



YOU PRO CLIMA

**Lignes directrices pour les
organisations de jeunesse et de
protection de l'environnement :
Utilisation de la boîte à outils
numérique (A2.3) pour l'action
climatique**



Co-funded by
the European Union

Contenu

Introduction au projet YOUpoClima	5
1. Contexte : La participation des jeunes	6
2. La boîte à outils numérique (A2.3) : Vue d'ensemble	6
2.1 But et objectifs	6
2.2 Composants de base	9
2.2.1 Introduction	9
2.2.2 Cadre européen pour l'environnement	9
2.2.3 Exemples de réussite et stratégies.....	10
2.2.4 Outils et activités numériques.....	11
2.2.5 outils numériques efficaces	11
3. Mise en œuvre de la boîte à outils dans le travail d'ENF	12
3.1 Préparation à l'utilisation de la boîte à outils.....	12
3.1.1 Comprendre le public	12
3.1.2 Fixer des objectifs	13
3.1.3 Se familiariser avec la boîte à outils	15
3.2 Structurer les sessions	17
3.2.1 Introduction	17
3.2.2 Apprentissage interactif	18
3.2.3 Activités pratiques	20
3.2.4 Réflexion et plan d'action	21
.....	24
3.3 Adaptation de la boîte à outils	24
3.3.1 Pertinence culturelle	24
3.3.2 Accessibilité	26
3.3.3 Flexibilité	27
4. Engager les jeunes dans des actions en faveur du climat	30
4.1 Sensibilisation	30
4.1.1 Visualiser des données à l'aide de graphiques et de cartes	30

4.1.2 Partager des études de cas d'initiatives menées par des jeunes	32
4.1.3 Aborder les réactions émotionnelles en créant des espaces de discussion sûrs.....	34
.....	36
4.2 Favoriser le développement des compétences.....	36
4.2.1 Faciliter les jeux de rôle sur le plaidoyer et les conseils en matière de gestion de projet	36
4.2.2 Introduire des outils participatifs tels que la cartographie communautaire	40
4.3 Donner du pouvoir d'action	43
4.3.1 Encadrer les participants dans la conception de projets réalisables	43
4.3.2 Utiliser les médias sociaux pour une plus grande sensibilisation	45
4.3.3 Utiliser des outils comme Canva pour la narration et Miro pour la planification	47
5. Collaboration et mise en réseau	50
5.1 Création de partenariats.....	50
5.1.1 Impliquer les acteurs locaux	50
5.1.2 Organiser des campagnes de collaboration	51
5.2 Partage des expériences réussies.....	51
5.2.1 Documenter les projets à l'aide de visuels et de plateformes comme Padlet	51
5.2.2 Encourager le partage des médias pour inspirer un public plus large	52
5.3 Formation continue.....	53
5.3.1 Accueillir des forums de partage	53
5.3.2 Maintenir un référentiel de bonnes pratiques	54
6. Suivi et évaluation de l'impact	55
6.1 Définition des paramètres	55
6.1.1 Utiliser des buts SMART pour définir les objectifs	55
6.1.2 Recueillir un retour d'information qualitatif et quantitatif.....	56
6.2 Suivi des progrès	58
6.2.1 Utiliser des outils numériques pour le suivi et l'analyse.....	58
6.2.2 Planifier des vérifications pour rendre des comptes	59
6.3 Réflexion et amélioration	61

6.3.1 Faciliter les discussions sur le retour d'information et le remue-ménages pour trouver des solutions	61
6.3.2 Utiliser des outils tels que Miro pour la cartographie collaborative de l'amélioration ..	62
7. Bonnes pratiques pour une utilisation efficace.....	63
7.1 Inclusion et équité	63
7.1.1 Encourager la diversité des points de vue en impliquant activement les groupes sous-représentés	63
7.2 Créativité et innovation	65
7.2.1 Utiliser des approches créatives telles que les vidéos sur le thème de l'environnement et les expressions artistiques	65
7.2.2 Innover grâce à la technologie et aux plateformes interactives	67
7.3 Leadership par l'exemple	68
7.3.1 Démontrer son engagement en adoptant des pratiques écologiques pendant les activités	68
7.3.2 Engager et encourager les autres à adopter des pratiques écologiques.....	70
Conclusion.....	72
Glossaire	73
Résumé simplifié	74

Introduction au projet YOUpoClima

YOUpoClima est un projet novateur qui vise à donner aux jeunes les moyens de prendre des mesures proactives contre le changement climatique et de s'attaquer au problème croissant de l'éco-anxiété. Grâce à la mise en œuvre d'un programme complet dans quatre pays, le projet active les communautés locales et incite les individus à devenir des agents du changement. En comblant le fossé entre l'action locale et la politique, YOUpoClima favorise un avenir durable et résilient, tout en servant de modèle à d'autres communautés et décideurs politiques dans toute l'Europe. Cette initiative donne la priorité au développement communautaire et à la croissance des zones rurales et urbaines défavorisées en dotant les jeunes des compétences et des outils nécessaires pour relever efficacement les défis environnementaux.

Ces lignes directrices visent à fournir aux animateurs de jeunesse et aux éducateurs des outils et des stratégies pratiques pour améliorer les efforts d'éducation non formelle (ENF) avec les jeunes dans la lutte contre le changement climatique. La boîte à outils numérique (A2.3) offre diverses ressources pour permettre aux jeunes d'agir en faveur du climat, en encourageant la sensibilisation, l'engagement et les activités à impact. Le matériel est basé sur des tutoriels et des conseils sur l'utilisation efficace de la boîte à outils.



1. Contexte : La participation des jeunes

La participation des jeunes est un droit fondamental inscrit dans le traité de l'Union européenne : "Tout citoyen a le droit de participer à la vie démocratique de l'Union". La stratégie de l'UE pour la jeunesse 2019-2027 a pour priorité de favoriser la participation des jeunes à la vie démocratique et de soutenir l'engagement social et civique. Elle met l'accent sur une participation significative à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi des politiques qui concernent les jeunes.

La stratégie s'aligne sur les concepts d'inclusion sociale et de participation démocratique, reconnaissant les jeunes comme des agents clés du changement pour relever les défis environnementaux et sociaux. Ces efforts sont soutenus par des programmes d'apprentissage non formel tels qu'Erasmus+ Jeunesse et le Corps européen de solidarité.

2. La boîte à outils numérique (A2.3) : Vue d'ensemble

2.1 But et objectifs

Objectif

La boîte à outils numérique est une ressource complète destinée à renforcer les capacités des individus et des communautés, en particulier des jeunes leaders, en les dotant des connaissances, des compétences et des outils nécessaires pour s'engager de manière significative dans la lutte contre les problèmes environnementaux. En comblant le fossé entre l'innovation numérique et l'action communautaire, la boîte à outils numérique aspire à

favoriser l'émergence d'une génération de leaders soucieux de l'environnement et capables d'impulser un changement durable.

Objectifs

- 1. Présentation des concepts de l'engagement communautaire et de leur pertinence pour les questions environnementales**
 - Fournir des connaissances de base sur les principes de l'engagement communautaire, en soulignant son importance pour relever les défis environnementaux tels que le changement climatique, la perte de biodiversité et la pollution.
 - Encourager une collaboration active entre les parties prenantes, y compris les communautés locales, les ONG et les décideurs politiques, en démontrant les avantages des approches inclusives et participatives.
- 2. Informer les lecteurs sur les cadres et politiques européens**
 - Décrire les politiques, stratégies et cadres environnementaux clés de l'Union européenne, tels que le "Green Deal" européen, la loi sur le climat et la stratégie en faveur de la biodiversité.
 - Permettre aux lecteurs de comprendre comment les politiques internationales et régionales influencent les actions locales en matière d'environnement.
 - Mettre en évidence les possibilités de financement, les programmes et les initiatives comme LIFE, Erasmus+ et Horizon Europe qui soutiennent les projets environnementaux.
- 3. Présenter des exemples de réussite pour inspirer l'action**
 - Présenter des études de cas réels d'individus, d'organisations et de communautés qui ont réussi à résoudre des problèmes environnementaux par le biais d'initiatives novatrices et percutantes.

- Soulignez le rôle des outils numériques et de l'implication de la communauté dans la réalisation de ces succès, en proposant des exemples concrets et motivants.
- Inclure des contextes géographiques et culturels divers pour s'assurer que les histoires trouvent un large écho auprès des lecteurs.

4. Développer les compétences en matière d'action participative, de plaidoyer et de techniques de sensibilisation

- Proposer des guides pas à pas, des modèles et des exercices pratiques pour développer les compétences dans les domaines suivants :
 - Organiser des ateliers communautaires et des événements participatifs.
 - Élaborer des campagnes de sensibilisation convaincantes pour influencer les décideurs.
 - Utiliser la narration, les médias sociaux et les plateformes numériques pour une sensibilisation efficace.
- Favoriser les compétences en matière de leadership et de travail d'équipe afin de soutenir la résolution collaborative des problèmes.

5. Fournir des outils numériques pour soutenir les jeunes leaders dans les initiatives environnementales

- Introduire des outils numériques accessibles pour la gestion de projets, la visualisation de données et la communication adaptés aux projets environnementaux. Les exemples peuvent inclure Trello pour l'organisation des tâches, Canva pour la conception créative et ArcGIS pour la cartographie des données environnementales.
- Fournir une formation sur l'utilisation des plateformes de médias sociaux pour construire des réseaux, partager des ressources et mobiliser le soutien.

- Encourager l'utilisation de plateformes en ligne pour mesurer l'impact, suivre les progrès et documenter les réalisations.

2.2 Composants de base

La structure de la boîte à outils est conçue pour guider les utilisateurs dans la compréhension, la planification et la mise en œuvre d'initiatives environnementales axées sur la collectivité. Voici un aperçu détaillé de chaque section :

2.2.1 Introduction

Cette section prépare le terrain en

- **Fournit une vue d'ensemble de l'engagement communautaire** : Explique l'importance d'impliquer diverses parties prenantes pour parvenir à un changement environnemental durable.
 - **Clarifier la terminologie clé** : Définitions de termes tels que "adaptation climatique", "résilience communautaire", "gouvernance participative" et autres concepts essentiels à la compréhension de la boîte à outils.
 - **Mise en évidence des objectifs** : Décrit comment la boîte à outils aide les organisations à aligner l'action locale sur des objectifs environnementaux plus larges.
-

2.2.2 Cadre européen pour l'environnement

Se concentre sur :

- **Politiques et réglementations** : Résume les politiques clés de l'Union européenne telles que le Green Deal européen, la stratégie d'adaptation au climat et la stratégie pour la biodiversité à l'horizon 2030.
- **Lignes directrices en matière d'intégration** : Fournit des indications sur l'alignement des initiatives locales sur les cadres régionaux et nationaux.
- **Possibilités de financement** : Liste des programmes de financement de l'UE tels que Horizon Europe, LIFE et les fonds de la politique de cohésion pour soutenir les projets environnementaux.
- **Conformité et évaluation** : Explique comment s'assurer que les projets respectent les normes environnementales, juridiques et éthiques.

2.2.3 Réussites et stratégies

Vitrines :

- **Études de cas** : Des exemples concrets de solutions climatiques qui se sont avérées durables, inclusives et pérennes.
 - Les exemples incluent le reboisement urbain, les programmes de gestion des inondations et les projets communautaires d'énergie renouvelable.
 - **Enseignements tirés** : Principaux enseignements tirés des initiatives réussies, tels que l'importance de la collaboration entre les parties prenantes, les modèles de financement innovants et les approches de gestion adaptive.
 - **Stratégies reproductibles** : Fournit des conseils étape par étape sur l'adoption de ces méthodes dans d'autres contextes tout en s'adaptant aux besoins locaux.
-

2.2.4 Outils et activités numériques

Permet aux utilisateurs de :

- **Outils d'évaluation** : Méthodes d'analyse des contextes environnementaux et sociaux, telles que la cartographie SIG, les évaluations d'impact sur l'environnement et les enquêtes auprès des communautés.
- **Cadres de définition des objectifs** : Outils tels que les objectifs SMART et les modèles de théorie du changement pour définir des objectifs réalisables et mesurables.
- **Guides d'activation communautaire** : Activités et stratégies visant à impliquer les parties prenantes, depuis les ateliers de sensibilisation jusqu'aux sessions de conception en collaboration.
- **Planification de scénarios** : Plateformes numériques et modèles permettant d'explorer des scénarios de simulation et d'élaborer des plans d'action résilients.

2.2.5 Des outils numériques efficaces

Propose une sélection de :

- **Plateformes d'action participative** : Des outils tels que des logiciels de cartographie participative, des forums en ligne et des systèmes de vote numérique pour impliquer les communautés dans la prise de décision.
- **Campagnes de sensibilisation** : Des applications et des outils de médias sociaux adaptés à l'éducation climatique et au changement de comportement, tels que des calculateurs d'empreinte carbone et des outils de suivi de la durabilité.
- **Suivi et évaluation** : Des tableaux de bord numériques pour suivre l'impact des projets et visualiser les progrès en temps réel.

