosa rende ideale un quartiere.- Mostra esempi di post coinvolgenti sui social media su luoghi e comunità.2. Brainstorming (30 min)<ul style="list-style-type: none">- Ogni gruppo discute di come sarebbe il loro quartiere perfetto.



	<ul style="list-style-type: none">- Elencano le caratteristiche chiave (spazi verdi, sicurezza, cultura, accessibilità, ecc.). <p>3. Creazione di contenuti (45 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- I gruppi progettano un post (immagine, didascalia, hashtag).- Possono disegnare, scattare foto o utilizzare strumenti di progettazione online.- Le didascalie dovrebbero descrivere la visione e incoraggiare la discussione. <p>4. Presentazione e pubblicazione (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- Ogni gruppo presenta il proprio post.- Se possibile, pubblicalo su una pagina di social media condivisa o su un hashtag. <p>5. Discussione e riflessione (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- A cosa diamo valore in una comunità?- In che modo i social media modellano la percezione dei luoghi?- Come possiamo agire per migliorare i nostri quartieri reali?
Idee per il debriefing	<ul style="list-style-type: none">- Quali temi comuni sono emersi nei quartieri ideali?- In che modo questo riflette le nostre attuali preoccupazioni sociali e ambientali?- Come possiamo contribuire a rendere migliori i nostri quartieri?
Altri suggerimenti	<ul style="list-style-type: none">- Prendi in considerazione l'idea di invitare un urbanista locale o un leader della comunità a fornire un feedback.- Crea un collage di tutti i post e visualizzali in uno spazio condiviso.

Che cos'è il coinvolgimento della comunità?

<https://youtu.be/dK-u0x770V8>

Scopri di più sull'argomento nel Modulo 5 del Toolkit Digitale YOUPROCLIMA:
<https://edu.s-nodi.org/course/view.php?id=19>



Co-funded by
the European Union

