



Co-funded by
the European Union



YOU PRO CLIMA

Directrices para organizaciones juveniles y medioambientales: Utilización del conjunto de herramientas digitales (A2.5) para la acción climática

Contenido

Introducción al proyecto YOUPROCLIMA.....	5
1. Antecedentes: Participación de los jóvenes.....	6
2. El kit de herramientas digitales (A2.3): Descripción general.....	7
2.1 Finalidad y objetivos.....	7
Finalidad.....	7
2.2 Componentes principales.....	9
2.2.1 Introducción.....	9
2.2.2 Marco Europeo para el Medio Ambiente.....	10
2.2.3 Casos de éxito y estrategias.....	11
2.2.4 Herramientas y actividades digitales.....	11
2.2.5 Herramientas digitales eficaces.....	12
3. Implementación del conjunto de herramientas en el trabajo de ENA.....	12
3.1 Preparación para utilizar el conjunto de herramientas.....	12
3.1.1 Comprender al público.....	12
3.1.2 Establecer objetivos.....	14
3.1.3 Familiarícese con el conjunto de herramientas.....	16
3.2 Estructuración de las sesiones.....	17
3.2.1 Introducción.....	17
3.2.2 Aprendizaje interactivo.....	19
3.2.3 Actividades prácticas.....	20
3.2.4 Reflexión y planificación de acciones.....	21
3.3 Adapting the Toolkit.....	24
3.3.1 Relevancia cultural.....	24
3.3.2 Accesibilidad.....	25
3.3.3 Flexibilidad.....	27
4. Involucrar a los jóvenes en las acciones climáticas.....	29
4.1 Crear conciencia.....	29
4.1.1 Visualizar datos con gráficos y mapas.....	29
4.1.2 Compartir estudios de casos de iniciativas dirigidas por jóvenes.....	31
4.1.3 Abordar las respuestas emocionales creando espacios seguros para el debate.	
33	
4.2 Fomento del desarrollo de habilidades.....	35
4.2.1 Facilitar el juego de roles de defensa y la orientación para la gestión de proyectos.....	35
4.2.2 Introducir herramientas participativas como el mapeo comunitario.....	39
4.3 Empoderamiento para la acción.....	42

4.3.1 Orientar a los participantes en el diseño de proyectos viables.....	42
4.3.2 Utilizar las redes sociales para ampliar el alcance.....	44
4.3.3 Aprovecha herramientas como Canva para contar historias y Miro para planificar.....	46
5. Colaboración y creación de redes.....	49
5.1 Creación de alianzas.....	49
5.1.1 Involucrar a las partes interesadas locales.....	49
5.1.2 Organizar campañas colaborativas.....	49
5.2 Compartir historias de éxito.....	50
5.2.1 Documentar proyectos con elementos visuales y plataformas como Padlet....	50
5.2.2 Fomentar el intercambio de contenidos multimedia para inspirar a un público más amplio.....	51
5.3 Aprendizaje continuo.....	52
5.3.1 Foros para compartir pares de hosts.....	52
5.3.2 Mantener un repositorio de mejores prácticas.....	53
6. Seguimiento y evaluación del impacto.....	53
6.1 Establecimiento de métricas.....	53
6.1.1 Utilice objetivos SMART para definir los objetivos.....	53
6.1.2 Recopilar comentarios cualitativos y cuantitativos.....	54
6.2 Seguimiento del progreso.....	56
6.2.1 Utilizar herramientas digitales para el seguimiento y el análisis.....	56
6.2.2 Programar reuniones para rendir cuentas.....	58
6.3 Reflexión y mejora.....	59
6.3.1 Facilitar debates para recabar opiniones y proponer soluciones.....	59
6.3.2 Utilizar herramientas como Miro para la elaboración colaborativa de mapas de mejora.....	60
7. Mejores prácticas para un uso eficaz.....	62
7.1 Inclusividad y equidad.....	62
7.1.1 Fomentar perspectivas diversas mediante la participación activa de los grupos infrarrepresentados.....	62
7.2 Creatividad e innovación.....	64
7.2.1 Utilizar enfoques creativos, como vídeos con temática ecológica y expresiones artísticas.....	64
7.2.2 Innovar con tecnología y plataformas interactivas.....	66
7.3 Liderazgo con el ejemplo.....	67
7.3.1 Demostrar compromiso mediante la adopción de prácticas ecológicas durante las actividades.....	67
7.3.2 Involucrar y animar a otros a adoptar prácticas ecológicas.....	68
Conclusión.....	70

Glosario.....	71
Resumen simplificado.....	72

Introducción al proyecto YOUPROCLIMA

YOUpoClima es un proyecto innovador que se centra en empoderar a los jóvenes para que adopten medidas proactivas contra el cambio climático y aborden el creciente problema de la ecoansiedad. A través de la implementación de un programa integral en cuatro países, el proyecto activa las comunidades locales e inspira a las personas a convertirse en agentes del cambio. Al tender puentes entre la acción local y las políticas, YOUpoClima fomenta un futuro sostenible y resiliente, al tiempo que sirve de modelo para otras comunidades y responsables políticos de toda Europa. Esta iniciativa da prioridad al desarrollo comunitario y al crecimiento de las zonas rurales y urbanas desfavorecidas, dotando a los jóvenes de las habilidades y herramientas necesarias para abordar los retos medioambientales de forma eficaz.

Estas directrices tienen por objeto proporcionar a los trabajadores juveniles y a los educadores herramientas y estrategias prácticas para mejorar los esfuerzos de educación no formal (ENF) con los jóvenes en la lucha contra el cambio climático. El conjunto de herramientas digitales (A2.3) ofrece diversos recursos para empoderar a los jóvenes en las acciones climáticas, fomentando la sensibilización, la participación y las actividades de impacto. El material se basa en tutoriales y consejos para utilizar el conjunto de herramientas de forma eficaz.

1. Antecedentes: Participación de los jóvenes

La participación de los jóvenes está consagrada como un derecho fundamental en el Tratado de la Unión Europea: «Todo ciudadano tendrá derecho a participar en la vida democrática de la Unión». La Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027 da prioridad al fomento de la participación de los jóvenes en la vida democrática y al apoyo a la participación social y cívica. Hace hincapié en la participación significativa en la elaboración, la aplicación y el seguimiento de las políticas que afectan a los jóvenes.

La estrategia se alinea con los conceptos de inclusión social y participación democrática, reconociendo a los jóvenes como agentes clave del cambio para hacer frente a los retos medioambientales y sociales. Estos esfuerzos se ven respaldados por programas de aprendizaje no formal como Erasmus+ Juventud y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.

2. El kit de herramientas digitales (A2.3): Descripción general

2.1 Finalidad y objetivos

Finalidad

El Kit de herramientas digitales (DT) es un recurso integral que empodera a las personas y las comunidades, en particular a los líderes juveniles, dotándoles de los conocimientos, las habilidades y las herramientas necesarias para participar de manera significativa en la resolución de los retos medioambientales. Al tender puentes entre la innovación digital y la acción comunitaria, el DT aspira a fomentar una generación de líderes con conciencia medioambiental capaces de impulsar un cambio sostenible.

Objetivos

- 1. Introducción a los conceptos de participación comunitaria y su relevancia para las cuestiones medioambientales**
 - Proporcionar conocimientos básicos sobre los principios de la participación comunitaria, destacando su importancia para abordar retos medioambientales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.
 - Fomentar la colaboración activa entre las partes interesadas, incluidas las comunidades locales, las ONG y los responsables políticos, demostrando los beneficios de los enfoques inclusivos y participativos.
- 2. Informar a los lectores sobre los marcos y políticas europeos**

- Describir las principales políticas, estrategias y marcos medioambientales de la Unión Europea, como el Pacto Verde Europeo, la Ley del Clima y la Estrategia de Biodiversidad.
- Proporcionar a los lectores una comprensión de cómo las políticas internacionales y regionales dan forma a las acciones medioambientales locales.
- Destacar las oportunidades de financiación, los programas y las iniciativas como LIFE, Erasmus+ y Horizonte Europa que apoyan proyectos medioambientales.

3. Presentación de casos de éxito para inspirar la acción

- Presentar casos reales de personas, organizaciones y comunidades que han abordado con éxito problemas medioambientales mediante iniciativas innovadoras y de gran impacto.
- Destacar el papel de las herramientas digitales y la participación de la comunidad en el logro de estos éxitos, ofreciendo ejemplos con los que sea fácil identificarse y que motiven.
- Incluir contextos geográficos y culturales diversos para garantizar que las historias tengan un amplio eco entre los lectores.

4. Desarrollo de habilidades en técnicas de acción participativa, promoción y sensibilización

- Ofrecer guías paso a paso, plantillas y ejercicios prácticos para desarrollar competencias en:
 - Organización de talleres comunitarios y eventos participativos.
 - Elaboración de campañas de promoción convincentes para influir en los responsables de la toma de decisiones.

- Uso de la narración, las redes sociales y las plataformas digitales para una sensibilización eficaz.

- Fomentar las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para apoyar la resolución colaborativa de problemas.

5. Proporcionar herramientas digitales para apoyar a los jóvenes líderes en iniciativas medioambientales

- Introducir herramientas digitales accesibles para la gestión de proyectos, la visualización de datos y la comunicación adaptadas a proyectos medioambientales. Algunos ejemplos son Trello para la organización de tareas, Canva para el diseño creativo y ArcGIS para la cartografía de datos medioambientales.
- Impartir formación sobre el aprovechamiento de las plataformas de redes sociales para crear redes, compartir recursos y movilizar apoyos.
- Fomentar el uso de plataformas en línea para medir el impacto, supervisar los progresos y documentar los logros.

2.2 Componentes principales

La estructura del kit de herramientas está diseñada para guiar a los usuarios a través de la comprensión, la planificación y la implementación de iniciativas medioambientales centradas en la comunidad. A continuación se ofrece una descripción detallada de cada sección:

2.2.1 Introducción

Esta sección sienta las bases al:

- **Proporcionar una visión general de la participación comunitaria:** Explica la importancia de involucrar a diversas partes interesadas para lograr un cambio medioambiental duradero.
 - **Aclarar la terminología clave:** Incluye definiciones de términos como «adaptación climática», «resiliencia comunitaria», «gobernanza participativa» y otros conceptos esenciales para comprender el conjunto de herramientas.
 - **Destacar los objetivos:** Describe cómo el conjunto de herramientas ayuda a las organizaciones a alinear las acciones locales con objetivos medioambientales más amplios.
-

2.2.2 Marco Europeo para el Medio Ambiente

Se centra en:

- **Políticas y normativas:** resume las principales políticas de la Unión Europea, como el Pacto Verde Europeo, la Estrategia de Adaptación al Cambio Climático y la Estrategia de Biodiversidad para 2030.
 - **Directrices de integración:** ofrece información sobre cómo alinear las iniciativas locales con los marcos regionales y nacionales.
 - **Oportunidades de financiación:** enumera los programas de financiación de la UE, como Horizonte Europa, LIFE y los fondos de la Política de Cohesión, para apoyar proyectos medioambientales.
 - **Cumplimiento y evaluación:** Explica cómo garantizar que los proyectos cumplan las normas medioambientales, legales y éticas.
-

2.2.3 Casos de éxito y estrategias

Ejemplos:

- **Casos prácticos:** Ejemplos reales de soluciones climáticas que han demostrado ser duraderas, inclusivas y sostenibles.
 - Algunos ejemplos son la reforestación urbana en ciudades, los programas de gestión de inundaciones y los proyectos comunitarios de energía renovable.
 - **Lecciones aprendidas:** Conclusiones clave de iniciativas exitosas, como la importancia de la colaboración entre las partes interesadas, los modelos de financiación innovadores y los enfoques de gestión adaptativa.
 - **Estrategias replicables:** ofrece orientación paso a paso sobre cómo adoptar estos métodos en otros contextos, adaptándolos a las necesidades locales.
-

2.2.4 Herramientas y actividades digitales

Proporciona a los usuarios:

- **Herramientas de evaluación:** Métodos para analizar contextos ambientales y sociales, como cartografía GIS, evaluaciones de impacto ambiental y encuestas comunitarias.
- **Marcos para el establecimiento de objetivos:** Herramientas como los objetivos SMART y los modelos de la Teoría del Cambio para definir objetivos viables y medibles.
- **Guías para la activación de la comunidad:** Actividades y estrategias para involucrar a las partes interesadas, desde talleres de sensibilización hasta sesiones de diseño colaborativo.