3. Mise en œuvre de la boîte à outils dans le travail d'ENF

3.1 Préparation à l'utilisation de la boîte à outils

3.1.1 Comprendre le public

Pour garantir l'efficacité de la boîte à outils, il est essentiel de comprendre les besoins, les intérêts et les préoccupations de la communauté ou du groupe avec lequel vous vous engagez. Cela permet d'adapter les stratégies et les messages pour un impact maximal.

- **Réalisation d'enquêtes :**
 - **Objectif :** les enquêtes permettent d'évaluer les connaissances, les attitudes et les préoccupations de la communauté en matière d'environnement. Cela permet de s'assurer que le processus d'engagement est pertinent et ciblé.
 - **Conception de l'enquête :** Inclure des questions sur
 - Sensibilisation aux questions environnementales locales (par exemple, le changement climatique, la pollution, la perte de biodiversité).
 - Les obstacles perçus à un comportement durable (par exemple, le manque d'information, les contraintes financières).
 - Intérêt pour la participation à l'action climatique (volonté de s'engager dans des projets communautaires, de participer à des ateliers, etc.)
 - Méthodes de communication préférées (par exemple, médias sociaux, réunions communautaires, bulletins d'information).

- **Outils d'enquête :** Des outils numériques tels que Google Forms, SurveyMonkey ou des plateformes plus spécialisées dans l'engagement communautaire (par exemple, des plateformes participatives telles que Poll Everywhere) peuvent être utilisés pour distribuer et analyser les enquêtes.
- **Analyse des résultats :**
 - Classer les réponses à l'enquête afin d'identifier les principales préoccupations environnementales (par exemple, la gestion des déchets, les espaces verts, les économies d'énergie).
 - Comprendre comment les différents segments de la communauté (groupes d'âge, statut économique, entreprises locales) se sentent par rapport à ces questions.
 - Identifier les thèmes communs afin d'éclairer la conception des initiatives.
- **Renforcer la confiance et les relations :**
 - Commencez par vous engager auprès des principaux dirigeants, organisations et militants de la communauté qui travaillent déjà sur des sujets liés à l'environnement. Leur point de vue peut vous aider à affiner votre approche et vous donner de la crédibilité aux yeux de la communauté.
 - Envisagez d'organiser des groupes de discussion ou des discussions informelles pour mieux comprendre les préoccupations et les motivations.

3.1.2 Fixer des objectifs

Une fois le public compris, l'étape suivante consiste à fixer des objectifs clairs et réalisables pour l'initiative environnementale. Ces objectifs doivent s'aligner à la fois sur les priorités de la communauté et sur des objectifs environnementaux plus larges.

- **Aligner les objectifs sur les priorités locales :**



S-NODI



- **Procéder à une évaluation des besoins :** Utiliser les données recueillies lors des enquêtes et des consultations communautaires pour définir des objectifs prioritaires qui répondent directement aux problèmes environnementaux les plus urgents de la communauté.
 - **Contextualiser les objectifs mondiaux :** Relier les objectifs locaux à des objectifs plus larges en matière de durabilité et de changement climatique, tels que les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, le Green Deal européen ou les objectifs environnementaux nationaux.
 - **Impliquer la communauté dans la définition des objectifs :** Impliquer les membres de la communauté dans le processus afin de s'assurer que les objectifs sont réalistes, soutenus et que les parties prenantes se les approprient.
- **Cadre des objectifs SMART :**
 - **Spécifiques** : Définissez des objectifs clairs et précis (par exemple, "Réduire les déchets plastiques de 30 % au cours des 12 prochains mois").
 - **Mesurable** : Assurez-vous de pouvoir suivre les progrès et mesurer le succès (par exemple, en suivant les données relatives à la collecte des déchets ou les taux de participation de la communauté).
 - **Réalisables** : Assurez-vous que les objectifs sont réalistes compte tenu des ressources et des capacités disponibles.
 - **Pertinent** : S'aligner sur les priorités de la communauté et sur le contexte environnemental général.
 - **Limités dans le temps** : Fixer un calendrier précis pour la réalisation des objectifs (par exemple, "Réaliser un projet de reboisement communautaire d'ici la fin de l'année prochaine").
 - **Décomposer les objectifs en étapes réalisables :**

- Décomposez chaque objectif en tâches plus petites et plus faciles à gérer, qui peuvent faire l'objet d'un suivi.
 - Identifier les activités clés, les parties prenantes et les ressources nécessaires pour chaque étape.
 - **Définir les indicateurs de réussite :**
 - Déterminer comment le succès sera mesuré. Il peut s'agir d'indicateurs environnementaux (réduction des émissions, augmentation des taux de recyclage), d'indicateurs sociaux (augmentation de la participation de la communauté, sensibilisation accrue) et d'indicateurs financiers (économies de coûts, collecte de fonds).
-

3.1.3 Se familiariser avec la boîte à outils

Avant de passer à la phase de mise en œuvre, il est essentiel de bien comprendre les composants de la boîte à outils et de s'entraîner à utiliser ses outils.

- **Explorer les outils :**
 - Passez en revue chaque section de la boîte à outils, y compris les différents outils, stratégies et cadres numériques. Prenez note des outils qui semblent les plus pertinents dans votre contexte.
 - Si la boîte à outils comprend des plateformes ou des logiciels en ligne, envisagez de les tester dans des scénarios à petite échelle avant de les mettre en œuvre. Cela vous permettra de comprendre comment les utiliser efficacement.
- **Application pratique :**
 - **Planification de scénarios :** Utilisez la boîte à outils pour modéliser différents scénarios basés sur les données de la communauté. Par exemple, si votre

objectif est de réduire la consommation d'énergie, étudiez comment les outils numériques peuvent prédire l'impact de différentes stratégies.

- **Activités pilotes** : Menez des activités pilotes à petite échelle pour tester vos stratégies et vos outils. Il peut s'agir d'organiser un nettoyage de la communauté, d'accueillir un événement de sensibilisation virtuel ou de mener une mini-enquête pour affiner l'efficacité des outils.
- **Évaluer et affiner** : Utilisez les outils d'évaluation de la boîte à outils pour évaluer le succès des activités pilotes. Cette boucle de rétroaction vous aide à identifier ce qui fonctionne, ce qui doit être amélioré et comment les ressources de la boîte à outils peuvent être mieux adaptées à vos objectifs.
- **Former et renforcer les capacités** :

 - **Séances de formation** : Le cas échéant, organisez des séances de formation pour votre équipe ou les parties prenantes afin de vous assurer que tout le monde est familiarisé avec les éléments de la boîte à outils.
 - **Partage des ressources** : Créer des ressources documentaires ou des guides pour aider les membres de la communauté à naviguer dans la boîte à outils et à en tirer le meilleur parti.

- **Collaborer avec des experts** :

 - Contactez des experts ou des consultants qui ont l'habitude d'utiliser la boîte à outils ou qui ont travaillé sur des initiatives environnementales similaires. Ils peuvent donner des indications précieuses sur la manière d'appliquer efficacement les outils.



3.2 Structurer les sessions

3.2.1 Introduction

L'introduction donne le ton de la session et aide les participants à se sentir à l'aise et à s'engager dès le début. Il est important de briser la glace et de créer une atmosphère inclusive et accueillante.

- **Brise-glace :**

- **Objectif :** les activités brise-glace ont pour but de détendre les participants, d'établir des relations et d'encourager les gens à s'engager les uns envers les autres. Ils sont particulièrement importants lorsque les participants viennent d'horizons différents et ne se connaissent pas forcément bien.
- **Exemples :**
 - **"Deux vérités et un mensonge" (thème environnemental)** : Chaque participant fait part de deux vérités et d'un mensonge liés à des faits environnementaux, et les autres devinent lequel est le mensonge.
 - **"Bingo climatique"** : Créez une carte de bingo avec des faits ou des actions liés au climat (par exemple, "A utilisé une bouteille d'eau réutilisable", "Sait ce qu'est une empreinte carbone"), et demandez aux participants de se mélanger pour trouver quelqu'un qui corresponde à chaque description.
 - **"Sondez la salle** : Utilisez des questions simples pour évaluer les connaissances ou les opinions des participants sur les questions environnementales (par exemple, "Combien d'entre vous ont participé à un programme de recyclage ?"). Cela peut se faire à main levée ou à l'aide d'outils de sondage interactifs tels que Mentimeter.

- **Jeux Trivia :**

- **Objectif :** le jeu-questionnaire peut ajouter un élément amusant et compétitif à la session tout en éduquant les participants sur des sujets environnementaux pertinents. Il permet d'évaluer leurs connaissances et de susciter leur intérêt pour le sujet.
- **Exemples :**
 - **"Quiz environnemental"** : Répartissez les participants en équipes et posez-leur des questions sur le changement climatique, les pratiques de développement durable ou les problèmes environnementaux locaux.
 - **Questions "vrai ou faux"** : Faites participer les participants en lisant des déclarations sur des questions environnementales (par exemple, "Le recyclage de l'aluminium permet d'économiser 90 % de l'énergie nécessaire pour créer de l'aluminium neuf"). Les participants peuvent indiquer leur réponse en levant la main ou en utilisant des plateformes numériques.

3.2.2 Apprentissage interactif

L'objectif de l'apprentissage interactif est de maintenir les participants activement impliqués dans la session, ce qui rend l'expérience plus engageante et mémorable. Il implique l'utilisation de différentes méthodes et d'apports sensoriels pour répondre aux divers styles d'apprentissage.

- **Apprentissage multimodal :**
 - **Visuel** : utilisez des éléments visuels tels que des diapositives, des infographies, des graphiques et des vidéos pour présenter des informations clés. Les visuels

peuvent aider à simplifier des données complexes et à rendre des concepts abstraits plus tangibles.

- Exemple : Montrer des images avant et après des zones touchées par le changement climatique, ou des graphiques visuels des tendances de la consommation d'énergie locale.
- **Auditoire** : Intégrer des récits, des podcasts ou des conférences d'experts pour fournir des informations plus approfondies et des perspectives différentes sur le sujet. Les récits engageants aident les gens à se connecter émotionnellement au contenu.
 - Exemple : Une courte vidéo ou un clip audio de membres de la communauté parlant de leur expérience dans le cadre d'une initiative environnementale locale.
- **Participatif** : Inclure des activités où les participants contribuent activement au processus d'apprentissage. Il peut s'agir de discussions de groupe, de séances de questions-réponses ou de séances de remue-méninges.
 - Exemple : Utiliser des outils interactifs comme Jamboard ou Miro pour cartographier des idées en collaboration sur les défis environnementaux.
- **L'apprentissage assisté par la technologie :**
 - Utilisez des plateformes comme Kahoot pour des quiz ou des sondages en direct afin de rendre le processus d'apprentissage plus engageant et compétitif. Ces outils peuvent être utilisés à la fois pour briser la glace et pour renforcer l'apprentissage pendant la session.
- **La gamification :**
 - Intégrer des éléments de type jeu pour maintenir l'engagement des participants. Il peut s'agir de récompenses pour avoir relevé certains défis ou d'un système de points pour la participation.

3.2.3 Activités pratiques

Les activités pratiques permettent aux participants d'appliquer les connaissances acquises et de s'exercer à la résolution de problèmes de manière collaborative et interactive.

- **Résolution de problèmes en groupe :**

- **Objectif :** les activités pratiques offrent aux participants la possibilité de s'engager dans des scénarios du monde réel, favorisant la pensée critique et le travail d'équipe. Cela permet aux participants de faire le lien entre la théorie et la pratique et de mieux retenir les concepts clés.
- **Exemples :**
 - **Analyse de scénarios :** Présentez un problème environnemental local (gestion des déchets, utilisation de l'énergie, conservation de l'eau) et demandez à des petits groupes de travailler ensemble pour élaborer des stratégies ou des solutions.
 - **Défi de conception :** Confiez aux participants la tâche de concevoir une ville ou une communauté durable. Ils doivent prendre en compte des aspects tels que l'énergie, les transports et les espaces verts, et travailler ensemble à l'élaboration d'un plan réalisable.
 - **Jeu de rôle :** Attribuez des rôles (par exemple, urbaniste, propriétaire d'entreprise, activiste local) et demandez aux participants de relever un défi en matière d'engagement communautaire, par exemple en convainquant un conseil municipal d'adopter des politiques écologiques.

- **Simulations :**

- Utilisez des outils numériques ou des applications qui simulent des défis environnementaux réels (par exemple, des modèles de changement climatique, des calculateurs d'empreinte carbone) et demandez aux participants de tester différentes solutions pour voir leur impact.
- Exemple : Utiliser un jeu de simulation pour modéliser l'impact de diverses mesures d'économie d'énergie sur l'empreinte carbone d'une communauté.
- **Projets de collaboration :**
 - Les participants peuvent créer des plans ou des prototypes pour des projets environnementaux concrets, tels que la conception d'un jardin communautaire ou la planification d'une campagne zéro déchet.
 - Exemple : Fournir du matériel et guider les participants dans la construction d'un prototype de station de recyclage communautaire.

3.2.4 Réflexion et plan d'action

Après les activités pratiques et l'apprentissage, il est essentiel de donner aux participants le temps de réfléchir à ce qu'ils ont appris et de planifier des mesures concrètes pour leur engagement futur.

- **Réflexion :**
 - **Objectif** : La réflexion permet aux participants d'intérioriser les leçons, d'exprimer leurs sentiments et de relier le contenu de la session à leur vie personnelle ou professionnelle.
 - **Méthodes :**
 - **Questions de réflexion guidée** : Demandez aux participants de réfléchir à ce qu'ils ont appris en répondant à des questions telles que :

- "Quelle est la nouvelle chose que vous avez apprise aujourd'hui ?"
- "Comment ces informations se rapportent-elles à votre propre communauté ?"
- "Quelles actions personnelles pouvez-vous entreprendre sur la base de ce que vous avez appris ?"
- **Partage en groupe :** Invitez les participants à partager leurs réflexions avec le groupe afin de renforcer l'apprentissage collectif et d'encourager la création d'une communauté.
- **Plan d'action :**
 - **Objectif :** cette étape aide les participants à transformer leur apprentissage en actions concrètes. Il s'agit de fixer des objectifs et de créer des plans pour les atteindre.
 - **Outils :** Utilisez des modèles guidés ou des feuilles de travail pour que les participants décrivent les actions qu'ils prévoient d'entreprendre à la suite de la session.
 - **Modèle de plan d'action :** Inclure des sections pour :
 - Objectifs spécifiques (par exemple, "Organiser un événement local de plantation d'arbres").
 - Mesures à prendre (par exemple, "Contacter les groupes environnementaux locaux", "Obtenir des fonds ou des ressources").
 - Le calendrier (par exemple, "terminer dans 3 mois").
 - Ressources nécessaires (par exemple, bénévoles, outils, financement).
 - Défis et solutions potentiels.



- **Cadre de définition des objectifs :** Utilisez des cadres tels que les objectifs SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps) pour vous assurer que les actions sont claires et réalisables.
 - **Engagement à l'action :**
 - Encouragez les participants à s'engager personnellement ou collectivement à agir. Ces engagements peuvent être partagés publiquement (par exemple, par le biais de messages sur les médias sociaux ou dans des courriels de suivi) afin d'accroître la responsabilisation.
 - Exemple : Les participants peuvent s'engager à réduire la consommation d'énergie de leur foyer ou à lancer une campagne de sensibilisation à l'action climatique locale.
-

➤ Mise en œuvre de la boîte à outils dans le cadre de l'ENF Résumé du travail

La structuration des sessions implique quatre éléments clés : **Introduction**, pour engager les participants et établir une relation ; **Apprentissage interactif**, en utilisant plusieurs styles d'apprentissage pour maintenir l'engagement des participants ; **Activités pratiques**, où les participants appliquent les connaissances et collaborent pour résoudre des problèmes du monde réel ; et **Réflexion et planification de l'action**, où les participants évaluent ce qu'ils ont appris et développent des étapes réalisables. Cette approche garantit que les participants restent engagés, apprennent efficacement et repartent avec un plan clair pour mettre en œuvre ce qu'ils ont appris dans la vie réelle.

3.3 Adaptation de la boîte à outils

3.3.1 Pertinence culturelle

La pertinence culturelle garantit que le contenu de la boîte à outils répond aux valeurs, traditions et besoins spécifiques de la communauté ou de la région avec laquelle vous travaillez.

- **Adapter les activités aux contextes locaux :**
 - **Comprendre la culture locale** : Avant d'adapter une activité ou un contenu, prenez le temps de comprendre les normes culturelles, les valeurs, la langue et les priorités environnementales de la communauté. Par exemple, certaines questions environnementales peuvent être plus urgentes dans certaines régions (par exemple, la pénurie d'eau dans les zones arides, la pollution de l'air dans les villes industrielles).
 - Exemple : Dans une communauté côtière, l'accent est mis sur les questions liées à la vie marine et à l'érosion côtière, tandis que dans une communauté agricole rurale, la priorité est donnée à l'agriculture durable et à la conservation de l'eau.

- **Intégrer les connaissances et les pratiques locales :** Impliquer les membres de la communauté dans le processus d'adaptation des activités. De nombreuses communautés ont des connaissances et des pratiques environnementales traditionnelles qui peuvent améliorer l'efficacité de la boîte à outils . Par exemple, vous pouvez intégrer des pratiques indigènes de gestion des terres ou des méthodes traditionnelles de conservation de l'eau.
- **Exemples spécifiques au contexte :** Utilisez des études de cas, des références et des scénarios locaux dans les exercices et les discussions. Par exemple, si vous travaillez dans une ville où le problème de la pollution de l'air est connu, utilisez des exemples de campagnes réussies d'amélioration de la qualité de l'air dans des villes similaires.
- **Langue et communication :** Veillez à ce que la langue utilisée dans les documents et les activités soit adaptée à la population locale. Il peut s'agir de simplifier une terminologie complexe ou de veiller à ce que le contenu soit traduit dans la (les) langue(s) principale(s) parlée(s) dans la communauté.
- **Prendre en compte les valeurs de la communauté :** Tenez compte de l'influence des valeurs de la communauté sur la participation. Par exemple, si la communauté accorde de l'importance au collectivisme, privilégiez les activités de groupe et les efforts de collaboration. Si la responsabilité individuelle est davantage mise en avant, concevez des activités qui permettent aux participants de s'approprier personnellement les objectifs environnementaux.



3.3.2 Accessibilité

Pour garantir l'inclusivité, la boîte à outils doit être accessible à un large éventail de participants, y compris ceux qui ont des capacités, des styles d'apprentissage et un accès technologique différents.

- **Formats alternatifs pour l'inclusion :**

- **Handicaps physiques** : Veillez à ce que les documents (imprimés ou numériques) soient accessibles aux participants souffrant de déficiences visuelles ou physiques. Il peut s'agir de fournir des documents en gros caractères, en braille ou en format audio pour les personnes souffrant de déficiences visuelles. En ce qui concerne les handicaps physiques, réfléchissez à la manière dont les activités physiques peuvent être adaptées aux personnes ayant des problèmes de mobilité.
 - Exemple : Fournir des versions audio des guides ou des présentations afin que les participants souffrant de déficiences visuelles puissent suivre le contenu.
- **Déficience auditive** : Utilisez des sous-titres ou des interprètes en langue des signes pendant les vidéos ou les présentations en direct. Dans les activités de groupe, veillez à ce que toutes les discussions soient visibles (par exemple, en utilisant un tableau blanc ou une plate-forme numérique pour afficher les sujets de conversation).
 - Exemple : Pour une présentation, utilisez des sous-titres en temps réel ou préenregistrez des vidéos avec des sous-titres, et assurez-vous que les activités comprennent des instructions écrites et des invites visuelles.
- **Troubles de l'apprentissage** : Fournissez des instructions claires et simples et proposez d'autres moyens de participer. Les aides visuelles, les tableaux et les

diagrammes peuvent contribuer à renforcer l'information, tandis que la décomposition de sujets complexes en éléments plus petits et plus faciles à gérer peut s'avérer particulièrement utile.

- **Accessibilité numérique :** Si votre boîte à outils comprend des outils ou des plateformes numériques, veillez à ce qu'ils soient adaptés aux mobiles et tenez compte des participants qui peuvent avoir un accès limité à l'internet. Fournissez des ressources téléchargeables pour une utilisation hors ligne ou envisagez d'utiliser des alternatives de faible technicité pour les zones rurales ou les régions ayant un accès limité à la technologie.
- **Langue et niveaux d'alphabétisation :** Les documents doivent être rédigés dans un langage simple et accessible, adapté à différents niveaux d'alphabétisation. Évitez le jargon ou les termes académiques complexes, sauf si cela est nécessaire, et fournissez des définitions ou des glossaires si nécessaire.
 - Exemple : Lorsque vous parlez du changement climatique, utilisez un langage clair pour expliquer des concepts tels que "l'empreinte carbone" ou "la durabilité" plutôt que de supposer que les participants ont des connaissances préalables.

3.3.3 Flexibilité

La flexibilité de la boîte à outils permet d'adapter le contenu et les activités en fonction des contraintes de temps, de la disponibilité des ressources et des divers besoins des participants.

- **Adapter le contenu aux contraintes de temps :**
 - **Raccourcir les sessions :** Si vous disposez d'un temps limité, donnez la priorité au contenu le plus important. Concentrez-vous sur les concepts et les outils

clés les plus pertinents pour les participants et simplifiez ou supprimez les activités moins essentielles.

- Exemple : Au cours d'une session d'une heure, vous pouvez vous concentrer sur une brève présentation du problème environnemental local, sur une activité brise-glace attrayante et sur une activité clé pour encourager la planification de l'action. Des activités plus approfondies peuvent être programmées pour les sessions suivantes.
- **Créer des sessions modulaires** : Divisez la boîte à outils en modules plus petits et adaptables qui peuvent être présentés individuellement ou combinés en fonction du temps disponible. Il est ainsi plus facile de condenser le contenu sans perdre d'informations essentielles.
 - Exemple : Si le temps est compté, concentrez-vous sur une activité principale (par exemple, le brainstorming sur les pratiques durables) plutôt que de réaliser l'ensemble des activités.
- **S'adapter aux besoins des participants :**
 - **Varier la taille des groupes** : Tenez compte de la taille du groupe lorsque vous planifiez des activités. Certaines activités fonctionneront mieux en petits groupes pour des discussions plus approfondies, tandis que d'autres seront plus efficaces en grands groupes pour des tâches collaboratives. Soyez prêt à vous adapter en fonction de l'engagement des participants.
 - **Dynamique de groupe** : Ajustez le contenu ou l'approche en fonction de l'engagement des participants. Si un groupe est très motivé et engagé, envisagez d'approfondir la discussion ou d'ajouter des défis plus complexes. Si le groupe est moins engagé, incorporez des éléments plus interactifs et amusants pour raviver l'intérêt.
 - **Âge et niveau d'expérience** : Adaptez la complexité des activités et du contenu à la tranche d'âge et au niveau d'expérience des participants. Par exemple, les

jeunes participants pourraient bénéficier d'éléments ludiques, tandis que les adultes pourraient être plus intéressés par des études de cas ou des discussions politiques.

- Exemple : Pour les enfants, utiliser des activités pratiques et créatives (par exemple, construire des modèles ou dessiner), tandis que pour les adultes, proposer des études de cas et des discussions de groupe sur des politiques ou des actions environnementales réelles.
- **Répondre à des intérêts spécifiques** : Adapter le contenu en fonction des intérêts et des préoccupations spécifiques des participants. Il peut s'agir d'ajuster les domaines d'intervention en fonction du retour d'information, par exemple en mettant l'accent sur les énergies renouvelables dans une communauté confrontée à une crise énergétique locale ou sur la réduction des déchets dans une région confrontée à d'importants problèmes de pollution par les matières plastiques.
 - Exemple : Si votre groupe est particulièrement préoccupé par les déchets, concentrez vos activités sur des stratégies de gestion des déchets telles que le compostage, le recyclage ou la réduction des plastiques à usage unique.

➤ Adaptation du résumé de la boîte à outils :

L'adaptation de la boîte à outils implique trois stratégies clés :

1. **Pertinence culturelle** - Adapter les activités au contexte local, aux valeurs et aux questions environnementales, en utilisant les connaissances et le langage propres à la communauté.
2. **Accessibilité** - Garantir l'inclusion en proposant des formats alternatifs pour les documents, en s'adaptant aux différents styles d'apprentissage, aux capacités et à l'accès numérique.
3. **flexibilité** - adapter le contenu et les activités pour respecter les contraintes de temps, répondre aux besoins des participants et permettre une personnalisation en fonction de la dynamique du groupe ou de ses intérêts.

4. Engager les jeunes dans des actions en faveur du climat

4.1 Sensibilisation

4.1.1 Visualiser des données à l'aide de graphiques et de cartes

La visualisation des données joue un rôle important en aidant les participants à comprendre des questions environnementales complexes de manière claire et accessible. Les graphiques, cartes et autres outils visuels peuvent rendre des données abstraites plus tangibles, encourageant une compréhension plus profonde de l'échelle et de l'impact des problèmes environnementaux.