- **Planificación de escenarios:** Plataformas digitales y plantillas para explorar escenarios hipotéticos y desarrollar planes de acción resilientes.
-

2.2.5 Herramientas digitales eficaces

Ofrece una selección cuidadosamente seleccionada de:

- **Plataformas para la acción participativa:** Herramientas como software de mapeo participativo, foros en línea y sistemas de votación digital para involucrar a las comunidades en la toma de decisiones.
 - **Campañas de sensibilización:** Aplicaciones y herramientas de redes sociales diseñadas para la educación climática y el cambio de comportamiento, como calculadoras de la huella de carbono y rastreadores de sostenibilidad.
 - **Seguimiento y evaluación:** Paneles digitales para realizar un seguimiento del impacto de los proyectos y visualizar el progreso en tiempo real.
-

3. Implementación del conjunto de herramientas en el trabajo de ENA

3.1 Preparación para utilizar el conjunto de herramientas

3.1.1 Comprender al público

Para garantizar la eficacia del conjunto de herramientas, es fundamental comprender las necesidades, los intereses y las preocupaciones de la comunidad o el grupo con el que se interactúa. Esto puede ayudar a adaptar las estrategias y los mensajes para lograr el máximo impacto.

- **Realización de encuestas:**
 - **Objetivo:** Las encuestas ayudan a evaluar los conocimientos, las actitudes y las preocupaciones de la comunidad con respecto a las cuestiones medioambientales. Esto garantiza que el proceso de participación sea pertinente y esté bien enfocado.
 - **Diseño de la encuesta:** Incluya preguntas sobre:
 - Concienciación sobre cuestiones medioambientales locales (por ejemplo, cambio climático, contaminación, pérdida de biodiversidad).
 - Barreras percibidas para un comportamiento sostenible (por ejemplo, falta de información, limitaciones económicas).
 - Interés en participar en acciones climáticas (por ejemplo, disposición a participar en proyectos comunitarios, asistir a talleres, etc.).
 - Métodos de comunicación preferidos (por ejemplo, redes sociales, reuniones comunitarias, boletines informativos).

- **Herramientas de encuesta:** Se pueden utilizar herramientas digitales como Google Forms, SurveyMonkey o plataformas más especializadas para la participación comunitaria (por ejemplo, plataformas participativas como Poll Everywhere) para distribuir y analizar las encuestas.
- **Análisis de los resultados:**
 - Categorice las respuestas de la encuesta para identificar las principales preocupaciones medioambientales (por ejemplo, gestión de residuos, espacios verdes, conservación de la energía).
 - Comprenda cómo se sienten los diferentes segmentos de la comunidad (grupos de edad, situación económica, empresas locales) con respecto a estas cuestiones.
 - Identifique temas comunes para informar el diseño de las iniciativas.
- **Crear confianza y relaciones:**
 - Comience por involucrar a los líderes, organizaciones y activistas clave de la comunidad que ya están trabajando en temas medioambientales. Sus conocimientos pueden ayudarle a perfeccionar su enfoque y darle credibilidad ante la comunidad.
 - Considere la posibilidad de organizar grupos de discusión o debates informales para explorar más a fondo las preocupaciones y motivaciones.

3.1.2 Establecer objetivos

Una vez que se comprende al público, el siguiente paso es establecer objetivos claros y alcanzables para la iniciativa medioambiental. Estos objetivos deben estar en consonancia tanto con las prioridades de la comunidad como con los objetivos medioambientales más amplios.

- **Alinear los objetivos con las prioridades locales:**
 - **Realizar una evaluación de las necesidades:** Utilizar los datos recopilados en encuestas y consultas a la comunidad para priorizar los objetivos que abordan directamente los problemas medioambientales más acuciantes de la comunidad.
 - **Contextualizar los objetivos globales:** conectar los objetivos locales con objetivos más amplios de sostenibilidad y cambio climático, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el Pacto Verde Europeo o los objetivos medioambientales nacionales.
 - **Involucrar a la comunidad en el establecimiento de objetivos:** involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso para garantizar que los objetivos sean realistas, cuenten con apoyo y sean asumidos por las partes interesadas.
- **Marco de objetivos SMART:**
 - **Específicos:** Defina objetivos claros y precisos (por ejemplo, «Reducir los residuos plásticos en un 30 % en los próximos 12 meses»).
 - **Medibles:** Asegúrese de que puede realizar un seguimiento del progreso y medir el éxito (por ejemplo, realizando un seguimiento de los datos de recogida de residuos o de las tasas de participación de la comunidad).
 - **Alcanzables:** Asegúrese de que los objetivos son realistas teniendo en cuenta los recursos y la capacidad disponibles.
 - **Relevantes:** Alinéelos con las prioridades de la comunidad y con el contexto medioambiental más amplio.
 - **Limitados en el tiempo:** Establezca un calendario claro para alcanzar los objetivos (por ejemplo, «Completar un proyecto de reforestación de la comunidad antes de que termine el próximo año»).
- **Desglosar los objetivos en pasos viables:**

- Desglose cada objetivo en tareas más pequeñas y manejables que puedan ser objeto de seguimiento y supervisión.
 - Identifique las actividades clave, las partes interesadas y los recursos necesarios para cada paso.
- **Definición de indicadores de éxito:**
 - Identificar cómo se medirá el éxito. Esto puede incluir indicadores medioambientales (por ejemplo, reducción de las emisiones, aumento de las tasas de reciclaje), indicadores sociales (por ejemplo, mayor participación de la comunidad, mayor concienciación) e indicadores financieros (por ejemplo, ahorro de costes, fondos recaudados).
-

3.1.3 Familiarícese con el conjunto de herramientas

Antes de sumergirse en la fase de implementación, es fundamental comprender a fondo los componentes del kit de herramientas y practicar el uso de sus herramientas.

- **Explore las herramientas:**
 - Revise cada sección del kit de herramientas, incluidas las diversas herramientas digitales, estrategias y marcos. Tome nota de las herramientas que le parezcan más relevantes para su contexto.
 - Si el kit de herramientas incluye plataformas o software en línea, considere la posibilidad de probarlos en escenarios a pequeña escala antes de su implementación completa. Esto le garantizará que comprende cómo utilizarlos de manera eficaz.
- **Practique la aplicación:**
 - **Planificación de escenarios:** utilice el kit de herramientas para modelar diferentes escenarios basados en datos de la comunidad. Por ejemplo, si su

objetivo es reducir el consumo de energía, explore cómo las herramientas digitales pueden predecir el impacto de diferentes estrategias.

- **Actividades piloto:** lleve a cabo actividades piloto a pequeña escala para poner a prueba sus estrategias y herramientas. Esto puede implicar organizar una limpieza comunitaria, celebrar un evento virtual de sensibilización o realizar una mini encuesta para perfeccionar la eficacia de las herramientas.
- **Evalúe y refine:** Utilice las herramientas de evaluación del kit para evaluar el éxito de las actividades piloto. Este ciclo de retroalimentación le ayudará a identificar lo que funciona, lo que hay que mejorar y cómo se pueden adaptar mejor los recursos del kit a sus objetivos.
- **Capacite y desarrolle capacidades:**
 - **Sesiones de capacitación:** Si procede, organice sesiones de capacitación para su equipo o las partes interesadas a fin de garantizar que todos estén familiarizados con los componentes del kit.
 - **Compartir recursos:** Cree materiales o guías de recursos para ayudar a los miembros de la comunidad a navegar y aprovechar al máximo el kit de herramientas.
- **Colaborar con expertos:**
 - Póngase en contacto con expertos o consultores que tengan experiencia en el uso del kit de herramientas o que hayan trabajado en iniciativas medioambientales similares. Pueden ofrecer información valiosa sobre cómo aplicar las herramientas de forma eficaz.

3.2 Estructuración de las sesiones

3.2.1 Introducción

La introducción marca el tono de la sesión y ayuda a los participantes a sentirse cómodos y comprometidos desde el principio. Es importante romper el hielo y crear un ambiente inclusivo y acogedor.

- **Rompehielos:**

- **Objetivo:** Los rompehielos están diseñados para relajar a los participantes, crear rapport y animar a las personas a interactuar entre sí. Son especialmente importantes si los participantes provienen de entornos diversos y es posible que no se conozcan bien.
- **Ejemplos:**
 - **«Dos verdades y una mentira» (tema medioambiental):** cada participante comparte dos verdades y una mentira relacionadas con datos medioambientales, y los demás adivinan cuál es la mentira.
 - **«Bingo climático»:** cree una tarjeta de bingo con datos o acciones relacionados con el clima (por ejemplo, «Ha utilizado una botella de agua reutilizable», «Sabe lo que es la huella de carbono») y pida a los participantes que se mezclen para encontrar a alguien que coincida con cada descripción.
 - **«Encuesta en la sala»:** utilice preguntas sencillas para evaluar los conocimientos u opiniones de los participantes sobre cuestiones medioambientales (por ejemplo, «¿Cuántos de ustedes han participado en un programa de reciclaje?»). Esto se puede hacer levantando la mano o utilizando herramientas de votación interactivas como Mentimeter.

- **Juegos de preguntas:**

- **Objetivo:** Las preguntas pueden añadir un elemento divertido y competitivo a la sesión, al tiempo que educan a los participantes sobre temas medioambientales relevantes. Ayudan a evaluar sus conocimientos previos y a despertar su interés por el tema.
- **Ejemplos:**
 - **«Cuestionario medioambiental»:** Divida a los participantes en equipos y haga preguntas sobre el cambio climático, las prácticas de sostenibilidad o cuestiones medioambientales locales.
 - **«Preguntas de verdadero o falso»:** Involucre a los participantes leyendo afirmaciones sobre cuestiones medioambientales (por ejemplo, «El reciclaje del aluminio ahorra el 90 % de la energía necesaria para fabricar aluminio nuevo»). Los participantes pueden indicar su respuesta levantando la mano o utilizando plataformas digitales.

3.2.2 Aprendizaje interactivo

El objetivo del aprendizaje interactivo es mantener a los participantes activamente involucrados en la sesión, haciendo que la experiencia sea más atractiva y memorable. Implica el uso de diferentes métodos y estímulos sensoriales para adaptarse a los diversos estilos de aprendizaje.

- **Aprendizaje multimodal:**

- **Visual:** Utiliza elementos visuales como diapositivas, infografías, gráficos y vídeos para presentar la información clave. Los elementos visuales pueden

ayudar a simplificar datos complejos y hacer que los conceptos abstractos sean más tangibles.

- Ejemplo: mostrar imágenes del antes y el después de zonas afectadas por el cambio climático, o gráficos visuales de las tendencias del consumo energético local.
- **Auditivo:** integrar narraciones, podcasts o charlas de expertos para ofrecer una visión más profunda y diferentes perspectivas sobre el tema. Las narrativas atractivas ayudan a las personas a conectar emocionalmente con el contenido.
 - Ejemplo: un breve vídeo o clip de audio de miembros de la comunidad hablando sobre sus experiencias con una iniciativa medioambiental local.
- **Participativo:** Incluya actividades en las que los participantes contribuyan activamente al proceso de aprendizaje. Esto puede hacerse mediante debates en grupo, sesiones de preguntas y respuestas o lluvias de ideas.
 - Ejemplo: Utilice herramientas interactivas como Jamboard o Miro para crear mapas colaborativos de ideas sobre retos medioambientales.
- **Aprendizaje potenciado por la tecnología:**
 - Utilice plataformas como Kahoot para realizar cuestionarios o encuestas en directo y hacer que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y competitivo. Se pueden utilizar tanto para romper el hielo como para reforzar el aprendizaje durante la sesión.
- **Gamificación:**
 - Integre elementos lúdicos para mantener el interés de los participantes. Esto podría incluir recompensas por completar determinados retos o sistemas de puntos por participar.

3.2.3 Actividades prácticas

Las actividades prácticas permiten a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos y practicar la resolución de problemas de forma colaborativa e interactiva.

- **Resolución de problemas en grupo:**

- **Objetivo:** Las actividades prácticas ofrecen a los participantes la oportunidad de participar en situaciones reales, lo que fomenta el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. Esto ayuda a los participantes a conectar la teoría con la práctica y mejora su retención de los conceptos clave.
- **Ejemplos:**
 - **Análisis de escenarios:** presente un problema medioambiental local (por ejemplo, la gestión de residuos, el uso de la energía o la conservación del agua) y pida a pequeños grupos que trabajen juntos para idear estrategias o soluciones.
 - **Reto de diseño:** asigne a los participantes la tarea de diseñar una ciudad o comunidad sostenible. Deben tener en cuenta aspectos como la energía, el transporte y los espacios verdes, y trabajar juntos para desarrollar un plan viable.
 - **Juego de roles:** Asigne roles (por ejemplo, urbanista, empresario, activista local) y haga que los participantes trabajen en un reto de participación comunitaria, como convencer al ayuntamiento de adoptar políticas ecológicas.