- **Utilisation de graphiques :**
 - **Objectif** : Les graphiques peuvent présenter des données numériques de manière simplifiée et attrayante, aidant les participants à saisir rapidement les tendances et les modèles.
 - **Types de graphiques :**
 - **Graphiques à barres** : Utiles pour comparer des quantités (par exemple, les émissions de carbone dans différents pays, les déchets produits dans différents secteurs).
 - **Graphiques linéaires** : Efficaces pour montrer les tendances dans le temps (par exemple, l'augmentation des températures mondiales, les taux de déforestation ou l'élévation du niveau des mers).
 - **Diagrammes à secteurs** : utiles pour illustrer des proportions (par exemple, la ventilation de la consommation d'énergie par source ou la répartition des catégories de déchets).

- **Exemple :** Présentez un graphique à barres montrant le pourcentage de déchets plastiques recyclés dans différents pays ou un graphique linéaire retracant l'évolution de la température locale au fil des ans.
- **Utiliser des cartes :**
 - **Objectif :** Les cartes peuvent mettre en évidence les caractéristiques géographiques des défis environnementaux, aidant les participants à comprendre comment les problèmes environnementaux varient d'une région à l'autre et comment les actions locales s'intègrent dans les efforts mondiaux.
 - **Types de cartes :**
 - **Cartes choroplèthes :** Elles montrent les zones présentant des niveaux variables d'un problème spécifique, comme les niveaux de pollution ou les taux de déforestation dans différentes régions.
 - **Cartes thermiques :** Elles mettent en évidence les zones présentant les niveaux les plus élevés de risques environnementaux, comme les zones urbaines où la qualité de l'air est médiocre ou où l'eau est rare.
 - **Cartes interactives :** Elles permettent aux utilisateurs d'explorer les données environnementales locales, telles que la collecte des déchets, les taux de recyclage ou la répartition des espaces verts.
 - **Exemple :** Montrer une carte de la région indiquant les zones les plus touchées par la pollution de l'air ou les effets du changement climatique, telles que les zones sujettes aux inondations ou à la sécheresse.
- **Outils interactifs :**
 - Envisagez d'utiliser des outils de données interactifs tels que **Google Earth Engine** ou **ArcGIS** pour permettre aux participants d'explorer les changements environnementaux dans leur région ou à l'échelle mondiale. Ces outils peuvent fournir des données en temps réel sur des variables environnementales telles

que la qualité de l'air, les changements d'affectation des sols ou les modes de consommation d'énergie.

4.1.2 Partager des études de cas d'initiatives menées par des jeunes

Les initiatives menées par les jeunes constituent un puissant modèle de changement, car les jeunes sont souvent à l'avant-garde de l'activisme environnemental. Le partage d'histoires de mouvements menés par des jeunes peut inspirer les participants, démontrer l'impact de l'action collective et les motiver à prendre leurs propres mesures en faveur du changement.

- **Objectif :** La présentation d'exemples concrets d'actions menées par des jeunes aide les participants à s'intéresser à la question sur le plan émotionnel et démontre qu'un changement efficace est possible, quel que soit l'âge. Ces histoires soulignent non seulement le pouvoir de l'activisme, mais donnent également aux participants des exemples concrets de ce qu'ils peuvent réaliser.
- **Exemples d'initiatives menées par des jeunes :**
 - **Les vendredis de l'avenir :** Un mouvement mondial dirigé par Greta Thunberg qui a commencé par des grèves dans les écoles pour lutter contre le changement climatique et qui s'est transformé en un mouvement mondial. Partager l'histoire de l'initiative d'un seul individu qui a inspiré des millions de personnes peut aider à motiver les participants.
 - **Le nettoyage des océans :** Fondé par Boyan Slat, un jeune inventeur néerlandais, ce projet vise à éliminer le plastique des océans de la planète. L'initiative a attiré l'attention du monde entier, démontrant que les jeunes peuvent s'attaquer à des problèmes environnementaux de grande ampleur grâce à l'innovation.

- **Projets environnementaux locaux menés par des jeunes :** Mettez en avant les groupes de jeunes ou les activistes locaux ou régionaux qui agissent, que ce soit en organisant des événements de nettoyage, en plantant des arbres, en plaident pour un changement de politique ou en travaillant sur des projets d'agriculture durable. Ces exemples peuvent avoir un impact particulier, car ils s'inscrivent dans le contexte local de la communauté.
- **Intégrer la voix des jeunes :**
 - Inclure des vidéos ou des interviews de jeunes activistes partageant leurs histoires personnelles, leurs défis et leurs victoires. Cela ajoute de l'authenticité aux études de cas et permet d'établir un lien personnel entre les jeunes leaders et les participants.
 - Organiser des débats ou des séminaires en ligne au cours desquels des jeunes leaders locaux ou des activistes climatiques peuvent partager leurs expériences et leurs points de vue, en encourageant les participants à poser des questions et à s'engager directement avec ceux qui sont à la pointe du combat.
- **Impact des actions menées par les jeunes :**
 - Mettez l'accent sur les résultats de ces initiatives, tels que les changements de politiques, les nouvelles pratiques de durabilité adoptées par les entreprises ou les améliorations mesurables des conditions environnementales locales. Cela aide les participants à comprendre les résultats tangibles de ces mouvements.

4.1.3 Aborder les réactions émotionnelles en créant des espaces de discussion sûrs

Les questions environnementales suscitent souvent des réactions émotionnelles fortes, allant de l'anxiété liée au changement climatique à la frustration face à l'inaction perçue. Il est essentiel de reconnaître ces émotions et de créer un environnement dans lequel les participants se sentent en sécurité pour exprimer leurs pensées et leurs sentiments.

- **Objectif :** Les questions environnementales peuvent être accablantes et les participants peuvent se sentir impuissants ou découragés. Offrir un espace de discussion ouverte aide à normaliser ces sentiments et permet aux individus de traiter leurs émotions dans un environnement favorable. En abordant les réponses émotionnelles, vous encouragez également un engagement et une réflexion plus profonds, ce qui conduit à des actions plus significatives.
- **Créer des espaces sûrs :**
 - **Discussions facilitées :** Prévoyez du temps pour que les participants puissent faire part de leurs réactions émotionnelles aux questions abordées. Un animateur formé peut guider ces discussions afin de s'assurer que la voix de chacun est entendue et que les sujets sensibles sont traités avec soin. Cela permet également d'éviter les réactions négatives ou dédaigneuses aux émotions des autres.
 - Exemple : Après avoir présenté un problème environnemental particulièrement préoccupant (par exemple, l'élévation du niveau de la mer ou la déforestation), laissez aux participants le temps de discuter de ce qu'ils ressentent et de toute expérience personnelle qu'ils ont pu avoir en rapport avec ce problème.
 - **Utiliser des règles de base :** Établir des lignes directrices pour une communication respectueuse, en soulignant l'importance d'écouter et de

valider les sentiments de chacun. Cela crée un sentiment de sécurité psychologique.

- **Validation émotionnelle :** Reconnaître qu'il est normal de se sentir anxieux, frustré ou en colère face à l'état de l'environnement. Normaliser ces sentiments permet aux participants de se sentir moins isolés et plus soutenus dans leur démarche d'action.
- **Empathie et soutien :**
 - **Soutien par les pairs :** Encouragez les participants à partager leurs histoires personnelles et les stratégies qu'ils utilisent pour faire face à l'éco-anxiété ou à la frustration, ce qui permet aux individus de se sentir soutenus par le groupe.
 - **Pleine conscience et soulagement du stress :** Intégrer des activités qui aident les participants à faire face au stress émotionnel, telles que des exercices de pleine conscience, la respiration profonde ou des activités axées sur l'action positive, comme la plantation d'arbres ou le nettoyage de la communauté.
- **Mettre l'accent sur l'autonomisation :**
 - S'il est important d'aborder les émotions, il est également essentiel de mettre l'accent sur la capacité des participants à créer le changement. Passez d'un sentiment d'impuissance à un sentiment de responsabilisation en vous concentrant sur les mesures concrètes que les individus et les communautés peuvent prendre.
 - Exemple : Après une discussion réflexive, guidez les participants pour qu'ils identifient des actions modestes mais ayant un impact, telles que la réduction de la consommation d'énergie, le plaidoyer en faveur d'un changement de politique ou la participation à des projets locaux en faveur de l'environnement.



➤ Résumé de la

Il s'agit d'une composante essentielle de l'engagement environnemental, qui se concrétise par :

1. **Visualiser les données** : L'utilisation de graphiques et de cartes pour simplifier et mettre en évidence les données environnementales, afin de rendre les questions complexes plus faciles à comprendre et d'avoir plus d'impact.
2. **Partager les études de cas menées par les jeunes** : Présenter des histoires inspirantes de mouvements environnementaux menés par des jeunes, en montrant comment les jeunes conduisent le changement et motivent les autres à agir.
3. **Aborder les réactions émotionnelles** : Créer des espaces sûrs pour que les participants puissent discuter de leurs réactions émotionnelles aux questions environnementales, valider leurs sentiments et leur donner les moyens de prendre des mesures significatives.

4.2 Favoriser le développement des compétences

4.2.1 Faciliter les jeux de rôle en matière de plaidoyer et les conseils en matière de gestion de projet

Pour développer les compétences nécessaires à la défense de l'environnement et à la mise en œuvre de projets, les participants doivent s'engager dans un apprentissage pratique qui imite les scénarios du monde réel. Ces activités leur permettent de mettre en pratique leurs compétences dans un environnement favorable et peu risqué.

Jeu de rôle sur le plaidoyer

Le plaidoyer est une compétence essentielle pour faire évoluer l'environnement, qu'il s'agisse de persuader les décideurs politiques, de sensibiliser l'opinion ou de rallier le soutien de la communauté. Les jeux de rôle aident les participants à prendre confiance en eux et à affiner leurs techniques de plaidoyer.

- **Objectif :** Le jeu de rôle sur la défense d'une cause simule des scénarios réels dans lesquels les participants doivent défendre une cause environnementale, ce qui leur permet de s'exercer à l'argumentation, à la négociation et à la communication persuasive.
- **Exemples de scénarios de jeux de rôle :**
 - **Plaidoyer en faveur d'un changement de politique :** Les participants peuvent jouer un rôle dans une situation où ils doivent plaider en faveur d'une nouvelle politique (par exemple, une interdiction du plastique, des incitations aux énergies renouvelables ou des réglementations environnementales plus strictes) devant un organe gouvernemental local.
 - **Sensibilisation de la communauté :** Jeu de rôle dans lequel les participants doivent persuader leurs pairs de rejoindre un mouvement environnemental ou d'assister à une réunion communautaire.
 - **Négocier avec les parties prenantes :** Simuler une négociation entre différents groupes (par exemple, des écologistes, des propriétaires d'entreprises et des fonctionnaires) afin de trouver un terrain d'entente sur une question environnementale particulière, telle que l'utilisation des sols ou la gestion des ressources.
 - **Communication de crise :** S'entraîner à gérer une crise, telle qu'une catastrophe environnementale soudaine (par exemple, une marée noire), où les participants doivent communiquer efficacement pour informer le public et plaider en faveur d'une réponse appropriée.
- **Avantages du jeu de rôle :**
 - **Développer les compétences en matière de prise de parole en public :** Les jeux de rôle permettent aux participants de s'entraîner à parler avec assurance et persuasion devant d'autres personnes.

- **Développer l'empathie et la compréhension :** En endossant différents rôles, les participants comprennent mieux le point de vue des autres (chefs d'entreprise, décideurs politiques ou militants) et la manière d'aborder les sujets sensibles.
- **Accroître la confiance en soi :** La participation à des scénarios réalistes permet aux participants de développer leurs compétences en matière de plaidoyer dans un environnement sûr et favorable, ce qui renforce leur confiance en eux pour les situations du monde réel.

Orientations en matière de gestion de projet

Pour être efficaces, les projets environnementaux doivent être soigneusement planifiés, exécutés et évalués. Les conseils en matière de gestion de projet permettent aux participants d'acquérir les connaissances et les outils nécessaires pour planifier et mettre en œuvre avec succès des projets menés par la communauté.

- **Objectif :** apprendre aux participants à planifier, gérer et évaluer des projets environnementaux, en veillant à ce que leurs initiatives soient bien organisées, durables et efficaces.
- **Aspects clés de la formation à la gestion de projet :**
 - **Planification du projet :** Guider les participants dans la création de plans de projet détaillés comprenant des objectifs, des calendriers et l'affectation des ressources. Insistez sur la façon de décomposer une initiative de grande envergure en tâches gérables.
 - Exemple : Planifier une journée de nettoyage de la communauté, en identifiant des tâches spécifiques telles que l'organisation des bénévoles, l'acquisition de matériel et la promotion de l'événement.