- **Simulaciones:**

- Utilice herramientas digitales o aplicaciones que simulen retos medioambientales de la vida real (por ejemplo, modelos de cambio climático, calculadoras de la huella de carbono) y haga que los participantes prueben diferentes soluciones para ver sus impactos.

- Ejemplo: Utilice un juego de simulación para modelar el impacto de diversas medidas de ahorro energético en la huella de carbono de una comunidad.

- **Proyectos colaborativos:**

- Los participantes pueden crear planes o prototipos para proyectos medioambientales del mundo real, como diseñar un huerto comunitario o planificar una campaña de cero residuos.
- Ejemplo: Proporcione materiales y guíe a los participantes en la construcción de un prototipo de estación de reciclaje comunitaria.

3.2.4 Reflexión y planificación de acciones

Después de las actividades prácticas y el aprendizaje, es esencial proporcionar a los participantes tiempo para reflexionar sobre lo que han aprendido y planificar medidas viables para su participación futura.

- **Reflexión:**

- **Objetivo:** La reflexión permite a los participantes interiorizar las lecciones, expresar sus sentimientos y conectar el contenido de la sesión con su vida personal o profesional.
- **Métodos:**
 - **Preguntas de reflexión guiadas:** Pida a los participantes que reflexionen sobre su aprendizaje respondiendo a preguntas como:
 - «¿Qué es lo nuevo que has aprendido hoy?».
 - «¿Cómo se relaciona esta información con tu propia comunidad?».
 - «¿Qué acciones personales puedes llevar a cabo basándote en lo que has aprendido?».

- **Compartir en grupo:** Invita a los participantes a compartir con el grupo las ideas que han surgido de su reflexión para reforzar el aprendizaje colectivo y fomentar la creación de comunidad.
- **Planificación de acciones:**
 - **Objetivo:** Este paso ayuda a los participantes a convertir su aprendizaje en acciones concretas. Implica establecer objetivos y crear planes para alcanzarlos.
 - **Herramientas:** Utilice plantillas o hojas de trabajo guiadas para que los participantes describan las acciones que planean llevar a cabo después de la sesión.
- **Plantilla de plan de acción:** Incluya secciones para:
 - Objetivos específicos (por ejemplo, «Organizar un evento local de plantación de árboles»).
 - Pasos a seguir (por ejemplo, «Contactar con grupos ecologistas locales», «Conseguir financiación o recursos»).
 - Calendario (por ejemplo, «Completar en 3 meses»).
 - Recursos necesarios (por ejemplo, voluntarios, herramientas, financiación).
 - Posibles retos y soluciones.
- **Marco para el establecimiento de objetivos:** Utilice marcos como los objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados) para garantizar que las acciones sean claras y alcanzables.
- **Compromiso con la acción:**
 - Anime a los participantes a comprometerse de forma individual o colectiva a tomar medidas. Estos compromisos pueden compartirse públicamente (por

ejemplo, a través de publicaciones en redes sociales o en correos electrónicos de seguimiento) para aumentar la responsabilidad.

- Ejemplo: Los participantes pueden comprometerse a reducir el consumo energético de sus hogares o iniciar una campaña de promoción de la acción climática local.

Implementación del conjunto de herramientas en el trabajo de ENA Resumen

La estructuración de las sesiones incluye cuatro elementos clave: Introducción, para involucrar a los participantes y establecer una buena relación; Aprendizaje interactivo, utilizando múltiples estilos de aprendizaje para mantener el interés de los participantes; Actividades prácticas, en las que los participantes aplican los conocimientos y colaboran en la resolución de problemas del mundo real; y Reflexión y planificación de acciones, en la que los participantes evalúan lo que han aprendido y desarrollan medidas prácticas. Este enfoque garantiza que los participantes se mantengan interesados, aprendan de forma eficaz y salgan con un plan claro para poner en práctica lo aprendido en la vida real.

3.3 Adaptación del conjunto de herramientas

3.3.1 Relevancia cultural

La relevancia cultural garantiza que el contenido del conjunto de herramientas se adapte a los valores, tradiciones y necesidades específicos de la comunidad o región con la que se trabaja.

- **Adaptar las actividades al contexto local:**
 - **Comprenda la cultura local:** antes de adaptar cualquier actividad o contenido, tómese el tiempo necesario para comprender las normas culturales, los valores, el idioma y las prioridades medioambientales de la comunidad. Por ejemplo, ciertos problemas medioambientales pueden ser

más acuciantes en algunas regiones (por ejemplo, la escasez de agua en zonas áridas o la contaminación atmosférica en ciudades industriales).

- Ejemplo: en una comunidad costera, concéntrese en cuestiones relacionadas con la vida marina y la erosión costera, mientras que en una comunidad rural agrícola, dé prioridad a la agricultura sostenible y la conservación del agua.
- **Incorpore los conocimientos y prácticas locales:** Involucre a los miembros de la comunidad en el proceso de adaptación de las actividades. Muchas comunidades tienen conocimientos y prácticas ambientales tradicionales que pueden mejorar la eficacia del conjunto de herramientas. Por ejemplo, se pueden incorporar prácticas indígenas para la gestión de la tierra o formas tradicionales de conservar el agua.
- **Ejemplos específicos del contexto:** Utilice estudios de casos, referencias y escenarios locales en los ejercicios y debates. Por ejemplo, si trabaja en una ciudad con un problema conocido de contaminación atmosférica, utilice ejemplos de campañas exitosas de mejora de la calidad del aire en ciudades similares.
- **Lenguaje y comunicación:** Asegúrese de que el lenguaje utilizado en los materiales y las actividades sea adecuado para la población local. Esto podría significar simplificar la terminología compleja o garantizar que el contenido se traduzca al idioma o idiomas principales que se hablan en la comunidad.
- **Abordar los valores de la comunidad:** Considere cómo los valores de la comunidad influyen en la participación. Por ejemplo, si una comunidad valora el colectivismo, concéntrese en actividades grupales y esfuerzos colaborativos. Si se enfatiza más la responsabilidad individual, diseñe actividades que permitan a los participantes asumir la responsabilidad personal de los objetivos ambientales.

3.3.2 Accesibilidad

Para garantizar la inclusividad, el conjunto de herramientas debe ser accesible a una amplia gama de participantes, incluidos aquellos con diferentes capacidades, estilos de aprendizaje y acceso a la tecnología.

- **Formatos alternativos para la inclusividad:**

- **Discapacidades físicas:** Asegúrese de que los materiales (ya sean impresos o digitales) sean accesibles para los participantes con discapacidades visuales o físicas. Esto puede implicar proporcionar materiales en letra grande, braille o formatos de audio para las personas con discapacidades visuales. En el caso de las discapacidades físicas, considere cómo se pueden adaptar las actividades físicas para las personas con problemas de movilidad.
 - Ejemplo: Proporcione versiones en audio de las guías o presentaciones para que los participantes con discapacidad visual puedan seguir el contenido.
- **Discapacidades auditivas:** Utilice subtítulos o intérpretes de lengua de signos durante los vídeos o las presentaciones en directo. En las actividades en grupo, asegúrese de que todos los debates sean visibles (por ejemplo, utilizando una pizarra o una plataforma digital para mostrar los temas de conversación).
 - Ejemplo: Para una presentación, utilice subtítulos en tiempo real o vídeos pregrabados con subtítulos, y asegúrese de que las actividades incluyan instrucciones escritas e indicaciones visuales.
- **Discapacidades de aprendizaje:** Proporcione instrucciones claras y sencillas y ofrezca formas alternativas de participar. Las ayudas visuales, los gráficos y los diagramas pueden ayudar a reforzar la información, mientras que dividir los

temas complejos en partes más pequeñas y manejables puede ser especialmente útil.

- **Accesibilidad digital:** Si su kit de herramientas incluye herramientas o plataformas digitales, asegúrese de que sean compatibles con dispositivos móviles y tenga en cuenta a los participantes que puedan tener un acceso limitado a Internet. Proporcione recursos descargables para su uso sin conexión o considere la posibilidad de utilizar alternativas de baja tecnología para las zonas rurales o las regiones con acceso limitado a la tecnología.
- **Niveles de lenguaje y alfabetización:** Los materiales deben estar redactados en un lenguaje sencillo y accesible que se adapte a los diferentes niveles de alfabetización. Evite la jerga o los términos académicos complejos, salvo que sea necesario, y proporcione definiciones o glosarios cuando sea necesario.
 - Ejemplo: Cuando se hable del cambio climático, utilice un lenguaje claro para explicar conceptos como «huella de carbono» o «sostenibilidad», en lugar de dar por sentado que los participantes tienen conocimientos previos.

3.3.3 Flexibilidad

La flexibilidad del conjunto de herramientas garantiza que el contenido y las actividades puedan ajustarse en función de las limitaciones de tiempo, la disponibilidad de recursos y las diversas necesidades de los participantes.

- **Ajustar el contenido a las limitaciones de tiempo:**
 - **Acortar las sesiones:** Si dispone de tiempo limitado, dé prioridad al contenido más importante. Céntrese en los conceptos y herramientas clave que sean más relevantes para los participantes y simplifique o elimine las actividades menos esenciales.

- Ejemplo: en una sesión de una hora, puede centrarse en una breve descripción general del problema medioambiental local, una actividad para romper el hielo y una actividad clave para fomentar la planificación de acciones. Las actividades más profundas pueden programarse para sesiones de seguimiento.
- **Crear sesiones modulares:** divida el kit de herramientas en módulos más pequeños y adaptables que puedan impartirse individualmente o combinarse en función del tiempo disponible. Esto facilita la condensación del contenido sin perder información clave.
 - Ejemplo: si el tiempo es limitado, céntrese en una actividad principal (por ejemplo, una lluvia de ideas sobre prácticas sostenibles) en lugar de realizar todas las actividades.
- **Adáptese a las necesidades de los participantes:**
 - **Varíe el tamaño de los grupos:** tenga en cuenta el tamaño del grupo a la hora de planificar las actividades. Algunas actividades pueden funcionar mejor en grupos pequeños para debates más profundos, mientras que otras pueden ser más eficaces en grupos grandes para tareas colaborativas. Esté preparado para adaptarse en función de la participación de los participantes.
 - **Dinámica de grupo:** Adapte el contenido o el enfoque en función de la participación de los participantes. Si un grupo está muy motivado y comprometido, considere la posibilidad de profundizar en el debate o añadir retos más complejos. Si el grupo está menos comprometido, incorpore elementos más interactivos y divertidos para reavivar el interés.
 - **Edad y nivel de experiencia:** Adapte la complejidad de las actividades y el contenido al grupo de edad y al nivel de experiencia de los participantes. Por ejemplo, los participantes más jóvenes pueden beneficiarse de elementos

lúdicos, mientras que los adultos pueden participar más en estudios de casos o debates sobre políticas.

- Ejemplo: Para los niños, utilice actividades prácticas y creativas (por ejemplo, construir maquetas o dibujar), mientras que para los adultos, proporcione estudios de casos y debates en grupo sobre políticas o acciones medioambientales del mundo real.
- **Atender intereses específicos:** Adapte el contenido en función de los intereses y preocupaciones específicos de los participantes. Esto puede significar ajustar las áreas de interés en función de los comentarios, como hacer hincapié en las energías renovables en una comunidad con una crisis energética local o en la reducción de residuos en una zona con importantes problemas de contaminación por plásticos.
 - Ejemplo: Si su grupo está especialmente preocupado por los residuos, centre las actividades en estrategias de gestión de residuos como el compostaje, el reciclaje o la reducción de plásticos de un solo uso.

Resumen de la adaptación del conjunto de herramientas:

La adaptación del conjunto de herramientas implica tres estrategias clave:

- 1. Relevancia cultural:** adaptar las actividades al contexto local, los valores y las cuestiones medioambientales, utilizando conocimientos y un lenguaje específicos de la comunidad.
- 2. Accesibilidad:** garantizar la inclusividad ofreciendo formatos alternativos para los materiales, adaptándose a diferentes estilos de aprendizaje, capacidades y acceso digital.
- 3. Flexibilidad: ajustar el contenido y las actividades para adaptarse a las limitaciones de tiempo, satisfacer las necesidades de los participantes y permitir la personalización en función de la dinámica o los intereses del grupo.**

4. Involucrar a los jóvenes en las acciones climáticas

4.1 Crear conciencia

4.1.1 Visualizar datos con gráficos y mapas

La visualización de datos desempeña un papel fundamental a la hora de ayudar a los participantes a comprender cuestiones medioambientales complejas de una forma clara y accesible. Los gráficos, mapas y otras herramientas visuales pueden hacer que los datos abstractos sean más tangibles, lo que fomenta una comprensión más profunda de la magnitud y el impacto de los problemas medioambientales.

- **Uso de gráficos:**

- **Objetivo:** Los gráficos pueden presentar datos numéricos de una forma simplificada y atractiva, lo que ayuda a los participantes a comprender rápidamente las tendencias y los patrones.
- **Tipos de gráficos:**
 - **Gráficos de barras:** útiles para comparar cantidades (por ejemplo, las emisiones de carbono en diferentes países o los residuos producidos en diversos sectores).
 - **Gráficos de líneas:** eficaces para mostrar tendencias a lo largo del tiempo (por ejemplo, el aumento de las temperaturas globales, las tasas de deforestación o el aumento del nivel del mar).
 - **Gráficos circulares:** útiles para ilustrar proporciones (por ejemplo, el desglose del consumo de energía por fuentes o la distribución de las categorías de residuos).

- **Ejemplo:** Presente un gráfico de barras que muestre el porcentaje de residuos plásticos reciclados en diferentes países o un gráfico de líneas que muestre los cambios en la temperatura local a lo largo de los años.
- **Uso de mapas:**
 - **Objetivo:** Los mapas pueden resaltar visualmente los patrones geográficos de los retos medioambientales, ayudando a los participantes a comprender cómo varían los problemas medioambientales según la región y cómo las acciones locales encajan en los esfuerzos globales.
 - **Tipos de mapas:**
 - **Mapas coropléticos:** muestran áreas con diferentes niveles de un problema específico, como los niveles de contaminación o las tasas de deforestación en diferentes regiones.
 - **Mapas de calor:** resaltan las áreas con los niveles más altos de riesgos medioambientales, como las zonas urbanas con mala calidad del aire o escasez de agua.
 - **Mapas interactivos:** permiten a los usuarios explorar datos medioambientales locales, como la recogida de residuos, las tasas de reciclaje o la distribución de los espacios verdes.
 - **Ejemplo:** Mostrar un mapa de la región en el que se indiquen las zonas más afectadas por la contaminación atmosférica o los efectos del cambio climático, como las zonas propensas a las inundaciones o a la sequía.
- **Herramientas interactivas:**
 - Considere la posibilidad de utilizar herramientas de datos interactivas como **Google Earth Engine** o **ArcGIS** para que los participantes puedan explorar los cambios medioambientales en su zona o en todo el mundo. Estas herramientas pueden proporcionar datos en tiempo real sobre variables

medioambientales como la calidad del aire, los cambios en el uso del suelo o los patrones de consumo energético.

4.1.2 Compartir estudios de casos de iniciativas dirigidas por jóvenes

Las iniciativas lideradas por jóvenes constituyen un poderoso modelo de cambio, ya que los jóvenes suelen estar a la vanguardia del activismo medioambiental. Compartir historias de movimientos liderados por jóvenes puede inspirar a los participantes, demostrar el impacto de la acción colectiva y motivarlos a dar sus propios pasos hacia el cambio.

- **Objetivo:** Mostrar ejemplos reales de acciones impulsadas por jóvenes ayuda a los participantes a conectar con el tema a nivel emocional y demuestra que es posible lograr un cambio efectivo, independientemente de la edad. Estas historias no solo ponen de relieve el poder del activismo, sino que también ofrecen a los participantes ejemplos concretos de lo que pueden lograr.
- **Ejemplos de iniciativas lideradas por jóvenes:**
 - **Fridays for Future:** Movimiento global liderado por Greta Thunberg que comenzó con huelgas escolares para exigir medidas contra el cambio climático y se ha convertido en un movimiento mundial. Compartir la historia de cómo la iniciativa de una sola persona inspiró a millones de personas puede ayudar a motivar a los participantes.
 - **The Ocean Cleanup:** Fundado por Boyan Slat, un joven inventor holandés, este proyecto tiene como objetivo eliminar el plástico de los océanos del mundo. La iniciativa ha captado la atención mundial, demostrando que los jóvenes pueden abordar problemas medioambientales a gran escala a través de la innovación.

- **Proyectos medioambientales locales liderados por jóvenes:** Destaque a grupos o activistas juveniles locales o regionales que estén tomando medidas, ya sea organizando eventos de limpieza, plantando árboles, abogando por un cambio de políticas o trabajando en proyectos de agricultura sostenible. Estos ejemplos pueden ser especialmente impactantes, ya que resuenan en el contexto local de la comunidad.
- **Incorporar las voces de los jóvenes:**
 - Incluya videos o entrevistas con jóvenes activistas que compartan sus historias personales, sus retos y sus victorias. Esto añade autenticidad a los casos prácticos y puede crear una conexión personal entre los líderes juveniles y los participantes.
 - Organice mesas redondas o seminarios web en los que los líderes juveniles locales o los activistas climáticos puedan compartir sus experiencias y conocimientos, animando a los participantes a hacer preguntas y a interactuar directamente con los líderes del movimiento.
- **Impacto de las acciones lideradas por los jóvenes:**
 - Destaque los resultados de estas iniciativas, como los cambios en las políticas, las nuevas prácticas de sostenibilidad adoptadas por las empresas o las mejoras cuantificables en las condiciones ambientales locales. Esto ayuda a los participantes a comprender los resultados tangibles de estos movimientos.

4.1.3 Abordar las respuestas emocionales creando espacios seguros para el debate

Las cuestiones medioambientales suelen provocar fuertes reacciones emocionales, desde la ansiedad por el cambio climático hasta la frustración por la aparente inacción. Es

fundamental reconocer estas emociones y crear un entorno en el que los participantes se sientan seguros para expresar sus pensamientos y sentimientos.

- **Objetivo:** Las cuestiones medioambientales pueden resultar abrumadoras y los participantes pueden sentirse impotentes o desanimados. Ofrecer un espacio para el debate abierto ayuda a normalizar estos sentimientos y permite a las personas procesar sus emociones en un entorno propicio. Al abordar las reacciones emocionales, también se fomenta un compromiso y una reflexión más profundos, lo que conduce a acciones más significativas.
- **Creación de espacios seguros:**
 - **Debates facilitados:** Reserve tiempo para que los participantes comparten sus reacciones emocionales ante los temas que se debaten. Un facilitador capacitado puede guiar estos debates para garantizar que se escuchen todas las opiniones y que los temas delicados se traten con cuidado. Esto también ayuda a evitar respuestas negativas o despectivas hacia las emociones de los demás.
 - Ejemplo: Despues de presentar un problema medioambiental especialmente preocupante (por ejemplo, el aumento del nivel del mar o la deforestación), dé tiempo a los participantes para que comenten cómo les hace sentir y cualquier experiencia personal que puedan haber tenido en relación con el tema.
 - **Utilice normas básicas:** establezca directrices para una comunicación respetuosa, haciendo hincapié en la importancia de escuchar y validar los sentimientos de todos. Esto crea una sensación de seguridad psicológica.
 - **Validación emocional:** reconozca que es normal sentirse ansioso, frustrado o enfadado por el estado del medio ambiente. Normalizar estos sentimientos ayuda a los participantes a sentirse menos aislados y más apoyados en su camino hacia la acción.

- **Empatía y apoyo:**

- **Apoyo entre pares:** Anime a los participantes a compartir historias personales y estrategias que utilizan para hacer frente a la ecoansiedad o la frustración, permitiendo que las personas se sientan apoyadas por el grupo.
- **Mindfulness y alivio del estrés:** Integre actividades que ayuden a los participantes a lidiar con el estrés emocional, como ejercicios de mindfulness, respiración profunda o actividades positivas centradas en la acción, como plantar árboles o limpiar la comunidad.

- **Centrarse en el empoderamiento:**

- Si bien es importante abordar las emociones, también es esencial enfatizar la capacidad de los participantes para generar cambios. Cambie la narrativa de los sentimientos de impotencia a una de empoderamiento, centrándose en medidas concretas que puedan tomar las personas y las comunidades.
- Ejemplo: Despues de una discusión reflexiva, guíe a los participantes para que identifiquen acciones pequeñas pero impactantes que puedan llevar a cabo, como reducir el consumo de energía, abogar por un cambio de políticas o participar en proyectos ambientales locales.

- **Resumen de la sensibilización**

Este es un componente fundamental del compromiso medioambiental, que se consigue mediante:

- **Visualización de datos:** uso de gráficos y mapas para simplificar y destacar los datos medioambientales, haciendo que las cuestiones complejas sean más fáciles de entender y tengan un mayor impacto.
- **Compartir casos prácticos liderados por jóvenes:** mostrar historias inspiradoras de movimientos medioambientales impulsados por jóvenes, demostrando cómo estos lideran el cambio y motivan a otros a actuar.
- **Abordar las respuestas emocionales:** crear espacios seguros para que los participantes debatan sus reacciones emocionales ante las cuestiones medioambientales, validando sus sentimientos y empoderándolos para que emprendan acciones significativas.

4.2 Fomento del desarrollo de habilidades

4.2.1 Facilitar el juego de roles de defensa y la orientación para la gestión de proyectos

Para desarrollar las habilidades necesarias para la defensa del medio ambiente y la implementación de proyectos, los participantes deben participar en un aprendizaje práctico que imite situaciones reales. Estas actividades les permiten practicar sus habilidades en un entorno favorable y de bajo riesgo.

Juego de roles de defensa

La defensa es una habilidad fundamental para impulsar el cambio medioambiental, ya sea persuadiendo a los responsables políticos, sensibilizando a la población o movilizando el apoyo de la comunidad. Los juegos de rol ayudan a los participantes a ganar confianza y perfeccionar sus técnicas de defensa.

- **Objetivo:** Los juegos de rol sobre defensa simulan situaciones reales en las que los participantes deben defender una causa medioambiental, lo que les permite practicar la argumentación, la negociación y la comunicación persuasiva.
- **Ejemplos de situaciones para juegos de rol:**
 - **Defensa de un cambio de política:** Los participantes pueden representar una situación en la que deben defender una nueva política (por ejemplo, la prohibición del plástico, los incentivos a las energías renovables o una normativa medioambiental más estricta) ante un organismo gubernamental local.
 - **Divulgación comunitaria:** Representar un escenario de divulgación en el que los participantes deben persuadir a sus compañeros para que se unan a un movimiento medioambiental o asistan a una reunión comunitaria.

- **Negociación con las partes interesadas:** Simular una negociación entre diferentes grupos (por ejemplo, ecologistas, empresarios y funcionarios públicos) para encontrar un terreno común sobre una cuestión medioambiental concreta, como el uso del suelo o la gestión de los recursos.
 - **Comunicación en situaciones de crisis:** Practicar la gestión de una crisis, como un desastre medioambiental repentino (por ejemplo, un vertido de petróleo), en la que los participantes deben comunicarse de forma eficaz para informar al público y abogar por una respuesta adecuada.
- **Ventajas de los juegos de rol:**
 - **Desarrollar habilidades para hablar en público:** los juegos de rol ofrecen a los participantes la oportunidad de practicar cómo hablar con confianza y de forma persuasiva delante de otras personas.
 - **Fomentar la empatía y la comprensión:** al ponerse en la piel de diferentes personajes, los participantes desarrollan una comprensión más profunda de las perspectivas de los demás (por ejemplo, líderes empresariales, responsables políticos o activistas) y de cómo abordar temas delicados.
 - **Aumenta la confianza:** Participar en situaciones realistas permite a los participantes desarrollar sus habilidades de defensa en un entorno seguro y propicio, lo que refuerza su confianza para enfrentarse a situaciones reales.

Orientación sobre gestión de proyectos

Los proyectos medioambientales eficaces requieren una planificación, ejecución y evaluación cuidadosas. La orientación sobre gestión de proyectos dota a los participantes de los conocimientos y las herramientas necesarios para planificar y ejecutar con éxito proyectos impulsados por la comunidad.