- **Budgétisation et collecte de fonds** : Enseigner les compétences de base en matière de budgétisation, y compris comment estimer les coûts, créer un budget de projet et identifier les sources de financement potentielles (par exemple, les subventions, le crowdfunding ou les dons).
 - Exemple : Si les participants prévoient un projet de plantation d'arbres, discutez du coût des arbres, des outils et du transport, et de la manière de collecter des fonds pour le projet.
- **Gestion d'équipe** : Discuter des rôles et des responsabilités au sein d'une équipe de projet et de la manière d'attribuer les tâches en fonction des points forts et de la disponibilité. Souligner l'importance de la communication et de la collaboration pour réussir.
- **Suivi et évaluation** : Enseigner comment évaluer les progrès d'un projet, mesurer ses résultats et procéder aux ajustements nécessaires. Inclure des méthodes de suivi de la réussite du projet, telles que des enquêtes de retour d'information ou la collecte de données.
 - Exemple : Après une campagne environnementale, les participants pourraient suivre l'impact de leur plaidoyer grâce à des mesures telles que le nombre de personnes engagées, la couverture médiatique reçue ou les changements politiques qui résultent de leurs efforts.
- **Gestion des risques** : Apprendre aux participants à anticiper les défis ou les obstacles potentiels dans leurs projets et à créer des plans d'urgence.
- **Outils de gestion de projet :**
 - **Diagrammes de Gantt** : Visualiser la chronologie et l'avancement des tâches et des échéances.
 - **Analyse SWOT** : Évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à un projet.

- **Trello ou Asana** : Présentez des outils numériques de gestion de projet qui aident les participants à organiser et à suivre leurs tâches et à collaborer efficacement avec les membres de l'équipe.
-

4.2.2 Introduire des outils participatifs tels que la cartographie communautaire

Les outils participatifs tels que la cartographie communautaire permettent aux participants de s'engager directement dans le processus de compréhension et de résolution des problèmes environnementaux au sein de leur propre communauté. Ces outils aident les participants à visualiser les problèmes locaux, à identifier les ressources et à trouver des solutions collectives.

Cartographie communautaire

La cartographie communautaire est un outil de collaboration qui aide les participants à identifier et à représenter visuellement les ressources environnementales, les défis et les opportunités dans leur région. Elle peut s'avérer particulièrement utile pour identifier des lieux préoccupants sur le plan environnemental, comme les points chauds de la pollution ou les zones nécessitant des mesures de conservation.

- **Objectif** : amener les participants à cartographier activement le paysage environnemental de leur communauté, en fournissant une représentation visuelle des problèmes existants et des domaines dans lesquels il est le plus nécessaire d'agir.
- **Types de cartographie communautaire :**
 - **Cartographie des ressources environnementales** : Les participants dressent la carte des ressources naturelles (espaces verts, plans d'eau, forêts, zones

agricoles) et des risques environnementaux (zones polluées, décharges, déforestation) au sein de leur communauté.

- Exemple : Dans une zone rurale, les participants pourraient dresser une carte des sources d'eau locales, des terres agricoles et des zones à risque de sécheresse ou d'inondation.
- **Cartographie des problèmes** : Il s'agit d'identifier les zones où les problèmes environnementaux sont les plus prononcés, comme les zones très polluées, les zones de déforestation ou les zones où la faune et la flore locales sont menacées.
- **Cartographie des atouts** : Identifier et cartographier les forces de la communauté, telles que les organisations locales, les personnes influentes ou les initiatives existantes en matière de développement durable. Cela permet de comprendre quelles sont les ressources déjà disponibles et comment elles peuvent être exploitées pour de nouvelles actions.
- **Cartographie de la vulnérabilité des communautés** : Identifier les zones les plus vulnérables au changement climatique, telles que les zones sujettes aux inondations ou les communautés ayant un accès limité à des ressources telles que l'eau potable ou l'énergie.
- **Avantages de la cartographie communautaire :**
 - **Engagement** : Encourage la participation active et l'implication des membres de la communauté, en leur permettant de s'approprier le processus de cartographie.
 - **Collaboration** : Renforce les liens au sein de la communauté car les gens travaillent ensemble pour identifier les problèmes et les solutions, ce qui favorise un sentiment de responsabilité partagée.

- **Prise de décision éclairée** : aide à prendre des décisions fondées sur des données pour le plaidoyer et l'action, sur la base des défis et des opportunités spécifiques identifiés par le processus de cartographie.
- **Communication visuelle** : Les cartes communautaires constituent un outil puissant pour communiquer des questions complexes d'une manière claire et attrayante, qui peut être utilisée pour des actions de plaidoyer, des présentations ou des rapports.
- **Méthodes de cartographie communautaire :**
 - **Cartographie physique** : Utilisez du papier, des marqueurs et des cartes imprimées sur lesquelles les participants peuvent dessiner directement, ce qui leur permet d'étiqueter et de mettre en évidence les zones préoccupantes ou importantes.
 - **Cartographie numérique** : Utiliser des plateformes en ligne (par exemple, Google Maps, ArcGIS) pour créer des cartes interactives qui peuvent être partagées et mises à jour au fur et à mesure que de nouvelles informations apparaissent. Ces outils permettent aux participants de télécharger des images, d'ajouter des annotations textuelles et de partager leurs cartes avec d'autres.
 - **SIG participatif (systèmes d'information géographique)** : Des outils avancés peuvent permettre aux participants de créer des couches de données géographiques détaillées représentant différentes caractéristiques environnementales (par exemple, les niveaux de pollution, les espaces verts, les îlots de chaleur urbains) et d'analyser ces couches collectivement.

➤ Synthèse de la promotion du développement des compétences

Il s'agit de fournir aux participants les compétences pratiques et les connaissances nécessaires à une action environnementale efficace. Les éléments clés sont les suivants :

1. **Jeu de rôle sur le plaidoyer** : Simulation de scénarios de plaidoyer dans le monde réel pour aider les participants à renforcer leurs compétences en matière de communication, de négociation et de prise de parole en public.
2. **Orientation en matière de gestion de projet** : Apprendre aux participants à planifier, exécuter et évaluer des projets environnementaux, en couvrant des domaines clés tels que la budgétisation, la gestion d'équipe et l'atténuation des risques.
3. **Outils participatifs tels que la cartographie communautaire** : Engager les participants à cartographier les ressources environnementales, les défis et les opportunités de leur communauté, afin de leur permettre de prendre des décisions informées et d'entreprendre une action collective.

4.3 Donner du pouvoir d'action

4.3.1 Encadrer les participants dans la conception de projets réalisables

L'un des aspects les plus importants de l'autonomisation est de veiller à ce que les participants puissent concevoir des projets à la fois efficaces et réalistes. En accompagnant les participants tout au long du processus de conception du projet, vous les aidez à traduire leurs idées en plans d'action susceptibles d'être mis en œuvre avec succès.

Objet :

Le mentorat fournit les conseils, l'expertise et le soutien nécessaires pour concevoir des projets pratiques, durables et ayant un impact clair et mesurable. Cette étape garantit que les participants se sentent confiants et équipés pour mener à bien leurs projets.

Étapes de la conception de projets réalisables :

- **Définir le problème et les objectifs** : Aidez les participants à identifier un problème environnemental spécifique qu'ils souhaitent aborder et assurez-vous que leur projet a des objectifs clairs et mesurables. Il peut s'agir de réduire les déchets plastiques, de promouvoir les transports durables ou de restaurer les écosystèmes locaux.

- Exemple : Un projet communautaire peut se concentrer sur la réduction de l'utilisation du plastique en introduisant un programme local de recyclage du plastique.
- **Évaluer les ressources et les contraintes** : Guidez les participants dans l'évaluation des ressources dont ils disposent (temps, fonds, compétences, matériel, etc.) et des limites auxquelles ils sont confrontés. Cela permet de concevoir une portée de projet réaliste.
 - Exemple : Pour une campagne de nettoyage, il faut déterminer s'il y a suffisamment de bénévoles, d'infrastructures d'élimination des déchets ou de fonds pour les fournitures nécessaires.
- **Identifier les parties prenantes et les partenariats** : Encouragez les participants à identifier les principales parties prenantes (par exemple, les autorités locales, les entreprises, les dirigeants communautaires) et à explorer les partenariats potentiels. Les partenariats peuvent fournir des ressources supplémentaires ou amplifier l'impact du projet.
 - Exemple : Partenariat avec une entreprise locale de gestion des déchets ou participation des écoles locales à l'organisation de bénévoles pour la campagne de nettoyage.
- **Fixer un calendrier et des étapes** : Aidez les participants à créer un calendrier détaillé du projet avec des étapes spécifiques, des échéances et des responsabilités assignées. Cela permet de maintenir le projet sur la bonne voie et de procéder à des ajustements si nécessaire.
 - Exemple : Dans le cadre d'un projet de plantation d'arbres, fixez des étapes pour l'obtention des permis, l'achat des jeunes arbres, l'organisation des bénévoles et la plantation des arbres.
- **Mesurer l'impact** : Encouragez les participants à réfléchir à la manière dont ils mesureront le succès de leurs projets. Il peut s'agir de collecter des données avant et

après le projet (par exemple, les niveaux de déchets, les mesures de la pollution ou les taux de participation de la communauté) ou d'utiliser des enquêtes pour évaluer l'impact sur la communauté.

- Exemple : Pour une initiative de recyclage, suivre la quantité de déchets plastiques détournés des décharges grâce au programme.
- **Considérations sur la durabilité :** Guidez les participants dans la réflexion sur la viabilité à long terme de leurs projets. Comment le projet se poursuivra-t-il après son lancement ? Des actions de maintenance ou de suivi sont-elles prévues ?
 - Exemple : Pour un jardin communautaire, il faut s'assurer qu'il existe un plan d'entretien permanent et un groupe de bénévoles ou de parties prenantes pour le gérer à l'avenir.

Méthodes de mentorat :

- **Séances individuelles :** Fournir des conseils personnalisés aux participants, les aider à affiner leurs idées de projet et à surmonter les difficultés.
- **Ateliers de groupe :** Organiser des ateliers où les participants peuvent réfléchir ensemble, résoudre des problèmes et recevoir un retour d'information sur leurs idées.
- **Mentorat de pair à pair :** Encourager les participants à se soutenir mutuellement en partageant leurs expériences et leurs points de vue, afin de créer un environnement d'apprentissage collaboratif.

4.3.2 Utiliser les médias sociaux pour une plus grande sensibilisation

Les médias sociaux sont un outil puissant pour accroître la visibilité des projets environnementaux et mobiliser un public plus large. Ils permettent aux participants de

partager leur travail, de mobiliser des sympathisants et de défendre leur cause à plus grande échelle.

Objet :

L'utilisation des médias sociaux permet aux participants d'amplifier leur impact, d'entrer en contact avec des personnes ou des organisations partageant les mêmes idées et de plaider en faveur d'un changement environnemental. Elle permet également de maintenir l'élan et l'engagement de la communauté tout au long du cycle de vie du projet.

Stratégies des médias sociaux :

- **Créer un plan pour les médias sociaux :** Aidez les participants à élaborer une stratégie d'utilisation des plateformes de médias sociaux (par exemple, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) pour promouvoir leur projet. Il s'agit notamment de définir des objectifs (par exemple, sensibiliser, recruter des bénévoles, recueillir des soutiens), de choisir des plateformes et de déterminer les types de contenu à publier.
 - Exemple : Pour un projet de plantation d'arbres, l'objectif pourrait être de sensibiliser à la déforestation, de recruter des volontaires et de documenter le processus de plantation.
- **S'engager avec du contenu visuel :** Encouragez les participants à utiliser des contenus visuels attrayants, tels que des photos, des vidéos, des infographies ou des flux en direct, pour présenter leur projet et son impact. Le contenu visuel est plus susceptible d'être partagé et peut inspirer d'autres personnes à passer à l'action.
 - Exemple : Affichez des photos avant et après un nettoyage environnemental ou créez une courte vidéo montrant la plantation d'arbres.
- **Hashtags et défis :** Aidez les participants à exploiter les hashtags populaires ou à créer leur propre hashtag afin d'accroître leur visibilité. Participer à des défis

environnementaux viraux ou lancer leur propre défi peut aider à attirer davantage de personnes vers la cause.

- Exemple : Utilisez des hashtags tels que #PlasticFree, #ClimateAction ou #GreenPlanet pour rejoindre des conversations environnementales plus larges sur des plateformes comme Instagram ou Twitter.
- **Créer une communauté** : Encouragez les participants à s'engager avec ceux qui les suivent en répondant aux commentaires, en partageant du contenu généré par les utilisateurs et en encourageant les gens à agir (par exemple, en signant des pétitions, en participant à des événements ou en faisant passer le message).
 - Exemple : Partagez les histoires des personnes qui ont rejoint le projet ou qui se sont portées volontaires, et remerciez-les publiquement sur les médias sociaux pour montrer votre appréciation et créer un sentiment de communauté.
- **Collaborations avec des influenceurs** : Si possible, aidez les participants à collaborer avec des personnes influentes ou des célébrités locales qui partagent un intérêt pour la cause. Les influenceurs peuvent amplifier le message et attirer l'attention sur le projet.
 - Exemple : Collaborer avec un influenceur environnemental populaire pour promouvoir le projet et encourager ses partisans à participer.