- **Objetivo:** Enseñar a los participantes a planificar, gestionar y evaluar proyectos medioambientales, garantizando que sus iniciativas estén bien organizadas, sean sostenibles y tengan un impacto significativo.
- **Aspectos clave de la formación en gestión de proyectos:**
 - **Planificación de proyectos:** Orientar a los participantes en la creación de planes de proyecto detallados que incluyan objetivos, plazos y asignación de recursos. Hacer hincapié en cómo dividir una iniciativa de gran envergadura en tareas manejables.
 - Ejemplo: planificar un día de limpieza de la comunidad, identificando tareas específicas como organizar a los voluntarios, adquirir materiales y promocionar el evento.
 - **Presupuestación y recaudación de fondos:** enseñar habilidades básicas de presupuestación, incluyendo cómo estimar los costes, crear un presupuesto para el proyecto e identificar posibles fuentes de financiación (por ejemplo, subvenciones, crowdfunding o donaciones).
 - Ejemplo: Si los participantes están planificando un proyecto de plantación de árboles, discuta los costos de los árboles, las herramientas y el transporte, y cómo recaudar fondos para el proyecto.
 - **Gestión de equipos:** Discuta las funciones y responsabilidades dentro de un equipo de proyecto y cómo asignar tareas en función de las fortalezas y la disponibilidad. Haga hincapié en la importancia de la comunicación y la colaboración para el éxito.
 - **Seguimiento y evaluación:** Enseñe cómo evaluar el progreso de un proyecto, medir sus resultados y realizar ajustes cuando sea necesario. Incluya métodos para realizar un seguimiento del éxito del proyecto, como encuestas de opinión o recopilación de datos.

- Ejemplo: Después de una campaña medioambiental, los participantes podrían realizar un seguimiento del impacto de su defensa a través de métricas como el número de personas involucradas, la cobertura mediática recibida o los cambios políticos que se derivan de sus esfuerzos.
- **Gestión de riesgos:** Enseñe a los participantes a anticipar los posibles retos u obstáculos de sus proyectos y a crear planes de contingencia.
- **Herramientas de gestión de proyectos:**
 - **Diagramas de Gantt:** Visualice el calendario y el progreso de las tareas y los plazos.
 - **Ánalysis DAFO:** Evalúe las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con un proyecto.
 - **Trello o Asana:** Presente herramientas digitales de gestión de proyectos que ayuden a los participantes a organizar y realizar un seguimiento de sus tareas y a colaborar eficazmente con los miembros del equipo.

4.2.2 Introducir herramientas participativas como el mapeo comunitario

Las herramientas participativas, como el mapeo comunitario, permiten a los participantes involucrarse directamente en el proceso de comprensión y abordaje de los desafíos ambientales en sus propias comunidades. Estas herramientas ayudan a los participantes a visualizar los problemas locales, identificar recursos y generar soluciones colectivas.

Mapeo comunitario

El mapeo comunitario es una herramienta colaborativa que ayuda a los participantes a identificar y representar visualmente los recursos, los retos y las oportunidades medioambientales de su zona. Puede ser especialmente útil para identificar lugares que

suscitan preocupación medioambiental, como puntos críticos de contaminación o zonas que necesitan conservación.

- **Objetivo:** Involucrar a los participantes en la elaboración activa de un mapa del paisaje medioambiental de su comunidad, proporcionando una representación visual de dónde existen los problemas y dónde es más necesario actuar.
- **Tipos de mapeo comunitario:**
 - **Mapeo de recursos ambientales:** Los participantes trazan un mapa de los recursos naturales (por ejemplo, espacios verdes, cuerpos de agua, bosques, zonas agrícolas) y los peligros ambientales (por ejemplo, zonas contaminadas, vertederos, deforestación) dentro de su comunidad.
 - Ejemplo: En una zona rural, los participantes podrían trazar un mapa de las fuentes de agua locales, las tierras agrícolas y las zonas con riesgo de sequía o inundaciones.
 - **Mapeo de problemas:** se centra en identificar las zonas donde los problemas medioambientales son más pronunciados, como las zonas con alta contaminación, deforestación o donde la fauna local está en peligro.
 - **Mapeo de activos:** identificar y trazar un mapa de los puntos fuertes de la comunidad, como las organizaciones locales, las personas influyentes o las iniciativas de sostenibilidad existentes. Esto ayuda a comprender qué recursos ya están disponibles y cómo se pueden aprovechar para emprender nuevas acciones.
 - **Mapeo de la vulnerabilidad de la comunidad:** Identificar las zonas más vulnerables al cambio climático, como las zonas propensas a las inundaciones o las comunidades con acceso limitado a recursos como el agua potable o la energía.
- **Ventajas del mapeo comunitario:**

- **Participación:** Fomenta la participación activa y la implicación de los miembros de la comunidad, dándoles protagonismo en el proceso de mapeo.
 - **Colaboración:** Refuerza los lazos comunitarios, ya que las personas trabajan juntas para identificar problemas y soluciones, fomentando un sentido de responsabilidad compartida.
 - **Toma de decisiones informadas:** ayuda a tomar decisiones basadas en datos para la promoción y la acción, a partir de los retos y oportunidades específicos identificados durante el proceso de mapeo.
 - **Comunicación visual:** los mapas comunitarios son una herramienta poderosa para comunicar cuestiones complejas de forma clara y atractiva, que puede utilizarse para la promoción, las presentaciones o los informes.
- **Métodos para el mapeo comunitario:**
 - **Mapeo físico:** Utilice papel, rotuladores y mapas impresos para que los participantes dibujen directamente sobre ellos, permitiéndoles etiquetar y resaltar las áreas de interés o importancia.
 - **Mapeo digital:** Utilice plataformas en línea (por ejemplo, Google Maps, ArcGIS) para crear mapas interactivos que puedan compartirse y actualizarse a medida que surja nueva información. Estas herramientas permiten a los participantes cargar imágenes, añadir anotaciones de texto y compartir sus mapas con otras personas.
 - **SIG participativos (sistemas de información geográfica):** Las herramientas avanzadas permiten a los participantes crear capas de datos geográficos detallados que representan diferentes características ambientales (por ejemplo, niveles de contaminación, espacios verdes, islas de calor urbanas) y analizar estas capas de forma colectiva.

Resumen del fomento del desarrollo de habilidades

Esto implica proporcionar a los participantes las habilidades prácticas y los conocimientos necesarios para llevar a cabo acciones medioambientales eficaces. Los componentes clave incluyen:

- **Juegos de rol de defensa:** Simulación de situaciones reales de defensa para ayudar a los participantes a desarrollar sus habilidades de comunicación, negociación y oratoria.
- **Orientación sobre gestión de proyectos:** Enseñar a los participantes a planificar, ejecutar y evaluar proyectos medioambientales, cubriendo áreas clave como la elaboración de presupuestos, la gestión de equipos y la mitigación de riesgos.
- **Herramientas participativas como la cartografía comunitaria:** Involucrar a los participantes en la cartografía de los recursos medioambientales, los retos y las oportunidades de su comunidad, lo que les permite tomar decisiones informadas y emprender acciones colectivas.

4.3 Empoderamiento para la acción

4.3.1 Orientar a los participantes en el diseño de proyectos viables

Uno de los aspectos más importantes para potenciar la acción es garantizar que los participantes puedan diseñar proyectos que sean impactantes y realistas. Al orientar a los participantes a lo largo del proceso de diseño del proyecto, les ayudas a convertir sus ideas en planes de acción que puedan implementarse con éxito.

Objetivo:

La orientación proporciona la guía, la experiencia y el apoyo necesarios para diseñar proyectos que sean prácticos, sostenibles y tengan un impacto claro y medible. Este paso garantiza que los participantes se sientan seguros y preparados para llevar a cabo sus proyectos.

Pasos para diseñar proyectos viables:

- **Definir el problema y los objetivos:** Ayude a los participantes a identificar un problema medioambiental específico que quieran abordar y asegúrese de que su proyecto tenga objetivos claros y medibles. Esto podría implicar reducir los residuos plásticos, promover el transporte sostenible o restaurar los ecosistemas locales.
 - Ejemplo: Un proyecto comunitario podría centrarse en reducir el uso de plástico mediante la introducción de un programa local de reciclaje de plástico.
- **Evaluar los recursos y las limitaciones:** Guíe a los participantes en la evaluación de los recursos de que disponen (por ejemplo, tiempo, fondos, habilidades, materiales) y las limitaciones a las que se enfrentan. Esto ayuda a diseñar un alcance realista del proyecto.
 - Ejemplo: Para una campaña de limpieza, evalúe si hay suficientes voluntarios, infraestructura para la eliminación de residuos o financiación para los suministros necesarios.
- **Identificar a las partes interesadas y las asociaciones:** Anime a los participantes a identificar a las partes interesadas clave (por ejemplo, autoridades locales, empresas, líderes comunitarios) y a explorar posibles asociaciones. Las asociaciones pueden proporcionar recursos adicionales o amplificar el impacto del proyecto.
 - Ejemplo: Asociarse con una empresa local de gestión de residuos o involucrar a las escuelas locales para organizar voluntarios para la campaña de limpieza.
- **Establezca un calendario y unos hitos:** Ayude a los participantes a crear un calendario detallado del proyecto con hitos específicos, plazos y responsabilidades asignadas. Esto mantiene el proyecto en marcha y permite realizar ajustes si es necesario.

- Ejemplo: En un proyecto de plantación de árboles, establezca hitos para obtener los permisos, comprar los plantones, organizar a los voluntarios y plantar los árboles.
- **Medir el impacto:** Anime a los participantes a pensar en cómo medirán el éxito de sus proyectos. Esto podría incluir la recopilación de datos antes y después del proyecto (por ejemplo, niveles de residuos, mediciones de contaminación o tasas de participación de la comunidad) o el uso de encuestas para evaluar el impacto en la comunidad.
 - Ejemplo: Para una iniciativa de reciclaje, haga un seguimiento de la cantidad de residuos plásticos que se desvían de los vertederos como resultado del programa.
- **Consideraciones de sostenibilidad:** Oriente a los participantes para que consideren la sostenibilidad a largo plazo de sus proyectos. ¿Cómo continuará el proyecto después de su lanzamiento? ¿Hay planes de mantenimiento o acciones de seguimiento?
 - Ejemplo: En el caso de un huerto comunitario, asegúrese de que existe un plan de mantenimiento continuo y un grupo de voluntarios o partes interesadas para gestionarlo en el futuro.

Métodos de tutoría:

- **Sesiones individuales:** Ofrezca orientación personalizada a los participantes, ayudándoles a perfeccionar sus ideas de proyectos y a superar los retos.
- **Talleres en grupo:** Organice talleres en los que los participantes puedan intercambiar ideas, resolver problemas y recibir comentarios sobre sus ideas de forma colaborativa.

- **Tutoría entre pares:** Anime a los participantes a apoyarse mutuamente compartiendo experiencias y conocimientos, creando un entorno de aprendizaje colaborativo.

4.3.2 Utilizar las redes sociales para ampliar el alcance

Las redes sociales son una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad de los proyectos medioambientales y atraer a un público más amplio. Permiten a los participantes compartir su trabajo, movilizar a sus seguidores y defender su causa a mayor escala.

Objetivo:

El uso de las redes sociales permite a los participantes amplificar su impacto, conectar con personas u organizaciones afines y abogar por el cambio medioambiental. También ayuda a mantener el impulso y el compromiso de la comunidad a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

Estrategias en redes sociales:

- **Crear un plan para las redes sociales:** Ayudar a los participantes a desarrollar una estrategia para utilizar las plataformas de redes sociales (por ejemplo, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) con el fin de promover su proyecto. Esto incluye definir los objetivos (por ejemplo, crear conciencia, reclutar voluntarios, obtener apoyo), elegir las plataformas y determinar los tipos de contenido que se publicarán.
 - Ejemplo: Para un proyecto de plantación de árboles, el objetivo podría ser crear conciencia sobre la deforestación, reclutar voluntarios y documentar el proceso de plantación.

- **Utilice contenido visual:** Anime a los participantes a utilizar contenido visualmente atractivo, como fotos, vídeos, infografías o transmisiones en directo, para mostrar su proyecto y su impacto. El contenido visual es más probable que se comparta y puede inspirar a otros a actuar.
 - Ejemplo: Publique fotos del antes y el después de una limpieza medioambiental o cree un vídeo corto que muestre la plantación de árboles.
- **Hashtags y retos:** Ayuda a los participantes a aprovechar hashtags populares o a crear sus propios hashtags únicos para aumentar la visibilidad. Participar en retos medioambientales virales o crear los propios puede ayudar a atraer a más personas a la causa.
 - Ejemplo: Utiliza hashtags como #PlasticFree, #ClimateAction o #GreenPlanet para unirte a conversaciones medioambientales más amplias en plataformas como Instagram o Twitter.
- **Crea una comunidad:** anima a los participantes a interactuar con sus seguidores respondiendo a los comentarios, compartiendo contenido generado por los usuarios y animando a la gente a pasar a la acción (por ejemplo, firmando peticiones, asistiendo a eventos o difundiendo el mensaje).
 - Ejemplo: comparte historias de personas que se han unido al proyecto o se han ofrecido como voluntarias, y agradécelas públicamente en las redes sociales para mostrar tu agradecimiento y crear un sentido de comunidad.
- **Colaboraciones con personas influyentes:** Si es posible, ayuda a los participantes a colaborar con personas influyentes o celebridades locales que comparten un interés en la causa. Las personas influyentes pueden amplificar el mensaje y llamar la atención sobre el proyecto.
 - Ejemplo: Colabora con una persona influyente en temas medioambientales para promover el proyecto y animar a sus seguidores a participar.

4.3.3 Aprovecha herramientas como Canva para contar historias y Miro para planificar.

En el mundo digital actual, hay una gran variedad de herramientas en línea que pueden hacer que el proceso de creación de contenidos y organización de planes sea más eficiente, interactivo y atractivo. Estas herramientas permiten a los participantes contar sus historias, diseñar contenidos impactantes y planificar sus proyectos de forma eficaz.

Canva para contar historias

Canva es una herramienta de diseño gráfico intuitiva que permite a los usuarios crear contenidos visuales de calidad profesional sin necesidad de tener grandes conocimientos de diseño. Es perfecta para contar historias y promover proyectos medioambientales de forma visual.

- **Finalidad:** Canva puede ayudar a los participantes a crear narrativas visualmente atractivas, materiales promocionales, publicaciones en redes sociales y presentaciones que comuniquen su mensaje medioambiental de una manera atractiva.
- **Tipos de contenido que se pueden crear:**
 - **Infografías:** Crea infografías que expliquen cuestiones medioambientales o muestren el impacto del proyecto. Pueden incluir estadísticas sobre la contaminación, el cambio climático o los beneficios de la sostenibilidad.
 - **Publicaciones en redes sociales:** Diseña publicaciones llamativas para redes sociales, como folletos de eventos, imágenes con llamadas a la acción y banners de anuncios.
 - **Presentaciones de proyectos:** Los participantes pueden utilizar Canva para diseñar presentaciones para reuniones, eventos públicos o para presentar sus proyectos a posibles socios o financiadores.

- **Carteles y folletos:** Canva también se puede utilizar para diseñar carteles y folletos para eventos offline, como limpiezas comunitarias, actividades de plantación de árboles o manifestaciones de apoyo.

Miro para la planificación

Miro es una plataforma colaborativa en línea que funciona como una pizarra y es perfecta para la lluvia de ideas, la planificación de proyectos y los debates colaborativos. Es especialmente útil para que los equipos planifiquen proyectos juntos, incluso cuando no se encuentran en el mismo lugar.

- **Finalidad:** Miro permite a los participantes organizar sus ideas, visualizar los plazos de los proyectos y crear tableros de planificación interactivos que se pueden compartir y en los que se puede trabajar en tiempo real.
- **Tipos de herramientas de Miro para potenciar la acción:**
 - **Mapas mentales:** ayudan a los participantes a trazar el alcance de su proyecto, desglosando ideas complejas en partes manejables y asegurando que se cubran todos los aspectos del proyecto.
 - **Tableros Kanban:** utilice los tableros Kanban para asignar tareas, realizar un seguimiento del progreso y mantener a todos informados sobre los plazos y las responsabilidades del proyecto.
 - **Hoja de ruta del proyecto:** crea hojas de ruta que describan las fases del proyecto, incluyendo hitos, plazos y entregas clave.
 - **Lluvia de ideas colaborativa:** utiliza las notas adhesivas y las funciones de lluvia de ideas de Miro para recopilar ideas, resolver problemas e involucrar a todos los participantes en el proceso de planificación.

Resumen de medidas de empoderamiento

Se trata de dotar a los participantes de las herramientas, los recursos y el apoyo necesarios para llevar a cabo sus proyectos medioambientales. Los componentes clave incluyen:

- **Tutoría en el diseño de proyectos:** orientar a los participantes en la creación de proyectos viables y con impacto, ayudándoles a definir objetivos, evaluar recursos, identificar partes interesadas, establecer plazos y medir el éxito.
- **Utilización de las redes sociales para la divulgación:** ayudar a los participantes a aprovechar las plataformas de redes sociales para promover sus proyectos, involucrar a la comunidad y difundir la concienciación sobre sus causas medioambientales.
- **Aprovechamiento de herramientas como Canva y Miro:** Utilizar herramientas digitales para mejorar la narración y la planificación. Canva ayuda a los participantes a crear imágenes atractivas, mientras que Miro ofrece una plataforma interactiva para la colaboración y la planificación de proyectos.



5. Colaboración y creación de redes

5.1 Creación de alianzas

5.1.1 Involucrar a las partes interesadas locales

Las partes interesadas locales pueden incluir miembros de la comunidad, el gobierno local, empresas, ONG, escuelas y activistas. Estas partes interesadas tienen conocimientos, recursos y redes únicos que pueden ayudar a garantizar el éxito y la sostenibilidad de un proyecto.

Enfoque:

- **Identificar a las partes interesadas clave:** Comience por identificar a las personas o grupos que tienen interés o influencia en la cuestión medioambiental en cuestión. Esto puede incluir a las autoridades locales, los empresarios, los educadores o los activistas medioambientales.
- **Establecer relaciones:** Fomente la comunicación abierta reuniéndose con las partes interesadas, comprendiendo sus preocupaciones y alineándose con los objetivos comunes. Una participación eficaz ayuda a crear una base de confianza y respeto mutuo.
- **Ofrecer beneficios compartidos:** Destaque cómo las asociaciones pueden beneficiar a todos los involucrados. Por ejemplo, una empresa local puede querer promover sus esfuerzos de sostenibilidad, mientras que una escuela puede querer ofrecer a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico sobre el medio ambiente.

5.1.2 Organizar campañas colaborativas

Las campañas colaborativas permiten a diferentes partes interesadas trabajar juntas hacia objetivos medioambientales comunes, poniendo en común sus recursos, conocimientos y redes.

Enfoque:

- **Iniciativas conjuntas:** Trabajar juntos en objetivos comunes, como eventos de limpieza de la comunidad, plantación de árboles o campañas de educación sobre sostenibilidad. Esto puede aumentar el alcance y el impacto de la campaña.
- **Aprovechar los recursos:** Las asociaciones suelen permitir el acceso a recursos como financiación, voluntarios y plataformas de promoción que podrían estar fuera del alcance de los esfuerzos individuales.
- **Promoción cruzada:** Colaborar en las redes sociales, eventos locales y actividades de divulgación, amplificando el mensaje a través de las redes de todos los socios involucrados.

5.2 Compartir historias de éxito

5.2.1 Documentar proyectos con elementos visuales y plataformas como Padlet

La documentación visual ayuda a dar vida a la historia de un proyecto y facilita que las personas se involucren y comprendan el impacto del trabajo.

Enfoque:

- **Captura momentos clave:** toma fotos y videos durante las distintas etapas del proyecto (por ejemplo, planificación, implementación y resultados). Este contenido visual puede incluir imágenes del antes y el después, actividades grupales y testimonios de los participantes.

- **Crear un portafolio digital:** Utilizar plataformas como **Padlet**, una herramienta en línea para compartir contenido multimedia. Padlet permite a los usuarios crear tableros digitales donde pueden publicar imágenes, videos, documentos y enlaces relacionados con el proyecto. Es una forma accesible e interactiva de documentar y compartir historias de éxito.
- **Cronología del proyecto:** Utilizar elementos visuales para mostrar la evolución del proyecto a lo largo del tiempo. Destacar los hitos, los retos superados y los logros clave, haciendo que la historia sea más atractiva y fácil de identificar.

5.2.2 Fomentar el intercambio de contenidos multimedia para inspirar a un público más amplio

Compartir historias de éxito a través de diversos canales de comunicación ayuda a ampliar el alcance de los proyectos medioambientales e inspira a otros a emprender iniciativas similares.

Enfoque:

- **Redes sociales:** Anime a los participantes a compartir fotos, videos y novedades en plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok. Utilice hashtags específicos para ayudar a difundir el mensaje y atraer a un público más amplio.
- **Cobertura mediática:** Ponte en contacto con los medios de comunicación locales, como periódicos, emisoras de radio y canales de televisión, para compartir el éxito del proyecto. La cobertura mediática puede atraer la atención de posibles socios, donantes y nuevos seguidores.

- **Colabora con personas influyentes:** Trabaja con personas influyentes o defensores del medio ambiente locales que puedan ayudar a compartir el proyecto con sus seguidores, amplificando su visibilidad e impacto.

5.3 Aprendizaje continuo

5.3.1 Foros para compartir pares de hosts

Los foros para compartir entre pares crean un entorno en el que los participantes pueden intercambiar ideas, aprender de las experiencias de los demás y colaborar en la búsqueda de soluciones. Estos foros fomentan la creación de comunidades y ayudan a todos a mejorar su comprensión de las estrategias eficaces.

Enfoque:

- **Foros periódicos:** Organice foros en línea o presenciales en los que los participantes puedan compartir lo que ha funcionado bien en sus proyectos, debatir los retos a los que se enfrentan y explorar nuevas ideas. Estos foros pueden celebrarse periódicamente para garantizar un aprendizaje continuo.
- **Facilite los debates:** fomente el diálogo abierto proponiendo a los participantes temas específicos (por ejemplo, estrategias para involucrar a la comunidad, superar obstáculos o ampliar proyectos exitosos).
- **Invite a expertos:** de vez en cuando, invite a expertos o profesionales con experiencia para que comparten sus conocimientos sobre temas relevantes y ofrezcan orientación y mejores prácticas a los participantes.

5.3.2 Mantener un repositorio de mejores prácticas

Un repositorio central de mejores prácticas ayuda a documentar y preservar las valiosas lecciones aprendidas, garantizando que el conocimiento sea accesible para todos los participantes, ahora y en el futuro. Se trata de un recurso clave para la mejora continua.

Enfoque:

- **Crear un repositorio digital:** Utilice plataformas en línea como Google Drive, Dropbox o un sitio web específico para almacenar recursos, estudios de casos, informes, plantillas y otros materiales que muestren estrategias exitosas y lecciones aprendidas.
 - **Categorizar la información:** Organice el repositorio en temas como la participación de la comunidad, la gestión de proyectos, las estrategias de financiación y la promoción, para que los usuarios puedan encontrar fácilmente el contenido relevante.
 - **Actualizar periódicamente:** Mantenga el repositorio actualizado con nuevos materiales de proyectos en curso o finalizados. Anime a los participantes a contribuir compartiendo sus propias ideas y experiencias.
-

6. Seguimiento y evaluación del impacto

6.1 Establecimiento de métricas

6.1.1 Utilice objetivos SMART para definir los objetivos

Los objetivos SMART proporcionan un enfoque claro y estructurado para establecer objetivos que sean alcanzables y medibles. Este marco garantiza que los objetivos estén bien definidos y que se pueda realizar un seguimiento eficaz de los progresos.

SMART significa:

- **Específico:** Defina claramente el objetivo. ¿Qué es exactamente lo que quiere conseguir?
 - Ejemplo: «Reducir los residuos plásticos en la comunidad en un 20 %».
- **Medible:** determine cómo medirá el progreso. ¿Qué indicadores utilizará para hacer un seguimiento del éxito?
 - Ejemplo: «Recopilar datos sobre la cantidad de residuos plásticos antes y después de la campaña».
- **Alcanzable:** asegúrese de que la meta sea realista, teniendo en cuenta los recursos y el tiempo disponibles.
 - Ejemplo: «Organizar eventos mensuales de limpieza de la comunidad con 50 voluntarios cada uno».
- **Relevante:** alinee la meta con objetivos medioambientales más amplios y prioridades locales.
 - Ejemplo: «Abordar el creciente problema de la contaminación por plásticos en las vías fluviales locales».
- **Limitado en el tiempo:** Establezca un plazo claro para alcanzar el objetivo.

- Ejemplo: «Lograr una reducción del 20 % de los residuos plásticos antes de que finalice el año».

Al utilizar objetivos SMART, los objetivos son más viables y medibles, lo que ayuda a mantener el proyecto en marcha y garantiza que el éxito se pueda definir claramente.

6.1.2 Recopilar comentarios cualitativos y cuantitativos

Para evaluar de forma exhaustiva el éxito de un proyecto, es esencial recopilar comentarios tanto **cualitativos** (descriptivos) como **cuantitativos** (numéricos). Esta combinación proporciona una visión más completa del impacto del proyecto.

Comentarios cuantitativos:

Los comentarios cuantitativos implican la recopilación de datos numéricos que pueden medirse y analizarse para evaluar el rendimiento.