4.3.3 Utiliser des outils comme Canva pour la narration et Miro pour la planification

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, une variété d'outils en ligne peut rendre le processus de création de contenu et d'organisation de plans plus efficace, interactif et engageant. Ces outils permettent aux participants de raconter leur histoire, de concevoir des contenus percutants et de planifier leurs projets de manière efficace.

Canva pour la narration

Canva est un outil de conception graphique intuitif qui permet aux utilisateurs de créer un contenu visuel de qualité professionnelle sans avoir besoin de compétences approfondies en matière de conception. Il est parfait pour raconter des histoires et promouvoir visuellement des projets environnementaux.

- **Objectif :** Canva peut aider les participants à créer des récits, du matériel promotionnel, des messages sur les médias sociaux et des présentations visuellement convaincants qui communiquent leur message environnemental de manière attrayante.
- **Types de contenu à créer :**
 - **Infographies :** Créez des infographies qui expliquent les questions environnementales ou présentent l'impact du projet. Il peut s'agir de statistiques sur la pollution, le changement climatique ou les avantages du développement durable.
 - **Messages sur les médias sociaux :** Concevoir des messages accrocheurs pour les médias sociaux, y compris des flyers, des images d'appel à l'action et des bannières d'annonce.
 - **Présentations de projets :** Les participants peuvent utiliser Canva pour concevoir des présentations pour des réunions, des événements publics ou pour présenter leurs projets à des partenaires ou des bailleurs de fonds potentiels.
 - **Affiches et prospectus :** Canva peut également être utilisé pour concevoir des affiches et des dépliants pour des événements hors ligne tels que des nettoyages communautaires, des activités de plantation d'arbres ou des rassemblements de défense des droits.

Miro pour la planification

Miro est une plateforme de tableau blanc collaboratif en ligne qui convient parfaitement au brainstorming, à la planification de projets et aux discussions collaboratives. Elle est particulièrement utile aux équipes pour planifier des projets ensemble, même lorsqu'elles ne se trouvent pas au même endroit.

- **Objectif :** Miro permet aux participants d'organiser leurs idées, de visualiser les calendriers des projets et de créer des tableaux de planification interactifs qui peuvent être partagés et travaillés en temps réel.
- **Types d'outils Miro pour renforcer l'action :**
 - **Cartes mentales :** Aider les participants à définir la portée de leur projet, en décomposant les idées complexes en parties gérables et en s'assurant que tous les aspects du projet sont couverts.
 - **Tableaux Kanban :** Utilisez les tableaux Kanban pour attribuer les tâches, suivre les progrès et faire en sorte que tout le monde soit sur la même longueur d'onde en ce qui concerne les délais et les responsabilités du projet.
 - **Feuilles de route du projet :** Créer des feuilles de route qui décrivent les phases du projet, y compris les étapes, les délais et les principaux produits à livrer.
 - **Remue-méninges collaboratif :** Utilisez les notes autocollantes et les fonctions de brainstorming de Miro pour rassembler des idées, résoudre des problèmes et impliquer tous les participants dans le processus de planification.

➤ Résumé de l' habilitante

Il s'agit de doter les participants des outils, des ressources et du soutien nécessaires pour donner vie à leurs projets environnementaux. Les éléments clés sont les suivants :

1. **Mentorat dans la conception de projets :** Guider les participants dans la création de projets réalisables et percutants en les aidant à définir des objectifs, à évaluer les ressources, à identifier les parties prenantes, à fixer des échéances et à mesurer le succès.
2. **Utilisation des médias sociaux pour la sensibilisation :** Aider les participants à tirer parti des plateformes de médias sociaux pour promouvoir leurs projets, impliquer la communauté et sensibiliser à leurs causes environnementales.
3. **Exploiter des outils tels que Canva et Miro :** Utiliser des outils numériques pour améliorer la narration et la planification. Canva aide les participants à créer des visuels convaincants, tandis que Miro offre une plateforme interactive pour la collaboration et la planification de projets.

5. Collaboration et mise en réseau

5.1 Crédit de partenariats

5.1.1 Impliquer les parties prenantes locales

Les parties prenantes locales peuvent comprendre les membres de la communauté, le gouvernement local, les entreprises, les ONG, les écoles et les activistes. Ces parties prenantes possèdent des connaissances, des ressources et des réseaux uniques qui peuvent contribuer à la réussite et à la durabilité d'un projet.

Approche :

- **Identifier les principales parties prenantes** : Commencez par identifier les personnes ou les groupes qui ont un intérêt ou une influence sur le problème environnemental en question. Il peut s'agir d'autorités locales, de propriétaires d'entreprises, d'éducateurs ou de militants écologistes.
- **Établir des relations** : Favoriser une communication ouverte en rencontrant les parties prenantes, en comprenant leurs préoccupations et en s'alignant sur des objectifs communs. Un engagement efficace contribue à créer une base de confiance et de respect mutuel.
- **Offrir des avantages partagés** : Soulignez comment les partenariats peuvent bénéficier à toutes les parties concernées. Par exemple, une entreprise locale peut vouloir promouvoir ses efforts en matière de développement durable, tandis qu'une école peut vouloir offrir aux élèves des possibilités d'apprentissage pratique de l'environnement.

5.1.2 Organiser des campagnes de collaboration

Les campagnes de collaboration permettent à différentes parties prenantes de travailler ensemble à la réalisation d'objectifs environnementaux communs, en mettant en commun leurs ressources, leur expertise et leurs réseaux.

Approche :

- **Initiatives conjointes** : Travaillez ensemble sur des objectifs communs, tels que des événements de nettoyage de la communauté, la plantation d'arbres ou des campagnes d'éducation au développement durable. Cela peut accroître la portée et l'impact de la campagne.
- **Tirer parti des ressources** : Les partenariats permettent souvent d'accéder à des ressources telles que des fonds, des bénévoles et des plateformes promotionnelles qui pourraient être hors de portée des efforts individuels.
- **Promotion croisée** : Collaborer aux médias sociaux, aux événements locaux et aux efforts de sensibilisation, en amplifiant le message à travers les réseaux de tous les partenaires impliqués.

5.2 Partage des expériences réussies

5.2.1 Documenter les projets à l'aide de visuels et de plateformes comme Padlet

La documentation visuelle permet de donner vie à l'histoire d'un projet et facilite l'engagement et la compréhension de l'impact du travail.

Approche :



GEINNOVA



S-NODI



- **Saisir les moments clés** : Prenez des photos et des vidéos pendant les différentes étapes du projet (par exemple, la planification, la mise en œuvre et les résultats). Ce contenu visuel peut inclure des photos avant et après, des activités de groupe et des témoignages de participants.
- **Créez un portfolio numérique** : Utilisez des plateformes comme **Padlet**, un outil en ligne pour le partage de contenu multimédia. Padlet permet aux utilisateurs de créer des tableaux numériques où ils peuvent afficher des images, des vidéos, des documents et des liens liés au projet. C'est un moyen accessible et interactif de documenter et de partager les réussites.
- **Calendrier du projet** : Utilisez des éléments visuels pour montrer la progression du projet dans le temps. Mettez en évidence les étapes importantes, les défis relevés et les principales réalisations, afin de rendre l'histoire plus attrayante et plus facile à comprendre.

5.2.2 Encourager le partage des médias pour inspirer un public plus large

Le partage des réussites sur différents canaux médiatiques permet d'élargir la portée des projets environnementaux et d'inspirer d'autres personnes à prendre des mesures similaires.

Approche :

- **Médias sociaux** : Encouragez les participants à partager des photos, des vidéos et des mises à jour sur des plateformes de médias sociaux comme Instagram, Facebook, Twitter et TikTok. Utilisez des hashtags dédiés pour aider à diffuser le message et engager un public plus large.
- **Couverture médiatique** : Contactez les médias locaux, tels que les journaux, les stations de radio et les chaînes de télévision, pour leur faire part de la réussite du

projet. La couverture médiatique peut attirer l'attention de partenaires potentiels, de donateurs et de nouveaux sympathisants.

- **Collaborer avec des personnes influentes :** Travaillez avec des influenceurs locaux ou des défenseurs de l'environnement qui peuvent aider à partager le projet avec leurs partisans, amplifiant ainsi sa visibilité et son impact.

5.3 Formation continue

5.3.1 Accueillir des forums de partage entre pairs

Les forums de partage entre pairs créent un environnement dans lequel les participants peuvent échanger des idées, tirer parti de leurs expériences respectives et collaborer à la recherche de solutions. Ces forums favorisent la création d'une communauté et permettent à chacun d'approfondir sa compréhension des stratégies efficaces.

Approche :

- **Forums réguliers :** Organiser des forums en ligne ou en personne où les participants peuvent partager ce qui a bien fonctionné dans leurs projets, discuter des défis rencontrés et explorer de nouvelles idées. Ces forums pourraient être organisés périodiquement afin d'assurer un apprentissage continu.
- **Faciliter les discussions :** Encouragez un dialogue ouvert en invitant les participants à aborder des sujets spécifiques (par exemple, des stratégies pour impliquer la communauté, surmonter les obstacles ou développer des projets réussis).
- **Inviter des experts :** Inviter occasionnellement des experts ou des praticiens expérimentés à partager leur point de vue sur des sujets pertinents, en offrant des conseils et des meilleures pratiques aux participants.

5.3.2 Maintenir un référentiel de bonnes pratiques

Un répertoire central des meilleures pratiques permet de documenter et de préserver les précieux enseignements tirés, garantissant ainsi que les connaissances sont accessibles à tous les participants, aujourd'hui et à l'avenir. Il s'agit d'une ressource clé pour l'amélioration continue.

Approche :

- **Créer un référentiel numérique :** Utilisez des plateformes en ligne telles que Google Drive, Dropbox ou un site web dédié pour stocker des ressources, des études de cas, des rapports, des modèles et d'autres documents qui présentent des stratégies réussies et des enseignements tirés de l'expérience.
- **Catégoriser l'information :** Organiser le référentiel en fonction de thèmes tels que l'engagement communautaire, la gestion de projet, les stratégies de financement et le plaidoyer, afin de permettre aux utilisateurs de trouver facilement le contenu pertinent.
- **Mettre à jour régulièrement :** Maintenez le référentiel à jour avec de nouveaux documents issus de projets en cours ou achevés. Encouragez les participants à contribuer en partageant leurs propres idées et expériences.

6. Suivi et évaluation de l'impact

6.1 Définition des paramètres

6.1.1 Utiliser des buts SMART pour définir les objectifs

Les objectifs SMART constituent une approche claire et structurée pour fixer des objectifs réalisables et mesurables. Ce cadre garantit que les objectifs sont bien définis et que les progrès peuvent être suivis efficacement.

SMART est l'acronyme de :

- **Spécifique** : Définissez clairement l'objectif. Que voulez-vous atteindre exactement ?
 - Exemple : "Réduire de 20 % les déchets plastiques dans la communauté".
- **Mesurable** : Déterminez comment vous allez mesurer les progrès accomplis. Quels indicateurs utiliserez-vous pour suivre le succès ?
 - Exemple : "Recueillir des données sur la quantité de déchets plastiques avant et après la campagne".
- **Réalisable** : S'assurer que l'objectif est réaliste, compte tenu des ressources et du temps disponibles.
 - Exemple : "Accueillir des événements mensuels de nettoyage de la communauté avec 50 bénévoles à chaque fois".
- **Pertinent** : Aligner l'objectif sur des objectifs environnementaux plus larges et des priorités locales.
 - Exemple : "S'attaquer au problème croissant de la pollution plastique dans les cours d'eau locaux".
- **Limité dans le temps** : Fixer un calendrier précis pour la réalisation de l'objectif.

- Exemple : "Réaliser une réduction de 20 % des déchets plastiques d'ici la fin de l'année".

En utilisant des objectifs SMART, vous rendez les objectifs plus actionnables et mesurables, ce qui permet de maintenir le projet sur la bonne voie et de garantir que le succès peut être clairement défini.

6.1.2 Recueillir un retour d'information qualitatif et quantitatif

Pour évaluer de manière exhaustive la réussite d'un projet, il est essentiel de recueillir des informations **qualitatives** (descriptives) et **quantitatives** (numériques). Cette combinaison permet d'obtenir une image plus complète de l'impact du projet.

Retour d'information quantitatif :

Le retour d'information quantitatif implique la collecte de données numériques qui peuvent être mesurées et analysées pour évaluer les performances.

- **Enquêtes et questionnaires** : Utilisez des enquêtes structurées pour recueillir des données sur des résultats spécifiques, tels que le nombre de participants, la quantité de déchets collectés ou le pourcentage de personnes adoptant de nouveaux comportements (par exemple, des habitudes de recyclage).
 - Exemple : "Combien de personnes ont participé à l'opération de nettoyage ?" ou "Combien de membres de la communauté ont signé la pétition en faveur de l'interdiction du plastique ?".
- **Comparaisons avant et après** : Mesurer les données avant et après le projet pour évaluer les changements.