- **Encuestas y cuestionarios:** utilice encuestas estructuradas para recopilar datos sobre resultados específicos, como el número de participantes, la cantidad de residuos recogidos o el porcentaje de personas que adoptan nuevos comportamientos (por ejemplo, hábitos de reciclaje).
 - Ejemplo: «¿Cuántas personas asistieron al evento de limpieza?» o «¿Cuántos miembros de la comunidad firmaron la petición para prohibir el plástico?».
- **Comparaciones previas y posteriores:** mida los datos antes y después del proyecto para evaluar los cambios.
 - Ejemplo: mida la calidad del aire o los niveles de residuos plásticos antes y después de una campaña contra la contaminación.

Comentarios cualitativos:

Los comentarios cualitativos proporcionan información sobre las experiencias, percepciones y actitudes de los participantes, lo que ayuda a captar el impacto emocional o social del proyecto.

- **Entrevistas y grupos de discusión:** realice entrevistas o debates en grupos de discusión con los participantes para comprender sus experiencias, retos y sugerencias de mejora.
 - Ejemplo: Pregunte: «¿Qué le motivó a participar en la jornada de limpieza?» o «¿Cómo ha influido este proyecto en sus hábitos medioambientales?».
- **Preguntas abiertas en encuestas:** Incluya preguntas abiertas en las encuestas para recabar respuestas narrativas y detalladas.
 - Ejemplo: «¿Qué es lo que más le ha gustado del proyecto?» o «¿Qué cambios sugeriría para futuras iniciativas?».

Al combinar ambos tipos de comentarios, podrá obtener una visión más completa del éxito de su proyecto y de los aspectos que se pueden mejorar, lo que le ayudará a perfeccionar sus esfuerzos futuros y a celebrar los logros.

6.2 Seguimiento del progreso

6.2.1 Utilizar herramientas digitales para el seguimiento y el análisis

Las herramientas digitales ofrecen formas eficientes de realizar un seguimiento del progreso, recopilar datos y analizar los resultados en tiempo real. Permiten documentar todo el proceso de forma fluida y proporcionan información útil para la toma de decisiones.

Herramientas digitales populares para el seguimiento:

- **Google Sheets o Excel:** herramientas sencillas para realizar un seguimiento de datos como el número de participantes, los materiales utilizados o los residuos recogidos

durante las actividades. Se pueden crear plantillas para introducir y visualizar el progreso.

- Ejemplo: realice un seguimiento del número de árboles plantados por evento o de los residuos desviados de los vertederos utilizando una hoja de cálculo compartida que todos los miembros del proyecto puedan actualizar.
- **Trello o Asana:** estas herramientas de gestión de proyectos ayudan a organizar las tareas, asignar responsabilidades y realizar un seguimiento de los hitos del proyecto. Puede crear tableros o listas con plazos y casillas de verificación para supervisar el progreso.
 - Ejemplo: organice tareas como la divulgación, la logística de los eventos o la creación de contenidos en un tablero de Trello con plazos y personas responsables.
- **Herramientas de encuestas (por ejemplo, Google Forms, SurveyMonkey):** Utiliza estas herramientas para recopilar comentarios en tiempo real de los participantes, voluntarios o partes interesadas. Pueden ayudar a recopilar datos cuantitativos (por ejemplo, asistencia, participación) e información cualitativa (por ejemplo, niveles de satisfacción).
 - Ejemplo: Después de cada evento, envía una encuesta a los participantes para preguntarles sobre su experiencia y analiza las tendencias a lo largo del tiempo para ver si la satisfacción está mejorando.
- **Miro o Padlet:** Estas plataformas colaborativas se pueden utilizar para realizar un seguimiento de las sesiones de brainstorming, los planes de proyectos y el progreso. Permiten un seguimiento interactivo, en el que todas las partes interesadas pueden contribuir y ver los cambios en tiempo real.
 - Ejemplo: Utilice un tablero Miro para realizar un seguimiento del desarrollo de las fases del proyecto, asignar tareas a los miembros del equipo y realizar un seguimiento de su finalización.

Seguimiento de métricas clave:

- **Métricas cuantitativas:** Número de voluntarios, materiales utilizados, fondos recaudados, impacto medioambiental (por ejemplo, reducción de residuos, árboles plantados).
- **Métricas cualitativas:** Comentarios de los participantes, niveles de compromiso, apoyo de la comunidad y cobertura mediática.

6.2.2 Programar reuniones para rendir cuentas

Las reuniones periódicas ayudan a garantizar que el proyecto se mantenga en el buen camino y que cualquier obstáculo se identifique y se aborde de manera oportuna. Estas reuniones se pueden programar en momentos clave del proyecto para evaluar el progreso, reevaluar los objetivos y mantener la rendición de cuentas.

Tipos de reuniones:

- **Reuniones semanales o quincenales:** establezca una reunión periódica con el equipo del proyecto para discutir el progreso, revisar las tareas y compartir las novedades. Esto se puede hacer en persona o de forma virtual utilizando herramientas como Zoom o Google Meet.
 - Ejemplo: en una campaña de plantación de árboles, las reuniones pueden garantizar que el equipo haya obtenido los permisos necesarios, planificado la logística y contactado con los voluntarios a tiempo.
- **Revisiones de hitos:** Programe reuniones informativas en los hitos más importantes (por ejemplo, antes de un evento, después de una campaña de recaudación de fondos o a mitad del proyecto) para evaluar el progreso y ajustar los planes según sea necesario.

- Ejemplo: Despues de un evento de concienciación medioambiental, realice una reunión informativa para evaluar la asistencia, los comentarios y el impacto general, y discutir formas de mejorar para futuros eventos.
- **Informes de progreso:** Genere informes de progreso a intervalos regulares que resuman los logros clave, los retos y las tareas pendientes. Estos informes pueden compartirse con las partes interesadas, los patrocinadores o los socios de la comunidad para mantener la transparencia.
 - Ejemplo: Despues de un mes de actividades de divulgación, envíe un informe a las partes interesadas en el que se indique el número de publicaciones en las redes sociales, la participación de la comunidad y las novedades del proyecto.

6.3 Reflexión y mejora

6.3.1 Facilitar debates para recabar opiniones y proponer soluciones

Fomentar la retroalimentación abierta y la resolución colectiva de problemas permite a los participantes evaluar qué funcionó bien, qué no funcionó y cómo se puede mejorar el proyecto en el futuro.

Enfoque:

- **Organizar sesiones de reflexión:** Una vez completados los hitos principales o al final del proyecto, reúna a todas las partes interesadas para una sesión de reflexión. Fomente el diálogo abierto en el que todos puedan compartir sus opiniones sobre los éxitos y los retos del proyecto.
 - **Preguntas para el debate:**
 - «¿Qué aspectos del proyecto superaron las expectativas?».
 - «¿Cuáles fueron los mayores retos y por qué?».

- «¿Qué podríamos haber hecho de otra manera para mejorar los resultados?».
- «¿Cómo respondió la comunidad y cómo podríamos haberla involucrado más?».
- **Utilizar herramientas de retroalimentación:** Recopilar comentarios de los participantes, voluntarios y partes interesadas a través de encuestas, entrevistas individuales o debates en grupo. Esto se puede hacer de forma digital mediante herramientas como **Google Forms**, **SurveyMonkey** o utilizando encuestas en las redes sociales para recabar opiniones rápidamente.
 - Ejemplo: «En una escala del 1 al 5, ¿qué grado de satisfacción le ha proporcionado el impacto del evento en la concienciación local?».
- **Identificar cuestiones clave:** Durante el debate, anime al equipo a destacar las áreas críticas que deben mejorarse y a proponer posibles soluciones.
 - Ejemplo: Si la participación ha sido inferior a la esperada, explore formas de aumentarla mediante una mejor divulgación, la colaboración con organizaciones locales o la diversificación de los formatos de los eventos.

6.3.2 Utilizar herramientas como Miro para la elaboración colaborativa de mapas de mejora.

Las herramientas colaborativas como **Miro** proporcionan una plataforma interactiva para trazar estrategias de mejora y realizar un seguimiento visual de las ideas en equipo. Con estas herramientas, los participantes pueden evaluar conjuntamente los resultados del proyecto y crear un plan compartido para perfeccionar su enfoque.

Enfoque:

- **Crear un mapa de mejora colaborativo:** Utilice Miro para crear un tablero compartido en el que todos puedan añadir notas adhesivas o comentarios con sugerencias de mejora. Por ejemplo, el equipo puede hacer una lluvia de ideas sobre mejores formas de aumentar el reclutamiento de voluntarios o mejorar los esfuerzos de comunicación.
 - **Proceso paso a paso:**
 1. **Crear una sección «Qué funcionó bien»:** Los participantes anotan los aspectos que funcionaron bien durante el proyecto.
 2. **Identificar retos y obstáculos:** Crear una sección para debatir los retos a los que se enfrentó el proyecto y sus posibles causas.
 3. **Lluvia de ideas para soluciones:** Añadir una sección para proponer soluciones creativas a los problemas identificados, centrándose en medidas viables para mejorar.
- **Categorizar las ideas:** agrupar las sugerencias en áreas clave (por ejemplo, comunicación, logística, divulgación, etc.), de modo que las mejoras puedan realizarse de forma sistemática y centrarse en aspectos específicos del proyecto.
 - Ejemplo: en el ámbito de la divulgación, las sugerencias podrían incluir aumentar la presencia en las redes sociales o asociarse con personas influyentes a nivel local.
- **Crear un plan de acción:** una vez que se han propuesto las soluciones, utilizar Miro para diseñar un plan de acción con objetivos, responsabilidades y plazos claros para implementar los cambios en futuros proyectos.

7. Mejores prácticas para un uso eficaz

7.1 Inclusividad y equidad

7.1.1 Fomentar perspectivas diversas mediante la participación activa de los grupos infrarrepresentados

Incorporar las voces de los grupos infrarrepresentados en los proyectos medioambientales garantiza que se escuchen y se aborden sus necesidades y preocupaciones. Estos grupos pueden incluir comunidades con bajos ingresos, personas de color, grupos indígenas, jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad y otras personas que históricamente han sido excluidas de los procesos de toma de decisiones medioambientales.

Enfoque:

- **Identificar los grupos infrarrepresentados:** Empezar por identificar los grupos de la comunidad que tradicionalmente no han tenido voz en las iniciativas medioambientales. Esto puede incluir comunidades marginadas, aquellas con menos acceso a los recursos o las que se ven afectadas de manera desproporcionada por problemas medioambientales como la contaminación o el cambio climático.
 - Ejemplo: En una ciudad costera, asegurarse de que se incluyen las comunidades pesqueras o los barrios de bajos ingresos, ya que pueden verse más directamente afectados por el aumento del nivel del mar o la contaminación.
- **Participar a través de asociaciones comunitarias:** Asociarse con organizaciones locales que ya prestan servicios a estas comunidades, como centros juveniles, organizaciones culturales o grupos de defensa, para fomentar la confianza y garantizar una participación inclusiva.

- Ejemplo: Colaborar con grupos juveniles locales para involucrar a las generaciones más jóvenes en iniciativas de sostenibilidad, como la plantación de árboles o la educación ambiental.
- **Crear plataformas accesibles para la participación:** Garantizar que todos los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de participar en reuniones, procesos de toma de decisiones y eventos. Esto podría incluir ofrecer servicios de traducción, celebrar eventos en lugares accesibles o proporcionar transporte a quienes no tengan fácil acceso al evento.
 - Ejemplo: Ofrecer recursos bilingües u organizar eventos en horarios que se adapten a las personas que trabajan o a las familias.
- **Ofrecer oportunidades de liderazgo:** Ofrecer activamente puestos de liderazgo o de toma de decisiones a personas de grupos infrarrepresentados, empoderándolas para que orienten la dirección de las iniciativas medioambientales.
 - Ejemplo: Invitar a miembros de comunidades infrarrepresentadas a participar en comités directivos o a liderar campañas locales, asegurándose de que sus opiniones sean fundamentales para el proyecto.
- **Crear espacios seguros e inclusivos:** Asegurarse de que todos los participantes se sientan respetados, valorados y seguros durante los debates o eventos. Fomentar un diálogo respetuoso, en el que se escuchen las opiniones de todos sin juzgarlas.
 - Ejemplo: Facilitar debates en los que personas de diferentes orígenes puedan expresar sus preocupaciones y experiencias con cuestiones medioambientales.

7.2 Creatividad e innovación

7.2.1 Utilizar enfoques creativos, como vídeos con temática ecológica y expresiones artísticas.

Incorporar la creatividad en las campañas medioambientales permite establecer conexiones emocionales más profundas, amplía el alcance del mensaje y ayuda a comunicar cuestiones medioambientales complejas de una manera más accesible y atractiva.