- Exemple : Mesurer la qualité de l'air ou les niveaux de déchets plastiques avant et après une campagne anti-pollution.

Retour d'information qualitatif :

Le retour d'information qualitatif permet de comprendre les expériences, les perceptions et les attitudes des participants, ce qui permet de saisir l'impact émotionnel ou social du projet.

- **Entretiens et groupes de discussion** : Mener des entretiens ou des discussions de groupe avec les participants pour comprendre leurs expériences, leurs défis et leurs suggestions d'amélioration.
 - Exemple : Demandez : "Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au nettoyage ?" ou "Comment ce projet a-t-il influencé vos habitudes en matière d'environnement ?".
- **Questions ouvertes** : Inclure des questions ouvertes dans les enquêtes afin de recueillir des réponses approfondies et narratives.
 - Exemple : "Quelle a été la partie la plus gratifiante du projet pour vous ?" ou "Quels changements suggéreriez-vous pour les initiatives futures ?".

En combinant les deux types de retour d'information, vous pouvez obtenir une vision plus complète de la réussite de votre projet et des domaines à améliorer, ce qui vous aidera à affiner vos efforts futurs et à célébrer vos réalisations.

6.2 Suivi des progrès

6.2.1 Utiliser des outils numériques pour le suivi et l'analyse

Les outils numériques offrent des moyens efficaces de suivre les progrès, de collecter des données et d'analyser les résultats en temps réel. Ils permettent une documentation transparente et fournissent des informations susceptibles d'éclairer la prise de décision.

Outils numériques populaires pour le suivi :

- **Google Sheets ou Excel** : Des outils simples pour suivre des données telles que le nombre de participants, les matériaux utilisés ou les déchets collectés pendant les activités. Vous pouvez créer des modèles pour saisir et visualiser vos progrès.
 - Exemple : Suivre le nombre d'arbres plantés par événement ou les déchets détournés des décharges à l'aide d'une feuille de calcul partagée que tous les membres du projet peuvent mettre à jour.
- **Trello ou Asana** : Ces outils de gestion de projet permettent d'organiser les tâches, d'attribuer les responsabilités et de suivre les étapes du projet. Vous pouvez créer des tableaux ou des listes avec des échéances et des cases à cocher pour suivre les progrès.
 - Exemple : Organisez les tâches telles que la sensibilisation, la logistique des événements ou la création de contenu dans un tableau Trello avec des échéances et des personnes responsables.
- **Outils d'enquête (par exemple, Google Forms, SurveyMonkey)** : Utilisez ces outils pour recueillir en temps réel les réactions des participants, des bénévoles ou des parties prenantes. Ils peuvent aider à recueillir des données quantitatives (par exemple, l'assiduité, la participation) et des informations qualitatives (par exemple, les niveaux de satisfaction).

- Exemple : Après chaque événement, envoyez un questionnaire aux participants pour les interroger sur leur expérience et analysez les tendances au fil du temps pour voir si la satisfaction s'améliore.
- **Miro ou Padlet** : Ces plateformes collaboratives peuvent être utilisées pour suivre les sessions de brainstorming, les plans de projet et les progrès réalisés. Elles permettent un suivi interactif, où toutes les parties prenantes peuvent contribuer et voir les changements en temps réel.
 - Exemple : Utiliser un tableau Miro pour suivre le développement des phases d'un projet, en assignant des tâches aux membres de l'équipe et en suivant l'achèvement du projet.

Suivi des indicateurs clés :

- **Mesures quantitatives** : Nombre de bénévoles, matériaux utilisés, fonds collectés, impact sur l'environnement (par exemple, réduction des déchets, arbres plantés).
- **Mesures qualitatives** : Rétroaction des participants, niveaux d'engagement, soutien de la communauté et couverture médiatique.

6.2.2 Planifier des vérifications pour la responsabilisation

Des contrôles réguliers permettent de s'assurer que le projet reste sur la bonne voie et que les obstacles éventuels sont identifiés et résolus en temps utile. Ces contrôles peuvent être programmés à des moments clés du projet afin d'évaluer les progrès, de réévaluer les objectifs et de maintenir la responsabilité.

Types d'enregistrements :

- **Réunions hebdomadaires ou bihebdomadaires :** Organisez une réunion récurrente avec l'équipe de projet pour discuter de l'avancement du projet, passer en revue les tâches et partager les mises à jour. Cette réunion peut être organisée en personne ou virtuellement à l'aide d'outils tels que Zoom ou Google Meet.
 - Exemple : Dans le cadre d'une campagne de plantation d'arbres, les contrôles permettent de s'assurer que l'équipe a obtenu les autorisations nécessaires, planifié la logistique et contacté les volontaires à temps.
- **Examens d'étape :** Planifiez des contrôles à des étapes importantes (par exemple, avant un événement, après une campagne de collecte de fonds ou à mi-parcours du projet) afin d'évaluer les progrès réalisés et d'ajuster les plans si nécessaire.
 - Exemple : Après un événement de sensibilisation à l'environnement, évaluez la participation, le retour d'information et l'impact global, et discutez des moyens d'améliorer les événements futurs.
- **Rapports d'avancement :** À intervalles réguliers, produire des rapports d'avancement résument les principales réalisations, les défis et les tâches à venir. Ces rapports peuvent être partagés avec les parties prenantes, les sponsors ou les partenaires communautaires afin de maintenir la transparence.
 - Exemple : Après un mois d'activités de sensibilisation, envoyez un rapport aux parties prenantes indiquant le nombre de messages sur les médias sociaux, les engagements communautaires et les mises à jour du projet.

6.3 Réflexion et amélioration

6.3.1 Faciliter les discussions sur le retour d'information et le remue-méninges pour trouver des solutions

Le fait d'encourager un retour d'information ouvert et une résolution collective des problèmes permet aux participants d'évaluer ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et la manière dont le projet peut être amélioré à l'avenir.

Approche :

- **Organiser des séances de réflexion :** Après l'achèvement des principales étapes ou à la fin du projet, réunissez toutes les parties prenantes pour une séance de réflexion. Encouragez un dialogue ouvert où chacun peut partager ses réflexions sur les succès et les défis du projet.
 - **Pistes de discussion :**
 - "Quels sont les aspects du projet qui ont dépassé les attentes ?"
 - "Quels ont été les plus grands défis, et pourquoi ?"
 - "Qu'aurions-nous pu faire différemment pour améliorer les résultats ?"
 - "Comment la communauté a-t-elle réagi et comment aurions-nous pu mieux l'impliquer ?"
- **Utiliser des outils de retour d'information :** Recueillez les commentaires des participants, des bénévoles et des parties prenantes au moyen d'enquêtes, d'entretiens individuels ou de discussions de groupe. Cela peut se faire numériquement à l'aide d'outils tels que **Google Forms**, **SurveyMonkey**, ou en utilisant des sondages sur les médias sociaux pour recueillir rapidement des informations.
 - Exemple : "Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure avez-vous été satisfait de l'impact de l'événement sur la sensibilisation locale ?"

- **Identifier les problèmes clés :** Au cours de la discussion, encouragez l'équipe à mettre en évidence les domaines critiques qui doivent être améliorés et à réfléchir à des solutions potentielles.
 - Exemple : Si la participation a été plus faible que prévu, étudiez les moyens d'accroître la participation en améliorant la diffusion, en collaborant avec des organisations locales ou en diversifiant les formats d'événements.
-

6.3.2 Utiliser des outils tels que Miro pour la cartographie collaborative de l'amélioration

Des outils de collaboration tels que **Miro** offrent une plateforme interactive pour élaborer des stratégies d'amélioration et suivre visuellement les idées au sein d'une équipe. Grâce à ces outils, les participants peuvent évaluer conjointement les résultats du projet et créer un plan commun pour affiner leur approche.

Approche :

- **Créez une carte d'amélioration collaborative :** Utilisez Miro pour créer un tableau partagé où chacun peut ajouter des notes autocollantes ou des commentaires avec des suggestions d'amélioration. Par exemple, l'équipe peut réfléchir à de meilleures façons d'augmenter le recrutement des bénévoles ou d'améliorer les efforts de communication.
 - **Processus étape par étape :**
 1. **Créez une section "Ce qui a bien fonctionné"** : Les participants notent les aspects qui ont bien fonctionné au cours du projet.

2. **Identifier les défis et les goulets d'étranglement** : Créez une section pour discuter des difficultés rencontrées au cours du projet et des causes possibles.
 3. **Remue-méninges sur les solutions** : Ajoutez une section consacrée à la recherche de solutions créatives aux problèmes identifiés, en mettant l'accent sur des mesures d'amélioration réalisables.
- **Classer les idées par catégories** : Regroupez les suggestions dans des domaines clés (par exemple, la communication, la logistique, la sensibilisation, etc.), afin que les améliorations puissent être apportées de manière systématique et qu'elles se concentrent sur des aspects spécifiques du projet.
 - Exemple : Dans le cadre de la sensibilisation, il peut être suggéré d'accroître la présence dans les médias sociaux ou de nouer des partenariats avec des personnes influentes au niveau local.
 - **Créer un plan d'action** : Une fois les solutions trouvées, utilisez Miro pour concevoir un plan d'action avec des objectifs, des responsabilités et des calendriers clairs pour mettre en œuvre les changements dans les projets futurs.

7. Bonnes pratiques pour une utilisation efficace

7.1 Inclusion et équité

7.1.1 Encourager la diversité des points de vue en impliquant activement les groupes sous-représentés

L'intégration des voix des groupes sous-représentés dans les projets environnementaux permet de s'assurer que leurs besoins et leurs préoccupations sont entendus et pris en

compte. Ces groupes peuvent être des communautés à faibles revenus, des personnes de couleur, des groupes indigènes, des jeunes, des personnes âgées, des personnes handicapées et d'autres personnes qui ont été historiquement exclues des processus de prise de décision en matière d'environnement.

Approche :

- **Identifier les groupes sous-représentés** : Commencez par identifier les groupes au sein de la communauté qui n'ont traditionnellement pas eu voix au chapitre dans les initiatives environnementales. Il peut s'agir de communautés marginalisées, de personnes ayant moins accès aux ressources ou de personnes touchées de manière disproportionnée par des problèmes environnementaux tels que la pollution ou le changement climatique.
 - Exemple : Dans une ville côtière, veillez à ce que les communautés de pêcheurs ou les quartiers à faibles revenus soient inclus, car ils peuvent être plus directement touchés par l'élévation du niveau de la mer ou la pollution.
- **S'engager par le biais de partenariats communautaires** : Établissez des partenariats avec des organisations locales qui desservent déjà ces communautés, telles que des centres de jeunesse, des organisations culturelles ou des groupes de défense, afin d'instaurer un climat de confiance et d'assurer une participation inclusive.
 - Exemple : Collaborer avec des groupes de jeunes locaux pour impliquer les jeunes générations dans des initiatives de développement durable, comme la plantation d'arbres ou l'éducation à l'environnement.
- **Créer des plateformes de participation accessibles** : Veillez à ce que tous les membres de la communauté aient la possibilité de participer aux réunions, aux prises de décision et aux événements. Il peut s'agir d'offrir des services de traduction, d'organiser des événements dans des lieux accessibles ou d'assurer le transport des personnes qui n'ont pas facilement accès à l'événement.

- Exemple : Proposer des ressources bilingues ou organiser des événements à des heures qui conviennent aux personnes ou aux familles qui travaillent.
- **Offrir des opportunités de leadership** : Proposer activement des rôles de direction ou des postes de décision à des personnes issues de groupes sous-représentés, en leur donnant les moyens de guider l'orientation des initiatives environnementales.
 - Exemple : Inviter les membres des communautés sous-représentées à participer aux comités de pilotage ou à mener des campagnes locales, en veillant à ce que leur voix soit au cœur du projet.
- **Créer des espaces sûrs et inclusifs** : Veillez à ce que tous les participants se sentent respectés, valorisés et en sécurité lors des discussions ou des événements. Encouragez un dialogue respectueux, où le point de vue de chacun est entendu sans jugement.
 - Exemple : Faciliter les discussions au cours desquelles des personnes d'horizons divers peuvent exprimer leurs préoccupations et leurs expériences en matière d'environnement.

7.2 Créativité et innovation

7.2.1 Utiliser des approches créatives telles que les vidéos sur le thème de l'environnement et les expressions artistiques

L'intégration de la créativité dans les campagnes environnementales permet d'établir des liens émotionnels plus profonds, d'élargir la portée du message et de communiquer des questions environnementales complexes d'une manière plus accessible et plus attrayante.

Approche :

- **Vidéos sur le thème de l'environnement** : Créez des vidéos courtes et percutantes qui communiquent des messages environnementaux clés par le biais de récits, de visuels et d'émotions. Les vidéos sont des outils puissants pour atteindre un large public, en

particulier sur les plateformes de médias sociaux, et peuvent rendre le message plus compréhensible et plus personnel.

- **Exemples :**

- **Documentaires ou clips courts** : Créez un mini-documentaire ou une série de courtes vidéos présentant les problèmes environnementaux locaux, les réussites ou les efforts des membres de la communauté. Ces vidéos peuvent mettre en avant des récits personnels afin d'humaniser la cause environnementale.
 - **Campagnes de sensibilisation** : Utilisez des vidéos pour informer la communauté d'un problème environnemental urgent, tel que le changement climatique, la réduction des déchets ou la perte de biodiversité, d'une manière créative et visuellement attrayante. Vous pouvez utiliser l'animation, les images et la narration pour rendre des sujets complexes plus compréhensibles.
 - **Appel à l'action** : Terminez les vidéos par un appel à l'action fort, encourageant les spectateurs à prendre des mesures spécifiques, telles que la réduction des déchets, la participation à des efforts de nettoyage ou le soutien à des initiatives locales de développement durable.
 - **Expressions artistiques** : L'art peut être un moyen puissant de susciter l'émotion des gens et de transmettre des concepts environnementaux complexes. L'utilisation de diverses formes d'expression artistique peut inspirer la créativité et rassembler les gens pour discuter et agir sur les défis environnementaux.
- **Exemples :**
- **Installations d'art public** : Collaborer avec des artistes locaux pour créer des peintures murales, des sculptures ou des installations sur le thème de l'environnement, qui mettent en évidence les préoccupations environnementales, telles que la pollution ou le

changement climatique. L'art public peut susciter des conversations et sensibiliser la communauté.

- **Ateliers créatifs** : Organisez des ateliers qui encouragent les membres de la communauté à exprimer leurs préoccupations environnementales par le biais de l'art, comme la peinture, la sculpture, la photographie ou l'art numérique. Ces ateliers peuvent aider les participants à traiter leurs pensées et à contribuer à un récit collectif.
- **Art de la rue et spectacles** : Organisez des foules éclair, des spectacles de rue ou des pièces de théâtre sur le thème de l'environnement pour attirer l'attention sur les questions environnementales d'une manière amusante et attrayante. Ces formes d'expression créative peuvent surprendre et inspirer les gens dans des endroits inattendus.
- **Conception écologique** : Utiliser des matériaux durables dans les projets artistiques et les installations à thème écologique pour renforcer le message environnemental. Il peut s'agir de recycler des déchets, d'utiliser des pigments naturels ou de concevoir des produits à partir de ressources renouvelables.
 - Exemple : Créer une sculpture communautaire à l'aide de plastique recyclé ou utiliser des peintures écologiques pour réaliser une fresque qui promeut la conservation.

7.2.2 Innover grâce à la technologie et aux plateformes interactives

Outre les formes traditionnelles de créativité, la technologie et les plateformes interactives offrent de nouveaux moyens d'innover et d'impliquer le public dans des initiatives environnementales.

Approche :

- **Réalité virtuelle (RV) ou réalité augmentée (RA)** : Utilisez la technologie de la réalité virtuelle ou de la réalité augmentée pour immerger les utilisateurs dans des expériences environnementales simulées. Par exemple, créer une visite virtuelle d'une forêt ou d'un récif corallien pour montrer comment le changement climatique affecte ces écosystèmes. Ces expériences interactives peuvent rendre les questions environnementales plus immédiates et plus personnelles.
- **Sites web ou applications interactifs** : Développez des sites web ou des applications qui permettent aux utilisateurs d'explorer les données environnementales, de suivre leurs efforts personnels en matière de durabilité ou de participer à des défis tels que la réduction de la consommation d'énergie ou des déchets. Des éléments de gamification peuvent encourager un engagement continu et un changement de comportement positif.
 - Exemple : Créer une application qui aide les utilisateurs à suivre leur empreinte carbone ou qui les récompense lorsqu'ils adoptent des mesures écologiques, comme prendre leur vélo au lieu de leur voiture.

7.3 Leadership par l'exemple

7.3.1 Démontrer son engagement en adoptant des pratiques écologiques pendant les activités

Les leaders qui modèlent les comportements durables montrent que la gestion de l'environnement n'est pas seulement un concept théorique, mais un choix pratique et réalisable qui peut être intégré dans les activités quotidiennes. Montrer l'exemple aide les participants à comprendre que leurs actions individuelles peuvent contribuer à un mouvement environnemental plus large.

Approche :

- **Événements "zéro déchet"** : Organisez des événements en appliquant les principes du zéro déchet, par exemple en évitant les plastiques à usage unique, en proposant des articles réutilisables et en installant des stations de recyclage et de compostage. En montrant comment réduire les déchets pendant les événements, on donne un exemple pratique que les participants peuvent adopter dans leur vie quotidienne.
 - Exemple : Lors d'un événement de nettoyage communautaire, fournissez des bouteilles d'eau réutilisables, encouragez les participants à apporter leurs propres contenants et utilisez des supports numériques plutôt qu'imprimés.
- **Transport durable** : Montrez l'exemple en utilisant des moyens de transport respectueux de l'environnement, tels que le vélo, la marche ou les transports publics, pour vous rendre aux activités ou aux événements du projet et en revenir. Cela montre qu'il est possible de réduire l'empreinte carbone, même pour des trajets courts.
 - Exemple : Organiser le covoiturage ou des promenades à vélo en groupe pour permettre aux participants de se rendre aux événements, afin de réduire l'impact global sur l'environnement.
- **Efficacité énergétique dans les opérations** : Utilisez des outils, des éclairages et des équipements économies en énergie lors de vos activités. Par exemple, optez pour des appareils fonctionnant à l'énergie solaire, des lampes LED ou des technologies d'économie d'énergie lors de l'organisation d'un événement ou d'un atelier.
 - Exemple : Utilisez des chargeurs solaires pour tous les appareils nécessaires lors d'un événement en plein air ou utilisez des présentations numériques pour réduire les déchets de papier.
- **Pratiques alimentaires durables** : Lorsque vous fournissez de la nourriture lors d'événements ou de réunions, veillez à ce que les repas soient d'origine locale, préparés avec des ingrédients biologiques et servis avec un minimum d'emballage.

Dans la mesure du possible, privilégiiez les aliments d'origine végétale afin de réduire l'impact environnemental de l'agriculture animale.

- Exemple : Lors d'un atelier de jardinage communautaire, servez des en-cas avec un minimum d'emballage ou proposez des en-cas biologiques à base de plantes qui mettent l'accent sur la durabilité.
- **Matériaux et fournitures écologiques** : Optez pour des matériaux d'origine durable pour les activités, par exemple en utilisant du papier recyclé pour les documents à distribuer, en fournissant des stylos écologiques ou en utilisant des peintures non toxiques pour les projets (). Cet engagement à utiliser des fournitures écologiques renforce le message de durabilité.
 - Exemple : Pour un événement éducatif, imprimez les documents sur du papier recyclé et utilisez des stylos et des marqueurs en bambou ou en plastique recyclé.

7.3.2 Engager et encourager les autres à adopter des pratiques écologiques

Montrer l'exemple, c'est aussi encourager les autres à intégrer le développement durable dans leurs propres actions et activités. En faisant des choix respectueux de l'environnement, les dirigeants peuvent inciter les participants à adopter des comportements similaires.

Approche :

- **Intégrer les pratiques écologiques dans la culture de l'équipe** : Encouragez les membres de l'équipe, les bénévoles ou les participants à adopter des pratiques écologiques dans le cadre du projet. Fixez des attentes en matière de comportement durable et fournissez les outils et les ressources nécessaires pour faciliter l'adoption de ces pratiques.

- Exemple : Incluez la durabilité dans les lignes directrices de votre projet, en encourageant par exemple les participants à apporter des contenants réutilisables, et proposez des incitations ou une reconnaissance pour les comportements durables (par exemple, des sacs réutilisables ou des prix respectueux de l'environnement).
- **Proposer des alternatives écologiques** : Proposez toujours des alternatives écologiques pour les choix que les participants peuvent être amenés à faire au cours du projet. Veillez à ce qu'il y ait toujours des options durables disponibles et soulignez leur importance.
 - Exemple : Si les participants sélectionnent des matériaux pour un projet communautaire, assurez-vous qu'ils connaissent les options durables et respectueuses de l'environnement, comme les matériaux recyclés ou les peintures écologiques.
- **Proposer des ressources éducatives** : Utilisez la plateforme pour sensibiliser les autres aux avantages des pratiques écologiques et à la manière dont ils peuvent intégrer ces habitudes dans leur vie personnelle et professionnelle. Fournissez des informations sur l'impact environnemental de certains comportements et proposez des conseils pratiques.
 - Exemple : Lors d'un événement, organisez de courts ateliers sur le développement durable, partagez des infographies sur la réduction des déchets ou donnez des conseils écologiques par le biais de bulletins d'information ou de canaux de médias sociaux.

Conclusion

À une époque où les défis du changement climatique exigent des réponses immédiates et innovantes, la boîte à outils numérique (A2.3) constitue une ressource essentielle pour les animateurs de jeunesse, les éducateurs et les responsables communautaires. En s'appuyant sur son approche structurée de l'engagement communautaire, du plaidoyer et de la sensibilisation, cette boîte à outils comble le fossé entre les initiatives locales et les cadres politiques plus larges. Elle permet non seulement aux jeunes de prendre des mesures significatives, mais elle favorise également la collaboration et la créativité qui ouvrent la voie à des solutions durables.

Ces lignes directrices, ancrées dans les principes d'inclusivité, de participation et d'autonomisation, servent de feuille de route pour favoriser la résilience et la gestion de l'environnement. En adoptant et en adaptant ces stratégies, les organisations peuvent cultiver une génération de dirigeants informés, proactifs et soucieux de l'environnement, qui façonneront un avenir plus durable et plus équitable. Ensemble, nous pouvons transformer les idées en actions efficaces, garantissant un héritage d'espoir et de résilience pour les générations futures.



Glossaire

- **Éducation non formelle (ENF)** : Apprentissage qui se déroule en dehors du cadre scolaire traditionnel, souvent interactif et axé sur la communauté.
- **Eco-Anxiété** : Stress ou inquiétude causés par la prise de conscience des problèmes environnementaux tels que le changement climatique.
- **Boîte à outils numérique (A2.3)** : Un ensemble d'outils et de ressources en ligne conçus pour aider les jeunes et les organisations à agir en faveur de l'environnement.
- **Engagement communautaire** : Impliquer les populations locales dans la prise de décision et les actions qui affectent leur environnement et leur qualité de vie.
- **Durabilité** : Répondre aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.
- **Objectifs SMART** : Objectifs spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps.
- **Cartographie participative** : Création de cartes visuelles avec les membres de la communauté pour identifier les problèmes environnementaux ou les ressources.
- **Plaidoyer** : La promotion d'une cause ou d'une politique pour créer un changement, par exemple en influençant les décideurs pour qu'ils prennent des mesures en faveur de l'environnement.
- **L'inclusivité** : Veiller à ce que toutes les voix soient entendues, en particulier celles des groupes marginalisés ou sous-représentés.
- **Green Deal de l'UE** : ensemble de politiques de l'Union européenne visant à rendre l'Europe neutre sur le plan climatique d'ici à 2050.

Résumé simplifié

Les "Lignes directrices à l'intention des animateurs de jeunesse" visent à donner aux jeunes les moyens d'agir sur le changement climatique. Il propose des outils et des stratégies pour impliquer les communautés, favoriser la sensibilisation à l'environnement et créer des projets percutants. En voici un aperçu :

1. **Objectif** : Fournir aux animateurs de jeunesse les ressources nécessaires pour répondre à l'éco-anxiété et promouvoir un changement durable par le biais de l'éducation non formelle.
2. **Boîte à outils numérique** : Contient des outils pratiques tels que la cartographie participative, le jeu de rôle sur le plaidoyer et des cadres de gestion de projet pour aider les jeunes à mener des initiatives environnementales.
3. **Stratégies clés** :
 - Sensibiliser à l'aide de visuels, de cartes et d'exemples de réussite.
 - Développer des compétences par le biais de jeux de rôle, de planification et d'activités pratiques.
 - Favoriser l'action grâce au mentorat, aux outils numériques et aux campagnes dans les médias sociaux.
4. **Inclusion et équité** : Veiller à ce que tout le monde, en particulier les groupes marginalisés, participe aux projets environnementaux et en bénéficie.
5. **Meilleures pratiques** :
 - Utilisez des approches créatives telles que les vidéos, l'art et les technologies interactives.
 - Montrer l'exemple en adoptant des pratiques durables lors d'événements et d'activités.

-
6. **Contrôle de l'impact** : Fixer des objectifs clairs, recueillir des informations en retour et évaluer les progrès réalisés afin d'améliorer les projets futurs.