Enfoque:

- **Vídeos con temática ecológica:** Crea vídeos cortos e impactantes que comuniquen mensajes medioambientales clave a través de la narración, las imágenes y las emociones. Los vídeos son herramientas poderosas para llegar a un público amplio, especialmente en las plataformas de redes sociales, y pueden hacer que el mensaje sea más cercano y personal.
 - **Ejemplos:**
 - **Documentales o clips cortos:** Crea un minidocumental o una serie de vídeos cortos que muestren problemas medioambientales locales, historias de éxito o los esfuerzos de los miembros de la comunidad. Estos vídeos pueden destacar narrativas personales para humanizar la causa medioambiental.
 - **Campañas de sensibilización:** Utiliza vídeos para informar a la comunidad sobre un problema medioambiental urgente, como el cambio climático, la reducción de residuos o la pérdida de biodiversidad, de una manera creativa y visualmente atractiva. Puedes utilizar animaciones, imágenes y narraciones para hacer más comprensibles temas complejos.

- **Llamada a la acción:** Termina los videos con una llamada a la acción contundente, animando a los espectadores a tomar medidas concretas, como reducir los residuos, participar en iniciativas de limpieza o apoyar iniciativas locales de sostenibilidad.
- **Expresiones artísticas:** El arte puede ser un medio poderoso para involucrar emocionalmente a las personas y transmitir conceptos medioambientales complejos. El uso de diversas formas de expresión artística puede inspirar la creatividad y unir a las personas para debatir y actuar sobre los retos medioambientales.
 - **Ejemplos:**
 - **Instalaciones de arte público:** Colabora con artistas locales para crear murales, esculturas o instalaciones de temática ecológica que destaqueen preocupaciones medioambientales, como la contaminación o el cambio climático. El arte público puede suscitar el debate y sensibilizar a la comunidad.
 - **Talleres creativos:** Organiza talleres que animen a los miembros de la comunidad a expresar sus preocupaciones medioambientales a través del arte, como la pintura, la escultura, la fotografía o el arte digital. Estos talleres pueden ayudar a los participantes a procesar sus pensamientos y contribuir a una narrativa colectiva.
 - **Arte callejero y actuaciones:** Organiza flash mobs, actuaciones callejeras o teatro con temática ecológica para llamar la atención sobre cuestiones medioambientales de una manera divertida y atractiva. Estas formas de expresión creativa pueden sorprender e inspirar a las personas en lugares inesperados.
 - **Diseño ecológico:** Utiliza materiales sostenibles en proyectos artísticos e instalaciones con temática ecológica para enfatizar aún más el mensaje

medioambiental. Esto podría incluir el reciclaje de materiales de desecho, el uso de pigmentos naturales o el diseño con recursos renovables.

- Ejemplo: Crea una escultura comunitaria utilizando plástico reciclado o utiliza pinturas ecológicas para un mural que promueva la conservación.

7.2.2 Innovar con tecnología y plataformas interactivas

Además de las formas tradicionales de creatividad, la tecnología y las plataformas interactivas ofrecen nuevas formas de innovar y atraer al público hacia iniciativas medioambientales.

Enfoque:

- **Realidad virtual (RV) o realidad aumentada (RA):** Utiliza la tecnología RV o RA para sumergir a los usuarios en experiencias medioambientales simuladas. Por ejemplo, crea una visita virtual a un bosque o un arrecife de coral para mostrar cómo el cambio climático está afectando a estos ecosistemas. Estas experiencias interactivas pueden hacer que los problemas medioambientales se perciban de forma más inmediata y personal.
- **Sitios web o aplicaciones interactivas:** Desarrollar sitios web o aplicaciones que permitan a los usuarios explorar datos medioambientales, realizar un seguimiento de sus esfuerzos personales en materia de sostenibilidad o participar en retos como la reducción del consumo de energía o de los residuos. Los elementos de gamificación pueden fomentar la participación continua y un cambio de comportamiento positivo.
 - Ejemplo: Crear una aplicación que ayude a los usuarios a realizar un seguimiento de su huella de carbono o que les recompense por realizar acciones respetuosas con el medio ambiente, como ir en bicicleta en lugar de en coche.

7.3 Liderazgo con el ejemplo

7.3.1 Demostrar compromiso mediante la adopción de prácticas ecológicas durante las actividades.

Los líderes que dan ejemplo de comportamientos sostenibles demuestran que la gestión medioambiental no es solo un concepto teórico, sino una opción práctica y viable que puede integrarse en las actividades cotidianas. Predicar con el ejemplo ayuda a los participantes a comprender que sus acciones individuales pueden contribuir a un movimiento medioambiental más amplio.

Enfoque:

- **Eventos sin residuos:** Organice eventos con principios de cero residuos, como evitar los plásticos de un solo uso, ofrecer artículos reutilizables y establecer puntos de reciclaje y compostaje. Demostrar cómo minimizar los residuos durante los eventos es un ejemplo práctico que los participantes pueden adoptar en su vida cotidiana.
 - Ejemplo: En un evento de limpieza comunitaria, proporcione botellas de agua reutilizables, anime a los participantes a traer sus propios envases y utilice materiales digitales en lugar de impresos.
- **Transporte sostenible:** Predique con el ejemplo utilizando medios de transporte ecológicos, como la bicicleta, caminando o utilizando el transporte público, para desplazarse a las actividades o eventos del proyecto. Esto demuestra que es posible reducir la huella de carbono incluso en trayectos cortos.
 - Ejemplo: Organice viajes compartidos o salidas en bicicleta en grupo para que los participantes asistan a los eventos, reduciendo así el impacto medioambiental global.
- **Eficiencia energética en las operaciones:** Utilice herramientas, iluminación y equipos eficientes desde el punto de vista energético durante las actividades. Por ejemplo,

opte por dispositivos que funcionen con energía solar, luces LED o tecnología de ahorro energético cuando organice un evento o un taller.

- Ejemplo: Utilice cargadores solares para cualquier dispositivo que se necesite durante un evento al aire libre o utilice presentaciones digitales para reducir el desperdicio de papel.
- **Prácticas alimentarias sostenibles:** Cuando se sirva comida en eventos o reuniones, asegúrese de que los alimentos sean de origen local, estén preparados con ingredientes orgánicos y se sirvan con un embalaje mínimo. Si es posible, utilice opciones de origen vegetal para reducir el impacto medioambiental de la ganadería.
 - Ejemplo: En un taller de jardinería comunitaria, sirva aperitivos con un embalaje mínimo u ofrezca aperitivos orgánicos de origen vegetal que hagan hincapié en la sostenibilidad.
- **Materiales y suministros ecológicos:** Opte por materiales de origen sostenible para las actividades, como papel reciclado para los folletos, bolígrafos ecológicos o pinturas no tóxicas para los proyectos. Este compromiso con el uso de suministros ecológicos refuerza el mensaje de sostenibilidad.
 - Ejemplo: Para un evento educativo, imprima los materiales en papel reciclado y utilice bolígrafos y rotuladores de bambú o plástico reciclado.

7.3.2 Involucrar y animar a otros a adoptar prácticas ecológicas

Líderar con el ejemplo también significa animar y empoderar a los demás para que integren la sostenibilidad en sus propias acciones y actividades. Al demostrar opciones respetuosas con el medio ambiente, los líderes pueden inspirar a los participantes a adoptar comportamientos similares.

Enfoque:

- **Incorporar prácticas ecológicas en la cultura del equipo:** Animar a los miembros del equipo, voluntarios o participantes a adoptar prácticas ecológicas como parte del proyecto. Establecer expectativas de comportamiento sostenible y proporcionar las herramientas y los recursos necesarios para facilitarlo.
 - Ejemplo: Incluir la sostenibilidad en las directrices del proyecto, por ejemplo, animando a los participantes a traer envases reutilizables y ofreciendo incentivos o reconocimiento por comportamientos sostenibles (por ejemplo, bolsas reutilizables o premios ecológicos).
- **Ofrecer alternativas ecológicas:** Ofrecer siempre alternativas ecológicas para las decisiones que los participantes puedan tener que tomar durante el proyecto. Asegurarse de que siempre haya opciones sostenibles disponibles y destacar su importancia.
 - Ejemplo: Si los participantes están seleccionando materiales para un proyecto comunitario, asegurarse de que conozcan las opciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, como los materiales reciclados o las pinturas ecológicas.
- **Ofrecer recursos educativos:** Utilice la plataforma para educar a otros sobre los beneficios de las prácticas ecológicas y cómo pueden integrar estos hábitos en su vida personal y profesional. Proporcione información sobre el impacto medioambiental de determinados comportamientos y ofrezca consejos prácticos.
 - Ejemplo: Durante un evento, organice talleres breves sobre sostenibilidad, comparta infografías sobre la reducción de residuos u ofrezca consejos ecológicos a través de boletines informativos o canales de redes sociales.

Conclusión

En una era en la que los retos del cambio climático exigen respuestas inmediatas e innovadoras, el conjunto de herramientas digitales (A2.3) constituye un recurso fundamental para los trabajadores juveniles, los educadores y los líderes comunitarios. Al aprovechar su enfoque estructurado para la participación comunitaria, la promoción y la sensibilización, este conjunto de herramientas tiende un puente entre las iniciativas locales y los marcos políticos más amplios. No solo empodera a los jóvenes para que emprendan acciones significativas, sino que también fomenta la colaboración y la creatividad que allanan el camino hacia soluciones sostenibles.

Estas directrices, basadas en los principios de inclusión, participación y empoderamiento, sirven de hoja de ruta para fomentar la resiliencia y la gestión medioambiental. Al adoptar y adaptar estas estrategias, las organizaciones pueden formar una generación de líderes informados, proactivos y conscientes del medio ambiente que darán forma a un futuro más sostenible y equitativo. Juntos, podemos convertir las ideas en acciones impactantes, garantizando un legado de esperanza y resiliencia para las generaciones futuras.

Glosario

- **Educación no formal (NFE):** Aprendizaje que tiene lugar fuera del entorno escolar tradicional, a menudo interactivo y centrado en la comunidad.
- **Ecoansiedad:** Estrés o preocupación causados por la conciencia de problemas medioambientales como el cambio climático.
- **Kit de herramientas digitales (A2.3):** Conjunto de herramientas y recursos en línea diseñados para ayudar a los jóvenes y a las organizaciones a emprender acciones medioambientales.
- **Participación comunitaria:** Implicación de la población local en la toma de decisiones y en las acciones que afectan a su entorno y a su calidad de vida.
- **Sostenibilidad:** Satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.
- **Objetivos SMART:** Objetivos que son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados.
- **Cartografía participativa:** Creación de mapas visuales con los miembros de la comunidad para identificar problemas o recursos medioambientales.
- **Defensa:** Promover una causa o política para generar un cambio, como influir en los responsables de la toma de decisiones para que adopten medidas medioambientales.
- **Inclusividad:** Garantizar que se escuchen todas las voces, especialmente las de los grupos marginados o infrarrepresentados.
- **Pacto Verde Europeo:** Conjunto de políticas de la Unión Europea destinadas a lograr la neutralidad climática de Europa para 2050.

Resumen simplificado

Las «**Directrices para trabajadores juveniles**» se centran en empoderar a los jóvenes para que tomen medidas contra el cambio climático. Ofrecen herramientas y estrategias para involucrar a las comunidades, fomentar la conciencia medioambiental y crear proyectos impactantes. A continuación se ofrece un desglose:

1. **Objetivo:** Dotar a los trabajadores juveniles de recursos para abordar la ecoansiedad y promover un cambio sostenible a través de la educación no formal.
2. **Kit de herramientas digitales:** contiene herramientas prácticas como la cartografía participativa, juegos de rol de defensa y marcos de gestión de proyectos para ayudar a los jóvenes a liderar iniciativas medioambientales.
3. **Estrategias clave:**
 - Crear conciencia mediante imágenes, mapas e historias de éxito.
 - Desarrollar habilidades a través de juegos de rol, planificación y actividades prácticas.
 - Potenciar la acción con tutorías, herramientas digitales y campañas en redes sociales.
4. **Inclusión y equidad:** garantizar que todos, especialmente los grupos marginados, participen y se beneficien de los proyectos medioambientales.
5. **Mejores prácticas:**
 - Utilizar enfoques creativos como vídeos, arte y tecnologías interactivas.
 - Predicar con el ejemplo mediante prácticas sostenibles en eventos y actividades.
6. **Seguimiento del impacto:** Establecer objetivos claros, recopilar opiniones y evaluar los progresos para mejorar los proyectos futuros.